

22 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok B				Strategia promocji s. 139 mgr Marcin Sztypa
		Design informacji s. 8 Mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Badania publiczności mediów s. 4 mgr Gabriela Bortacka		Digital marketing s. 103 mgr Adam Matysiak	Design informacji s. 104 mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok A				Myślenie projektowe s. 210 mgr Edyta Kus
			Warsztat kreatywności s. 4 mgr Gabriela Bortacka		Nation branding s. 103 dr Dorota Kokowicz	Wdrażanie marki s. 139 mgr Marcin Sztypa	
15.30 – 17.45			Kreacja konceptów s. 4 mgr Marta Warisela				
18.00 – 20.15							

23 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s.4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 210, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 138						
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela		Kicz w kulturze współczesnej s. 103 dr Michał Rydlewski
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela		Marketing i PR w polityce s. 210 prof. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45				Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela			
18.00 – 20.15							

8 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							Zarządzanie agencją PR s. 141 mgr Filip Mecner
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok B				Strategia promocji s. 139 mgr Marcin Sztypa
	User expierience s. 41 e dr Katarzyna Zerka	Design informacji s. 8 Mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	Badania publiczności mediów s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Marka osobista s. 5 mgr Filip Mecner	Digital marketing s. 103 mgr Adam Matysiak	Design informacji s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok A				
	User expierience s. 41 e dr Katarzyna Zerka	Design informacji s. 8 Mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	Warsztat kreatywności s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Zarządzanie wizerunkiem w sporcie s. 5 mgr Filip Mecner	Nation branding s. 103 dr Dorota Kokowicz	Wdrażanie marki s. 139 mgr Marcin Sztypa	
15.30 – 17.45		Copywriting s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz			Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	
18.00 – 20.15		Copywriting s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz			Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	

9 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s.4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 210, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 138						
10.25 – 12.40	Copywriting s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz		Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Głała	Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela		Kicz w kulturze współczesnej s. 103 dr Michał Rydlewski
12.50 – 15.05	Copywriting s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz		Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Głała	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela		Marketing i PR w polityce s. 210 prof. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45				Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela			
18.00 – 20.15							

22 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<i>Zarządzanie wizerunkiem w sporcie</i> s. 141 mgr Filip Mecner			
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok B				<i>Myślenie projektowe</i> s. 210 mgr Edyta Kus
	<i>User expierience</i> s. 41 e dr Katarzyna Zerka	<i>Design informacji</i> s. 8 Mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Badania publiczności mediów</i> s. 4 mgr Gabriela Bortacka	<i>Marka osobista</i> s. 5 mgr Filip Mecner	<i>Digital marketing</i> s. 103 mgr Adam Matysiak	<i>Design informacji</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok A				<i>Myślenie projektowe</i> s. 210 mgr Edyta Kus
	<i>User expierience</i> s. 41 e dr Katarzyna Zerka	<i>Design informacji</i> s. 8 Mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Warsztat kreatywności</i> s. 4 mgr Gabriela Bortacka	<i>Zarządzanie wizerunkiem w sporcie</i> s. 5 mgr Filip Mecner	<i>Nation branding</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Wdrażanie marki</i> s. 139 mgr Marcin Sztypa	
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Kreacja konceptów</i> s. 140 mgr Marta Warisela		<i>Myślenie projektowe</i> s. 5 dr Dominik Lewiński	<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Grala	<i>Strategia promocji</i> s. 139 mgr Marcin Sztypa
		<i>Organizacja i obsługa medialna eventu</i> s.138 Dr Dorota Dyksik					
18.00 – 20.15					<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Grala	<i>Myślenie projektowe</i> s. 5 dr Dominik Lewiński	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 104 mgr Filip Mecner

23 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s.4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękala s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 210, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 138						
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala		Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Kicz w kulturze współczesnej s. 104 dr Michał Rydlewski
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala			Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Marketing i PR w polityce s. 210 prof. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45			Zajęcia opcyjnie - Blok A				
				zarządzanie wizerunkiem w sporcie s. 223 mgr Filip Mecner			
18.00 – 20.15			Zajęcia opcyjnie - Blok B				
				Marka osobista s. 223 mgr Filip Mecner			

5 kwietnia (sobota)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 6 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 7 komunikacja wizerunkowa public relations
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjne - Blok B						
	User Experience Design s. 8 dr Anna Haczkowska						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjne - Blok A		Zajęcia opcyjne - Blok B				Strategia promocji s. 139 mgr Marcin Sztypa
	User experiance s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Zerka	Design informacji s. 8 Mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	Badania publiczności mediów s. 4 mgr Gabriela Bortacka		Digital marketing s. 103 mgr Adam Matysiak	Design informacji s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Zajęcia opcyjne - Blok A				Myślenie projektowe s. 210 mgr Edyta Kus
			Warsztat kreatywności s. 4 mgr Gabriela Bortacka			Nation branding s. 103 dr Dorota Kokowicz	
15.30 – 17.45	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender			Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 210 mgr Edyta Kus
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjne - Blok A				Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	
	User experiance s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Zerka						

6 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s.4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 210, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 138						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjne - Blok B		Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Głała			Kicz w kulturze współczesnej s. 103 dr Michał Rydlewski
	User Experience Design s. 8 dr Anna Haczowska	Organizacja i obsługa medialna eventu s. 138 Dr Dorota Dyksik					
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjne - Blok B		Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Głała				Marketing i PR w polityce s. 210 prof. Katarzyna Konarska
	User Experience Design s. 8 dr Anna Haczowska	Organizacja i obsługa medialna eventu s. 138 Dr Dorota Dyksik					
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjne - Blok B						
	User Experience Design s. 8 dr Anna Haczowska						
18.00 – 20.15							

26 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	Copywriting s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz						Zarządzanie agencją PR s. 141 mgr Filip Mecner
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B				Strategia promocji s. 139 mgr Marcin Sztypa
	User Experience Design s. 8 dr Anna Haczkowska	Organizacja i obsługa medialna eventu s.138 Dr Dorota Dyksik	Badania publiczności mediów s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Marka osobista s. 5 mgr Filip Mecner	Digital marketing s. 103 mgr Adam Matysiak	Design informacji s. 9 mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05		Copywriting s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	Zajęcia opcyjnie - Blok A				
			Warsztat kreatywności s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Zarządzanie wizerunkiem w sporcie s. 5 mgr Filip Mecner		Wdrażanie marki s. 139 mgr Marcin Sztypa	
15.30 – 17.45		Copywriting s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz		Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	
18.00 – 20.15				Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	

27 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s.4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka , 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękala s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 210, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 138						
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala		Kreacja conceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Kicz w kulturze współczesnej s. 104 dr Michał Rydlewski
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala			Kreacja conceptów s. 103 mgr Marta Warisela	Marketing i PR w polityce s. 210 prof. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45	Copywriting s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz			Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński			
18.00 – 20.15							

17 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Zajęcia opcyjnie - Blok A				
					Nation branding s. 223 dr Dorota Kokowicz		
10.25 – 12.40			Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela		Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	
12.50 – 15.05			Kreacja konceptów s. 103 mgr Marta Warisela		Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	
15.30 – 17.45			Zajęcia opcyjnie - Blok B				
				Marka osobista s. 4 mgr Filip Mecner			
18.00 – 20.15							

18 maja (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7
Zajęcia zdalne	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska,, dr D. Lewiński, dr D. Dyksik dr M. Rydlewski , , dr P. Rozbicka , dr R. Wróblewski , dr I. Pekała dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz , dr Ł. Żukowski , dr K. Olender , dr Ł. Śmigiel , dr D. Głownia , dr E. Baszak- Glebow dr A. Matyja, dr K. Płoszaj						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką dr Michał Grala	Kreacja conceptów mgr Marta Warisela		Kicz w kulturze współczesnej dr Michał Rydlewski
		Organizacja i obsługa medialna eventu Dr Dorota Dyksik					
12.50 – 15.05			Zarządzanie marką dr Michał Grala	Myślenie projektowe dr Dominik Lewiński	Kreacja conceptów mgr Marta Warisela		Marketing i PR w polityce prof. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45				Kreacja conceptów mgr Marta Warisela			Zarządzanie agencją PR mgr Filip Mecner
18.00 – 20.15							Zarządzanie agencją PR mgr Filip Mecner

31 maja (sobota)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 6 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 7 komunikacja wizerunkowa public relations
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjnie - Blok B						Zarządzanie agencją PR s. 141 mgr Filip Mecner
	User Experience Design s. 3 Św. Jadwigi 3/4 dr Anna Haczkowska	Organizacja i obsługa medialna eventu s. 42 Św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik					
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Zajęcia opcyjnie - Blok B				Strategia promocji s. 139 mgr Marcin Sztypa
			Badania publiczności mediów s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Marka osobista s. 5 mgr Filip Mecner	Digital marketing s. 103 mgr Adam Matysiak	Design informacji s. 8 mgr Katarzyna Janik	
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - Blok A				Myślenie projektowe s. 210 mgr Edyta Kus
			Warsztat kreatywności s. 4 mgr Gabriela Bortacka	Zarządzanie wizerunkiem w sporcie s. 5 mgr Filip Mecner	Nation branding s. 103 dr Dorota Kokowicz	Wdrażanie marki s. 139 mgr Marcin Sztypa	
15.30 – 17.45		Copywriting s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz		Kreacja konceptów s. 140 mgr Marta Warisela			
18.00 – 20.15							

1 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Kreacja konceptów s. 8 mgr Marta Warisela			Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	
10.25 – 12.40	Copywriting s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz		Kreacja konceptów s. 8 mgr Marta Warisela		Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	
12.50 – 15.05	Copywriting s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz				Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Kreacja konceptów s. 9 mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45				Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński		Kreacja konceptów s. 9 mgr Marta Warisela	
18.00 – 20.15				Myślenie projektowe s. 5 dr Dominik Lewiński			

14 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot					
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Design thinking s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender					
15.30 – 17.45		Copywriting s. 42 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz					
18.00 – 20.15							

15 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

28 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

29 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							