



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Komunikacji Społecznej i Mediów
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej



Uniwersytet
Wrocławski



UCZELNIA
BADAWCZA
INICJATYWA ODSKONALOCY
Wrocławskie Centrum
Badawcze

arQus
European University Alliance



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



Komitet
Nauk o Komunikacji
Społecznej i Mediach

STUDIA I PERSPEKTYWY MEDIOZNAWCZE 5

Media w kryzysie – kryzys w mediach

program konferencji
Wrocław, 12-13.05.2025 r.



Rejestracja 11.00 – 16.00

(Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. Joliot-Curie 15)

Obiad 12.30 – 13.30

(Restauracja Plastyczna – budynek IDKS, ul. Joliot-Curie 15)

Uroczyste otwarcie konferencji

dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. UW, *prorok ds. finansów i rozwoju*
dr hab. Katarzyna Konarska, prof. UW, *dzienka Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów*
dr hab. Paweł Urbaniak, *dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej*

13.30 – 13.45
s. 118

Media w kryzysie – kryzys w mediach
DYSKUSJA PANELOWA

prof. dr hab. Iwona Hofman, *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej*
dr hab. Katarzyna Konarska, prof. UW, *Uniwersytet Wrocławski*
prof. dr hab. Dariusz Kuźmina, *Uniwersytet Warszawski*
dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG, *Uniwersytet Gdański*
dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM, *Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*
dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM, *Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*
dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia, prof. UJ, *Uniwersytet Jagielloński*

13.45 – 14.45
s. 118

PROWADZENIE

dr hab. Paweł Urbaniak,
Uniwersytet Wrocławski

Przerwa kawowa 14.45 – 15.00

Media publiczne w kryzysie. Kryzys w mediach publicznych

(pod patronatem Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk)

DYSKUSJA PANELOWA

15.00 – 16.00
s. 118

Jan Dworak, *były prezes zarządu Telewizji Polskiej SA*
oraz były przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, *Akademia Leona Koźmińskiego*
dr hab. Jędrzej Skrzypczak, prof. UAM, *Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*
dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia, prof. UJ, *Uniwersytet Jagielloński*

PROWADZENIE

dr hab. Katarzyna Konarska,
prof. UW, *Uniwersytet Wrocławski*

Przerwa kawowa 16.00 – 16.15



SESJE TEMATYCZNE
16:15 – 18.00

**ZNACZENIE MEDIÓW
REGIONALNYCH I LOKALNYCH
W SYTUACJACH (NIE TYLKO)
KRYZYSOWYCH**

s. 118

PROWADZENIE

dr hab. Adam Szynol, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Model dziennika regionalnego
w Polsce - wyniki badań**

dr hab. Paulina Olechowska, *Uniwersytet
Szczeciński*

**Kryzys mediów tradycyjnych
w wydaniu lokalnym. Studium
przypadku „Gazety Wyborczej”
w Olsztynie**

dr Dominika Myślak, *Uniwersytet
Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*
dr Martyna Siudak, *Uniwersytet
Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*

**Czy media samorządowe są
zagrożeniem dla demokracji
lokalnej?**

dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK,
*Uniwersytet Jana Kochanowskiego w
Kielcach*

**Jawny Lublin jako przykład
lokalnego medium finansującego
się w innowacyjny sposób**

Agnieszka Mazuś, *redaktor naczelna
portalu Jawny Lublin*

**AI w lokalnej redakcji - szanse
i zagrożenia**

Krzysztof Chojnowski, *redaktor naczelny
portalu Moja Ostrołęka*

**KAMPANIE POLITYCZNE
REALIZOWANE ONLINE**

s. 138

PROWADZENIE

prof. dr hab. Bogusława
Dobek-Ostrowska, *Uniwersytet Dolnośląski
DSW*

**Polityczna komunikacja online
w dobie kryzysu mediów.
Perspektywa aktorów politycznych**

dr hab. Barbara Brodzińska-Mirowska,
prof. UMK, *Uniwersytet Mikołaja Kopernika
w Toruniu*
lic. Julia Man, *Uniwersytet Mikołaja
Kopernika w Toruniu*

**Budowanie relacji prospołecznych
między politykami i wyborcami
w czasach polityzacji mediów**

dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM,
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w
Poznaniu*
mgr Aleksandra Konieczna, *Uniwersytet
im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*

**Język kampanii parlamentarnej
2024 w mediach
społecznościowych**

dr Paweł Łokić, *Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu*

**Kryzysy w kampanii kandydatów na
prezydenta Polski w 2025 roku
w internetowych portalach
informacyjnych**

dr hab. Aleksandra Seklecka, prof. UMK,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

**PLURALIZM I OBIEKTYWIZM
MEDIÓW EUROPEJSKICH**

s. 222

PROWADZENIE

dr Bartłomiej Łódzki, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Unia Europejska a wolność i
pluralizm mediów w państwach V4:
między deklaracjami a rzeczy-
wistością**

mgr Victoria Leszczyńska, *Uniwersytet im.
Adama Mickiewicza w Poznaniu*

**Media społecznościowe jako
przestrzeń badania opinii
publicznej w dobie kryzysów**

prof. dr hab. Agnieszka Hess, *Uniwersytet
Jagielloński*
dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM,
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w
Poznaniu*

**Strategie wspierające wolność
słowa i pluralizm poglądów
w polityce medialnej Unii
Europejskiej wobec wyzwań
współczesności i zagrożeń
praworządności w państwach
członkowskich**

dr hab. Jędrzej Skrzypczak, prof. UAM,
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w
Poznaniu*

**Kryzys obiektywizmu - paralelizm
polityczny w telewizji publicznej**

dr hab. Lucyna Szot, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Kryzys mediów w społeczeństwie
wielokulturowym, czyli o reformie
mediów publicznych w hiszpańskiej
Walencji**

dr hab. Dagmara Głuszek-Szafranec, prof.
UŚ, *Uniwersytet Śląski*

Uroczysta kolacja 19.00

(Budynek Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów na Ostrowie Tumskim, ul. św. Jadwigi 3/4)



SESJE TEMATYCZNE
9.00 – 11.00

**POLITYCZNE KONTEKSTY
KOMUNIKACJI MEDIALNEJ**

s. 222

PROWADZENIE

dr hab. Agnieszka Węglińska,
Uniwersytet Wrocławski

**Polaryzacja polityczna
polskich dziennikarzy i jej
wpływ na kryzys
obiektywizmu w mediach**

prof. dr hab. Bogusława
Dobek-Ostrowska, Uniwersytet
Dolnośląski DSW we Wrocławiu

**Likwidacja mediów
publicznych - kryzysem czy
szansą?**

dr Agnieszka Grzesiok-Horosz,
Uniwersytet Śląski w Katowicach

**Granice rzeczywistości –
deepfake jako wyzwanie dla
współczesnej demokracji**

mgr Katarzyna Mania,
Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu

**Fale zmian: jak Polska
Agencja Prasowa odnajduje
się w przemianach
politycznych**

dr Julia Trzcinińska, Uniwersytet
Wrocławski
dr Róża Norström, Uniwersytet
Wrocławski

**Miedzy społeczeństwem,
biznesem i polityką: polscy
dziennikarze pod presją**

dr hab. Agnieszka Stępińska,
prof. UAM, Uniwersytet im.
Adama Mickiewicza w Poznaniu
dr hab. Bartłomiej Secler,
Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu
dr Kinga Adamczewska,
Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu

MEDIA WOBEC KRYZYSÓW

s. 138

PROWADZENIE

dr hab. Jacek Grębowiec, prof.
UWr, Uniwersytet Wrocławski

**Sztaby kryzysowe w czasie
powodzi w 2024 roku -
medialne show jednego
aktora?**

dr Waldemar Sobera, Uniwersytet
Śląski

**Kryzys, bezpieczeństwo,
Donald Trump czy Unia
Europejska? Główne
kwestie w nagłośnieniu
polskiej kampanii
prezydenckiej w 2025 roku
w zagranicznych mediach**

dr Paulina Barczyńska-Madziarz,
Uniwersytet Wrocławski

**Paczkowski Zeleński vs.
niewidzialny Kolbiarz.
Kreacje medialne
burmistrzów powiatu
nyskiego w okresie powodzi
2024 roku**

dr Szymon Makuch, Uniwersytet
Wrocławski

**„Pomoc w kryzysie”:
miejsce, schematy i
konteksty interwencji
kryzysowych w narracjach
medialnych**

dr Michał Szyszka, Akademia
WSB

Media i katastrofy

Marian Sajnog, redaktor naczelny
czasopisma „Ratownictwo
Górskie”

**WPŁYW TECHNOLOGII NA
MEDIA, ICH PRACOWNIKÓW
I PUBLICZNOŚĆ**

s. 223

PROWADZENIE

dr hab. Michał Grech, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Flow, immersja i
zaangażowanie: potencjał
mechanizmów gier w
dziennikarstwie interakty-
wnym**

dr Maciej Śledź, Uniwersytet
Dolnośląski DSW we Wrocławiu
mgr Hanna Pachurka,
Uniwersytet Dolnośląski DSW we
Wrocławiu

**Algorytm kontra redakcja.
Jak YouTube zmienia
krajobraz informacyjny w
Polsce**

dr Zofia Nauka, Uniwersytet
Wrocławski

**Tematyka versus algorytm.
Kryzys czy szansa? Jak
badać i rozumieć udostęp-
nianie online treści mediów
tradycyjnych**

dr Bartłomiej Łódzki, Uniwersytet
Wrocławski

**Ewolucja, czy upadek?
Strategie adaptacyjne
mediów tradycyjnych w
dobie cyfrowej rewolucji**

mgr Małgorzata Jaroszek,
Uniwersytet Kardynała Stefana
Wyszynskiego w Warszawie

**Kryzys odpowiedzialności
w epoce algorytmicznej
automatyzacji
dziennikarstwa**

ks. dr hab. Sławomir Soczyński,
prof. UPJPiI,
Uniwersytet Papieski Jana Pawła
II w Krakowie

**EU CAMPAIGN RACE IN V4
– POLITICAL
COMMUNICATION IN
SOCIAL MEDIA BEFORE THE
2024 EP ELECTIONS –
OPEN WORKSHOP**

s. 118

• Visegrad Fund

PROWADZENIE

Dr Paweł Baranowski, University
of Wrocław

**Political Campaigning in
the V4: An Overview of the
Project**

Dr Paweł Baranowski, University
of Wrocław

First look at the campaign:

Country report: Czechia
Dr Alena Pospíšil Macková &
Dr Martina Novotná, Masaryk
University

Country report: Poland
Dr Paweł Baranowski, University
of Wrocław

Country report: Slovakia
Dr Michal Garaj, University of
Trnava

Country report: Hungary
Mgr Krisztina Burai & Mgr Virág
Bagi, Centre for Social Sciences,
Hungarian Academy of
Sciences Centre of Excellence

**Anti-EU Rhetoric and
Populism on Facebook in
the Visegrad Countries
before the 2024 EP
Elections**

Dr Paweł Baranowski, Dr Márton
Bene, Mgr Krisztina Burai, Dr
Michal Garaj, Dr Martina
Novotná, Dr Alena Pospíšil
Macková

Przerwa kawowa 11.00 – 11.30



SESJE TEMATYCZNE
11.30 – 13.15

**MEDIA W SYMBIOZIE
Z PRZEJAWAMI
AKTYWNOŚCI
ARTYSTYCZNEJ**

s. 138

PROWADZENIE

dr hab. Jędrzej Morawiecki, prof.
UWr, Uniwersytet Wrocławski

**Kryzys z perspektywy
kulturoznawczo-
-filmoznawczej**
dr Iwona Grodź

**Sztuka jako medium
kryzysu: strategie
artystyczne Piotra
Pawlenskigo, Banksy'ego
i kolektywu The Yes Men
w obliczu politycznej i
medialnej
destabilizacji**
dr Małgorzata Sławek-Czochra,
Katolicki Uniwersytet Lubelski
Jana Pawła II

**Medialna rola tłumacza
literatury w obliczu wojny**
dr Małgorzata Kolankowska,
Uniwersytet Wrocławski

**Adaptacje filmowe
sposobem na rozszerzanie
wpływu kultury książki?**
dr hab. Małgorzata Góralska,
prof. UWr, Uniwersytet
Wrocławski

**MEDIA WOBEC
KLUCZOWYCH WYZWAŃ
WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA**

s. 222

PROWADZENIE

dr hab. Urszula Glensk, prof.
UWr, Uniwersytet Wrocławski

**Czy jest się czym
interesować? Polska prasa
z kręgu New Age wobec
kryzysów światowych**
dr Judyta Ewa Perczak,
Uniwersytet Jana
Kochanowskiego w Kielcach

**Kryzys klimatyczny jako
temat medialny. Przypadek
relacjonowania Dnia Długu
Ekologicznego w prasie
europejskiej**
dr Krzysztof Flasiński,
Uniwersytet Szczeciński

**Semantyka kryzysu
w dokumencie
Fuocoammare**
dr Paulina Orłowska, Uniwersytet
Warszawski

**Mędzy znachorem a
ekspertem. Jak media
(nie)radzą sobie z
komunikacją o zdrowiu
w erze influencerów
i pseudonauki**
mgr Patrycja Pupiec, Uniwersytet
Warszawski

**NOWE ZJAWISKA
MEDIALNE – NOWE
WYZWANIA
MEDIOZNAWCZE**

s. 118

PROWADZENIE

dr hab. Leszek Pułka, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Fundraising jako narzędzie
podziałów społecznych**
dr Barbara Cyrek, Uniwersytet
Dolnośląski DSW we Wrocławiu

**Kryzys(y) uniwersytetu
w mediach**
dr hab. Michał Grech, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Portal ChronoPress jako
narzędzie pracy medioznaw-
cy**
prof. dr hab. Adam Pawłowski,
Uniwersytet Wrocławski

Skandal i kryzys w mediach
dr Tomasz Płonkowski,
Uniwersytet Kardynała Stefana
Wyszyńskiego w Warszawie

**SESJA
STUDENCKO-DOKTORANCKA**

s. 223

PROWADZENIE

dr Iga Pękala, Uniwersytet
Wrocławski
dr Dawid Głownia, Uniwersytet
Wrocławski

**Sztuczna inteligencja w
procesie produkcji treści:
implikacje dla rzetelności
i obiektywizmu przekazu**
Julia Mackiewicz, Uniwersytet
Wrocławski

**Dlaczego coraz mniej
młodych ludzi ufa wiado-
mościom? Z perspektywy
studentki**
Milena Suchy, Uniwersytet
Wrocławski

**Protest song w Polsce w
czasie komunizmu i po 2015
roku**
Laura Gręda, Uniwersytet
Wrocławski

**Dziecięcy influencerzy –
sukces, wyzysk czy medialny
kryzys?**
Karolina Bracichowicz,
Uniwersytet Wrocławski

**Uwarunkowania prawne
przekazu skierowanego do
dzieci w Polsce**
mgr Magdalena Tyczka

**Narracja wizualna w
fotografii - w kontekście
pandemii COVID-19**
Zofia Grębicka

**The democratic roles of
European media:
Threats and struggles**

LECTURE

13.30 – 14:00

s. 118

Prof. Nico Carpentier, Charles University

Zakończenie konferencji 14.00

s. 118

Obiad 14.00

(Restauracja Plastyczna – budynek IDKS, ul. Joliot-Curie 15)