

Ogólnopolska konferencja naukowa

Studia i Perspektywy Medioznawcze 5: Media w kryzysie – kryzys w mediach

WROCŁAW, 12-13 MAJA 2025 ROKU

Szanowni Państwo,

zapraszamy do udziału w kolejnej edycji konferencji z cyklu „Studia i Perspektywy Medioznawcze”, organizowanej przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Tegoroczne wydarzenie odbędzie się w siedzibie Instytutu przy ul. Joliot-Curie 15 w dniach 12-13 maja 2025 roku, a jego przewodnim tematem będzie refleksja nad kryzysami w mediach oraz kryzysami, którym podlegają same media.

Rzeczywistość ostatnich lat obfitowała w wydarzenia, które zdominowały zarówno globalny dyskurs społeczny, jak i medialny. Wojna w Ukrainie, konflikt izraelsko-palestyński, kryzys klimatyczny, nasilająca się fala populizmów i zauważalna erozja demokracji to zjawiska, które kształtują współczesny świat i redefiniują rolę mediów w dokumentowaniu oraz interpretowaniu faktów. Te wydarzenia, które bez wątpienia można określić mianem kryzysowych, nadają ton światowym debatom politycznym, wpływając na wyniki wyborów i pogłębiając powszechne poczucie niepewności dotyczącej przyszłości. Ich odbicie widać również w kryzysie demograficznym, któremu ulegają niemal wszystkie kraje Unii Europejskiej.

Funkcjonowanie w warunkach wszechobecnego polikryzysu stanowi wyzwanie nie tylko dla obywateli, ale również dla mediów. W dobie

mediatyzacji dziennikarze wciąż odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu narracji oraz interpretowaniu rzeczywistości, wpływając na sposób postrzegania kryzysów przez odbiorców i kształtując społeczne reakcje na bieżące wydarzenia. Tytułowy kryzys nie omija jednak także mediów jako instytucji. Postrzeczliwość, związana z dynamicznym rozwojem generatywnej sztucznej inteligencji, jest ścieżką do głębokiego kryzysu zaufania, paralelizm polityczny, coraz bardziej zauważalny w wielu krajach, podważa dziennikarski obiektywizm, zaś tabloidyzacja, która kiedyś była postrzegana jako zjawisko o charakterze ewolucyjnym, stała się nową (nie)normalnością.

W obliczu tych zmian nasuwają się pytania o sposób relacjonowania kryzysów w mediach oraz o przyszłość tych ostatnich. Podczas tegorocznej konferencji chcielibyśmy podjąć refleksję nad tymi wyzwaniami, zapraszając do wspólnej dyskusji na temat funkcjonowania mediów w szerszym kontekście społecznym oraz ich roli w erze wielokryzysowości. Proponujemy ukierunkowanie rozważań na poniższe obszary:

- Mediatyzacja kryzysów;
- Kryzys zaufania w mediach. Postrzeczliwość a sztuczna inteligencja;
- Dziennikarstwo w kryzysie. Etyka wobec narastającej presji ekonomicznej;
- Kryzys obiektywizmu w mediach: paralelizm polityczny a niezależność mediów;

- Kompetencje medialne a media społecznościowe wobec kryzysu dezinformacji;
- Kryzys mediów tradycyjnych: strategie przetrwania;
- Globalny kryzys medialny: koncentracja kapitału i przyszłość dziennikarstwa;
- Kryzys kompetencji dziennikarskich: wymagania przyszłości w dobie SI.

Zapraszamy do zgłoszenia udziału w konferencji za pośrednictwem [formularza internetowego](#) do **30 marca 2025 r.** W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt za pośrednictwem adresu e-mail: konferencja.sipm@uwr.edu.pl. Informację o akceptacji tematu wystąpienia prześlemy do **7 kwietnia**.

KOMITET NAUKOWY KONFERENCJI:

- prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
- dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ (Uniwersytet Śląski)
- dr hab. Katarzyna Konarska, prof. UW (Uniwersytet Wrocławski)
- prof. dr hab. Dariusz Kuźmina (Uniwersytet Warszawski)
- dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG (Uniwersytet Gdański)
- dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM (Uniwersytet Adama Mickiewicza)
- dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM (Uniwersytet Adama Mickiewicza)
- dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński)

KONTAKT:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Wrocławski
ul. Joliot-Curie 15
50-383 Wrocław
(dopisek: STUDIA I PERSPEKTYWY MEDIOZNAWCZE)

e-mail: konferencja.sipm@uwr.edu.pl

strona konferencji: [link](#)

KOMITET ORGANIZACYJNY:

dr hab. Katarzyna Konarska, prof. UW
katarzyna.konarska@uwr.edu.pl

dr hab. Paweł Urbaniak
pawel.urbaniak@uwr.edu.pl

Opłata konferencyjna wynosi **600 zł** dla uczestników niebędących członkami PTKS, **550 zł** dla członków PTKS oraz **500 zł** dla doktorantów. W ramach opłaty zapewniamy możliwość publikacji zaakceptowanych referatów w czasopiśmie „Dziennikarstwo i Media” (po uzyskaniu pozytywnych recenzji). W cenę wliczone są również materiały konferencyjne oraz catering konferencyjny wraz z uroczystą kolacją. Szczegółowe informacje dotyczące opłaty prześlemy po akceptacji tematu wystąpienia.

Link do formularza rejestracyjnego:
[FORMULARZ](#)

Sekretariat konferencji:

dr Paweł Baranowski
pawel.baranowski@uwr.edu.pl

dr Dawid Głownia
dawid.glownia2@uwr.edu.pl

dr Iga Pękala
iga.pekala@uwr.edu.pl

mgr Gabriela Bortacka
gabriela.bortacka@uwr.edu.pl