**PROGRAM STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,**

**STUDIA II STOPNIA STACJONARNE**

**SPECJALNOŚĆ: MEDIA RELATIONS**

**I semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **Forma zaliczenia** |
|  | Kultura współczesna | O | wykład | 30 | 3 | E |
|  | Prawne aspekty funkcjonowania mediów | O | wykład | 15 | 3 | E |
|  | Pragmatyka języka | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
|  | Filozofia współczesna | O | wykład | 30 | 4 | E |
|  | Współczesny rynek medialny w Polsce | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
|  | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
|  | Metody badań medioznawczych | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
|  | Język obcy | O | lektorat | 60 | 4 | E |
|  | BHP (e-learning) | O | wykład | 4 | 0 | Z |
| **Razem** | | | | **259** | **30** |  |

* Studenci cudzoziemcy mają obowiązek zrealizowania kursu języka polskiego w wymiarze 120 h podczas wszystkich czterech semestrów i uzyskanie poziomu B2. Kurs realizowany jest przez Szkołę Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego i pozwala uzyskać 8 ECTS. Punkty te nie wliczają się do puli ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

**II semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **Forma zaliczenia** |
|  | Wstęp do medioznawstwa | O | ćwiczenia | 30 | 5 | Z/o |
|  | Zarządzanie mediami | O | ćwiczenia | 15 | 2 | Z/o |
|  | Antropologia mediów i komunikacji | O | ćwiczenia | 30 | 3 | Z/o |
|  | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | O | wykład | 15 | 3 | E |
|  | *Zarządzanie zespołem* | O | ćwiczenia | 30 | 3 | Z/o |
|  | *Komunikacja wizerunkowa* | O | ćwiczenia | 30 | 2 | Z/o |
|  | *Materiały i teksty PR* | O | warsztat | 30 | 2 | Z/o |
|  | *Media relations* | O | warsztat | 30 | 3 | Z/o |
|  | Seminarium magisterskie | O | seminarium | 30 | 7 | Z/o |
| **Razem** | | | | **240** | **30** | **---------** |

**II ROK STUDIÓW**

**III semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| 1 | Badanie dyskursów medialnych | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
| 2 | Seminarium magisterskie | O | seminarium | 30 | 7 | Z/o |
| 3 | Badanie publiczności mediów | O | ćwiczenia | 15 | 4 | Z/o |
| 4 | *Warsztat tekstów użytkowych* | O | warsztat | 30 | 4 | Z/o |
| 5 | *Praca z kamerą i mikrofonem* | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
| 6 | *Controlling w media relations* | O | ćwiczenia | 30 | 4 | Z/o |
| 7 | *Przedmiot opcyjny I* | F | ćwiczenia | 30 | 3 | Z/o |
|  | *Kampanie reklamowe* |  |  |  |  |  |
|  | *Kampanie społeczne* |  |  |  |  |  |
| **Razem** | | | | **195** | **30** | **---------** |

**IV semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **Forma zaliczenia** |
|  | Nowe media | O | wykład | 30 | 5 | E |
|  | Seminarium magisterskie | O | seminarium | 30 | 12 | Z/o |
|  | Myślenie projektowe | O | ćwiczenia | 30 | 2 | Z/o |
|  | Analiza utworu multimedialnego | O | ćwiczenia | 30 | 3 | Z/o |
|  | *Information design* | O | ćwiczenia | 30 | 5 | Z/o |
|  | *Przedmiot opcyjny II* | F | ćwiczenia | 30 | 3 | Z/o |
|  | *Badania eyetrackingowe* |  |  |  |  |  |
|  | *Brand communication* |  |  |  |  |  |
| **Razem** | | | | **180** | **30** | **---------** |

1 O – obowiązkowy/ F – fakultatywny

2 E – egzamin / Z/o – zaliczenie z oceną / Z - zaliczenie

3 68 (57% wszystkich) punktów ECTS realizowanych w ramach przedmiotów z wolnego wyboru (przedmioty specjalnościowe, język obcy, seminarium magisterskie, przedmioty opcyjne)

4 Kursywą zaznaczone zostały przedmioty specjalnościowe

5 Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 11 (Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS)

6 Łączna liczba godzin: 874

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki ECTS** | |
| Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji | 120 |
| Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 120 |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych | 11  (Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS) |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego | 4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego) |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela) | 4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego) |
| Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów | 0 |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | - |
| Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100% | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100% |

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wydział: Filologiczny  Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna  Dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%)  Poziom kształcenia: studia II stopnia  Poziom kwalifikacji: 7 PRK  Profil kształcenia: ogólnoakademicki  Tytuł nadawany absolwentom: magister | | |
| Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów | **Efekty uczenia się dla kierunku studiów**  Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WIEDZA** | | |
| K\_W01 | ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk, rozumie tendencje rozwojowe dyscypliny oraz jej relacje do innych dyscyplin naukowych, a także ma pogłębioną wiedzę na temat teoretycznych aspektów komunikacji medialnej i innych aspektów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej | P7S\_WG |
| K\_W02 | zna na poziomie pogłębionym terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach | P7S\_WG |
| K\_W03 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej związane z wiedzą o mediach i komunikacji społecznej | P7S\_WG |
| K\_W04 | ma pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej nauk o komunikacji społecznej i mediach | P7S\_WG |
| K\_W05 | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania odpowiednie dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz stosowane w praktyce zawodów dziennikarskich i powiązanych z zarządzaniem komunikacją, a także metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w działalności medialnej i okołomedialnej | P7S\_WG |
| K\_WO6 | zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w sektorze mediów, a także pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje prawne uwarunkowania działalności medialnej i okołomedialnej | P7S\_WK |
| K\_W07 | zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, a także wybrane aspekty współczesnej kultury oraz zasady i możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym | P7S\_WK |
| K\_W08 | zna metody i zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P7S\_WK |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| K\_U01 | potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym, odwołując się do własnych i cudzych poglądów, pozwalający na komunikowanie się na specjalistyczne tematy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców | P7S\_UW  P7S\_UK |
| K\_U02 | potrafi zbudować obszerną wypowiedź pisemną o charakterze naukowym, zwłaszcza z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej | P7S\_UW  P7S\_UK |
| K\_U03 | posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, zakładające stosowanie zaawansowanych technik informacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także pogłębione umiejętności rozwiązywania zadań praktycznych związanych z komunikacją interpersonalną i medialną, dziennikarstwem oraz innymi formami profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej | P7S\_UW  P7S\_UK |
| K\_U04 | potrafi porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także przedstawicielami branży medialnej i okołomedialnej | P7S\_UK |
| K\_U05 | potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy, potrafi także zdobyć wiedzę z różnych dyscyplin społecznych i humanistycznych i stosować ją w nowych sytuacjach | P7S\_UW |
| K\_U06 | potrafi samodzielnie pogłębiać uzyskaną wiedzę, a także potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności, ponadto potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej, a także mogących wystąpić przy realizacji zadań charakterystycznych dla zawodów medialnych i okołomedialnych) | P7S\_UU |
| K\_U07 | potrafi posługiwać się ważnymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami oaz zastosować je dla działań poznawczych oraz w różnych sytuacjach profesjonalnych mogących wystąpić przy realizacji zawodów medialnych i okołomedialnych | P7S\_UW |
| K\_U08 | potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować | P7S\_UO |
| K\_U09 | potrafi planować i realizować proces permanentnego uczenia i doskonalenia się; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób | P7S\_UU |
| K\_U10 | potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania, ponadto potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji, a także jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej | P7S\_UO P7S\_UU |
| K\_U11 | potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację rożnych tekstów i wytworów kultury materialnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające aktualne osiągnięcia nauk społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ponadto potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla branży medialnej i okołomedialnej | P7S\_UW  P7S\_UK |
| K\_U12 | potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7S\_UK |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| K\_K01 | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, ponadto uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru komunikacji społecznej i mediów, a także jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | P7S\_KK |
| K\_K02 | rozumie zasady pluralizmu kulturowego, a także jest gotów w praktyce stosować wiedzę o mechanizmach komunikacji interkulturowej | P7S\_KO |
| K\_K03 | ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej medialnych i okołomedialnych profesji i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób, a także jest gotów postępować zgodnie z tymi zasadami i je rozwijać | P7S\_KR  P7S\_KO |
| K\_K04 | jest gotów do świadomego przyjęcia znaczenia wiedzy o komunikacji społecznej i mediach, a także wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego | P7S\_KO |
| K\_K05 | jest gotów do świadomego przyjęcia współodpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy oraz uczestniczenia w różnorodnych akcjach podejmowanych w tym obszarze | P7S\_KO |
| K\_K06 | jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej | P7S\_KO |
| K\_K07 | jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych związanych z branżą medialną i okołomedialną, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodów medialnych i okołomedialnych oraz podtrzymywania ich etosu | P7S\_KR |

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S\_WG/P7S \_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K\_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

**Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kierunek studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  **Poziom kształcenia: studia II stopnia**  **Profil kształcenia: ogólnoakademicki** | | |
| Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji | Efekty uczenia się określone w charakterystykach Polskiej Ramy Kwalifikacji | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku  *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* |
| **WIEDZA** | | |
| P7S\_WG | * Zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: • zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne • uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia • wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia | K\_W01  K\_W02  K\_W03  K\_W04  K\_W05 |
| P7S\_WK | * Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | K\_W06  K\_W07  K\_W08 |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| P7S\_UW | * Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) | K\_U01  K\_U02  K\_U03  K\_U05  K\_U07  K\_U11 |
| P7S\_UU | * Potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | K\_U06  K\_U09  K\_U10 |
| P7S\_UK | * Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; prowadzić debatę; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii | K\_U01  K\_U02  K\_U03  K\_U04  K\_U11  K\_U12 |
| P7S\_UO | * Potrafi kierować pracą zespołu | K\_U08  K\_U10 |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| P7S\_KK | * Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | K\_K01 |
| P7S\_KR | * Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: • rozwijania dorobku zawodu • podtrzymywania etosu zawodu • przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | K\_K03  K\_K07 |
| P7S\_KO | * Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | K\_K02  K\_K03  K\_K04  K\_K05  K\_K06 |

Objaśnienie symboli:

P6S\_WG/P7S \_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K\_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się