

PONIEDZIAŁEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45	Doświadczenia użytkowników mediów - mgr Agnieszka Zawadzka - zajęcia w dniach: 03.03.,10.03.,17.03.,07.04.,14.04.,28.04.,12.05.,19.05.(ostatnie zajęcia od godz. 12.00). - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4		Projektowanie multisensoryczne - opcja A - mgr Kamila Czajkowska - zajęcia w dniach: 24.02.,03.03.,10.03.,24.03.,07.04.,14.04.,28.04.,12.05.(ostatnie zajęcia do godz. 11.45) - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	
12.00 - 13.30		Storytelling - dr Iga Pękala - s. 145, ul. św. Jadwigi 3/4		
14.00 - 15.30	Storytelling - dr Iga Pękala - s. 145, ul. św. Jadwigi 3/4	Doświadczenia użytkowników mediów - mgr Agnieszka Zawadzka - zajęcia w dniach: 03.03.,10.03.,17.03.,07.04.,14.04.,28.04.,12.05.,19.05.(ostatnie zajęcia do godz. 15.30). - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Dyksik - zajęcia w dniach: 14.04.(pierwsze zajęcia od godz. 14.45), 28.04., 12.05., 19.05., 26.05., 02.06., 09.06., 16.06 - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Dyksik - zajęcia w dniach: 24.02., 03.03., 10.03., 17.03., 24.03., 31.03., 07.04., 14.04.(ostatnie zajęcia do godz. 14.45) - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00	Repozycjonowanie marki - opcja A - mgr Edyta Kus - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4		Storytelling - dr Agnieszka Poznańska - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4	Fotografia wizerunkowa - mgr Agata Grzych - s. 5, studio foto, ul. św. Jadwigi 3/4
10.15 - 11.45	Doradztwo w branding - mgr Katarzyna Kwiecień - s. 41e		Fotografia wizerunkowa - mgr Agata Grzych - s. 5, studio foto, ul. św. Jadwigi 3/4	Storytelling - dr Agnieszka Poznańska - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4
12.00 - 13.30		Doradztwo w branding - mgr Katarzyna Kwiecień - s. 41e	Proksemika i systemy orientacyjne w projektowaniu - opcja A - dr Kamil Olender - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	
14.00 - 15.30	Seminarium magisterskie - prof. Urszula Glensk - s. 9, prof. Katarzyna Konarska - gab. 208, dr hab. Annette Siemes - gab. 205, prof. Michał Grech - gab. 205, prof. Adam Szynol - gab. 207, dr Waldemar Bojakowski - gab. 212			
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4			
17.30 - 19.00	Seminarium magisterskie - prof. Karol Maliszewski - s. 210, dr Michał Rydlewski - s. 138			
19.15 - 20.45				

ŚRODA

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 21, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Paweł Baranowski - gab. 207			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

CZWARTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - dr Dominik Lewiński - gab. 212			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - zajęcia w dniach: 27.02.,06.03.,13.03.,20.03.,27.03.,03.04.,10.04.,17.04. (ostatnie zajęcia do godz. 12.45) - s. 13 Wielka Zachodnia Projekt specjalnościowy - dr Aleksandra Matyja - zajęcia w dniach: 27.02.,06.03.,13.03.,20.03.,27.03.,03.04.,10.04.,17.04. (ostatnie zajęcia do godz. 12.45) - s. 118 Kameralna Zachodnia			
14.00 - 15.30	Brand purpose - opcja A - dr Michał Grala - s. 41e		Content design - teoria i praktyka dr Katarzyna Płoszaj - zajęcia w dniach: 20.03, 03.04, 24.04, 15.05, 05.06. - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Content design - teoria i praktyka dr Katarzyna Płoszaj - zajęcia w dniach: 27.03, 10.04, 08.05, 29.05, 12.06. - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU LETNIEGO:

Okres zajęć dydaktycznych – 22.02.2025 – 16.06.2025*

Dni rektorskie

– 02.05.2025

– Juwenalia (data zostanie ustalona odrębnym zarządzeniem Rektora Uwr)

przerwa świąteczna – 18.04.2025 – 22.04.2025

Sesja egzaminacyjna semestru letniego – 17.06.2025 – 01.07.2025

Sesja poprawkowa semestru letniego – 01.09.2025 – 09.09.2025

Przerwa semestralna (letnia) – 02.07.2025 – 31.08.2025

– 10.09.2025 – 30.09.2025

***09.04.2025 w środę przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

***05.05.2025 w poniedziałek przeprowadzone będą zajęcia za Juwenalia**