

<i>MCC Part-Time 1st</i>	March 1st - 2nd		March 15th - 16th		March 29th - 30th	
	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.	Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 102d (ul. Joliot-Curie 15)	Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 215 (ul. Joliot-Curie 15)	Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)	Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 102d (ul. Joliot-Curie 15)	Startup Development mgr Piotr Monwid - Olechnowicz r. 3 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)
10:25-12:40 a.m.	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska r. 102d (ul. Joliot-Curie 15)	Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 215 (ul. Joliot-Curie 15)	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska r. 102d (ul. Joliot-Curie 15)	Digital Design mgr Tomasz Kosek r.3 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 3 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4) dr Eva Duda r.145 (ul. św. Jadwigi 3/4)
12:50-3:05 p.m.	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska r. 102d (ul. Joliot-Curie 15)	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r.210 (ul. Joliot-Curie 15)	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska r. 13 (ul. Joliot-Curie 15)	Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki r.210 (ul. Joliot-Curie 15)	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 3 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r.42 (ul. św. Jadwigi 3/4)
3:30-5:45 p.m.	Foreign Language*	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 103 (ul. Joliot-Curie 15)	Foreign Language*	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r.210 (ul. Joliot-Curie 15)	Foreign Language*	Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel r. 35 (ul. św. Jadwigi 3/4)
6:00-8:15 p.m.		Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki r.210 (ul. Joliot-Curie 15)		Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 210 (ul. Joliot-Curie 15)		Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki r.42 (ul. św. Jadwigi 3/4)

MCC Part-Time 1st	April 12th-13th		May 10th - 11th		May 24th - 25th	
	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.	Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)		Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)	Masetr Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 102d (ul. św. Jadwigi 3/4)	Startup Development mgr Piotr Monwid - Olechnowicz r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4)	Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)
10:25-12:40 a.m.	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska r. 139 (ul. Joliot-Curie 15)	Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r.102e (ul. Joliot-Curie 15) dr Eva Duda r.102d (ul. Joliot-Curie 15)	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska r. 104 (ul. Joliot-Curie 15)	Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4) dr Eva Duda r. 42 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Digital Design mgr Tomasz Kosek r.9 (ul. Joliot-Curie 15)	Digital Design mgr Tomasz Kosek r.9 (ul. Joliot-Curie 15)
12:50-3:05 p.m.	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska r. 139 (ul. Joliot-Curie 15)	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4)	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska r. 104 (ul. Joliot-Curie 15)	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r.210 (ul. Joliot-Curie 15)	Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 8 (ul. Joliot-Curie 15)
3:30-5:45 p.m.	Foreign Language*	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4)	Foreign Language*		Foreign Language*	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r.41e (ul. Joliot-Curie 15)
6:00-8:15 p.m.				Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki r.210 (ul. Joliot-Curie 15)		Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki r.210 (ul. Joliot-Curie 15)

<i>MCC Part-Time 1st</i>	June 7th - 8th		June 21st - 22nd (online classes)		June 28th - 29th	
	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.	Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 215 (ul. Joliot-Curie 15)	Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 102e (ul. Joliot-Curie 15)		Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska dr Waldemar Bojakowski dr Eva Duda	Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 41e (ul. Joliot-Curie 15)	
10:25-12:40 a.m.	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska r. 140 (ul. Joliot-Curie 15)	Digital Design mgr Tomasz Kosek r.8 (ul. Joliot-Curie 15)	Polish Language dr Aleksandra Matyja	Media Systems in the World prof. Agnieszka Węglińska		Startup Development mgr Piotr Monwid - Olechnowicz r. 101 (ul. św. Jadwigi 3/4)
12:50-3:05 p.m.	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska r. 140 (ul. Joliot-Curie 15)	Social and Cultural Media Influence dr Małgorzata Kolankowska r. 602 (Mathematics Institute plac Grunwaldzki 2)	Polish Language dr Aleksandra Matyja	Writing Skills prof. Agnieszka Węglińska	Digital Design mgr Tomasz Kosek r. 3 (ul. św. Jadwigi 3/4)	Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r. 28a (ul. św. Jadwigi 3/4) dr Eva Duda r. 145 (ul. św. Jadwigi 3/4)
3:30-5:45 p.m.	Foreign Language*		Foreign Language*	Methods of Media Research prof. Jędrzej Morawiecki	Foreign Language*	Digital Design mgr Tomasz Kosek r.3 (ul. św. Jadwigi 3/4)
6:00-8:15 p.m.				Broadcasting Workshop dr Łukasz Śmigiel		Polish Language dr Aleksandra Matyja r. 210 (ul. Joliot-Curie 15)