

1 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej</i> s. wielka zachodnia prof. Michał Grech				
12.50 – 15.05	<i>Public Relations</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Projektowanie graficzne</i> s.3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Dominik Lewiński		<i>Retoryka i erystyka</i> s. 139 dr Michał Pick
15.30 – 17.45		<i>Proces kreatywny</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s.3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr Michał Pick	
18.00 – 20.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Public Relations</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr Michał Pick	<i>Teamwork</i> s. 223 mgr Kaja Wójcik	<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka

2 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15		<i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i> s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 141 Prof. Michał Grech	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 105 dr Michał Rydlewski	<i>Public Relations</i> s. 140 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Public Relations</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15			<i>Public Relations</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	<i>Teamwork</i> s. 141 mgr Kaja Wójcik

15 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej</i> s. wielka zachodnia prof. Michał Grech				
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> Studio TV Prof. Michał Grech	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 104 prof. Leszek Pułka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 139 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 140 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Marcin Szewczyk	<i>Analiza dyskursu</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. wlk. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s.9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski		<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka		<i>Teamwork</i> s. 138 mgr Kaja Wójcik

16 marca (niedziela)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding
7.45 – 10.15	Proces kreatywny s. 4 dr Klaudia Bracisiewicz	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 103 prof. Jacek Grębowiec	Badania empiryczne s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 140 dr Michał Pick	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 141 prof. Leszek Pułka	Analiza dyskursu s. kam. Zach. dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	Badania empiryczne s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Badania empiryczne s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 140 dr Michał Pick	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 141 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15		Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec		Teamwork s. 223 mgr Kaja Wójcik	Retoryka i erystyka s. 140 dr Michał Pick

29 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 139 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Michał Pick	<i>Proces kreatywny</i> s. wk. zach dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 210 prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e prof. Jacek Grębowiec	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 139 prof. Leszek Pułka	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Michał Pick
15.30 – 17.45		<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s.9 mgr Tomasz Kosek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. wk. Zach. dr Michał Pick	<i>Public Relations</i> s. kameralna zach. dr Michał Grala
18.00 – 20.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz			<i>Teamwork</i> s. 223 mgr Kaja Wójcik	

30 marca (niedziela)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding
7.45 – 10.15	Historia design s. 143 Biblioteka na Piasku prof. Michael Fleischer	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	Badania empiryczne s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 41 e prof. Leszek Pułka	Analiza dyskursu s. 140 dr Michał Rydlewski	Public Relations s. kam. Zach. dr Michał Grala	Proces kreatywny s. 103 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Public Relations s. kam. zach. dr Michał Grala	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 41 e prof. Leszek Pułka	Analiza dyskursu s. 141 dr Michał Rydlewski	Badania empiryczne s. 140 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15			Public Relations s. kam. Zach. dr Michał Grala	Badania empiryczne s. 140 dr Patrycja Rozbicka	Teamwork s. 139 mgr Kaja Wójcik

12 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej</i> s. wielka zachodnia prof. Michał Grech				
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Projektowanie graficzne</i> s.9 mgr Tomasz Kosek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr Michał Pick
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Radosław Jung	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr Michał Pick	<i>Analiza dyskursu</i> s. 222 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 141 prof. Jacek Grębowiec	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr Michał Pick	<i>Analiza dyskursu</i> s. 222 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne</i> s.9 mgr Tomasz Kosek

13 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<i>Historia design</i> s. 140 prof. Michael Fleischer	<i>Analiza dyskursu</i> s. 222 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka		<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński
10.25 – 12.40	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 prof. Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 222 dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 41 e prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i> s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Teamwork</i> s. 138 dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Teamwork</i> s. 138 dr Zofia Nauka	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	

10 maja (sobota)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Public Relations s. 139 dr Michał Grala	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka wschodnia prof. Leszek Pułka			
12.50 – 15.05	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. kameralna zachodnia/ prof. Michał Grech				
15.30 – 17.45		Teamwork s. 41 e dr Zofia Nauka	Proces kreatywny s. wlk. zach dr Dominik Lewiński	Analiza dyskursu s. kam. Zach. dr Michał Rydlewski	Projektowanie graficzne s.9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15		Proces kreatywny s. 222 dr Dominik Lewiński	Teamwork s. 41 e dr Zofia Nauka	Projektowanie graficzne s.9 mgr Tomasz Kosek	Analiza dyskursu s. kam. Zach. dr Michał Rydlewski

11 maja (niedziela)	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding
7.45 – 10.15	Historia design s. 4 prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	Public Relations s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala	Projektowanie graficzne s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek	Retoryka i erystyka s. 143 Biblioteka na Piasku dr Michał Pick	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 41 e prof. Leszek Pułka	Proces kreatywny s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45		Public Relations s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala	Projektowanie graficzne s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek	Retoryka i erystyka s. 223 dr Michał Pick	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 41 e prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15			Public Relations s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 41e prof. Leszek Pułka	Retoryka i erystyka s. 223 dr Michał Pick

24 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej</i> s. wielka zachodnia prof. Michał Grech				
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 5 Prof. Michał Grech		<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Public Relations</i> s. 141 dr Michał Grala
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec		<i>Public Relations</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Leszek Pułka

25 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<i>Historia design</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 4 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 140 dr Patrycja Rozbicka	<i>Teamwork</i> s. 141 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Teamwork</i> s. 141 mgr Kaja Wójcik	<i>Badania empiryczne</i> s. 140 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 Prof. Michał Grech	<i>Badania empiryczne</i> s. 140 dr Patrycja Rozbicka			

7 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Corporate identity</i> s. s. 603 Instytut Matematyki mgr Mateusz Kowalski	<i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i> s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
12.50 – 15.05	<i>Corporate identity</i> s. 603 Instytut Matematyki mgr Mateusz Kowalski	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. kam. zachodnia dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 604 Instytut Matematyki prof. Leszek Pułka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s.kam. zach. dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. wlk. zachodnia prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Public Relations</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski		

8 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<i>Historia design</i> s. 143 Biblioteka na Piasku prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki				
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne</i> s.8 mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Dominik Lewiński	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 41 e dr Katarzyna Płoszaj	<i>Projektowanie graficzne</i> s.8 mgr Tomasz Kosek	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Public Relations</i> s. 602 Instytut Matematyki dr Michał Grala
18.00 – 20.15				<i>Public Relations</i> s. 602 Instytut Matematyki dr Michał Grala	

21 czerwca (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> dr Katarzyna Płoszaj	<i>Teamwork</i> dr Zofia Nauka	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> dr Michał Grala	<i>Retoryka i erystyka</i> dr Michał Pick
12.50 – 15.05	<i>Corporate identity</i> mgr Mateusz Kowalski	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	<i>Teamwork</i> dr Zofia Nauka	<i>Retoryka i erystyka</i> dr Michał Pick	<i>Public Relations</i> dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Retoryka i erystyka</i> dr Michał Pick	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Teamwork</i> mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15			<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Teamwork</i> mgr Kaja Wójcik	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka

22 czerwca (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie graficzne</i> mgr Radosław Jung				
10.25 – 12.40	<i>Proces kreatywny</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Public Relations</i> dr Michał Głała	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka</i> prof. Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Public Relations</i> dr Michał Głała		<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> dr Michał Głała	<i>Retoryka i erystyka</i> prof. Jacek Grębowiec	<i>Teamwork</i> dr Zofia Nauka		
18.00 – 20.15		<i>Teamwork</i> dr Zofia Nauka			

28 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 28 a biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<i>Public Relations</i> s. 8 dr Michał Grala			
10.25 – 12.40	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 210 prof. Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 139 dr Patrycja Rozbicka	<i>Public Relations</i> s. 8 dr Michał Grala	<i>Teamwork</i> s. 140 mgr Kaja Wójcik	
12.50 – 15.05	<i>Historia design</i> Studio TV prof. Michael Fleischer	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 5 prof. Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 139 dr Patrycja Rozbicka	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grala	<i>Teamwork</i> s. 140 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 9 dr Katarzyna Płoszaj			<i>Badania empiryczne</i> s. wk. Zach. dr Patrycja Rozbicka	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grala
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Radosław Jung				<i>Badania empiryczne</i> s. 222 dr Patrycja Rozbicka

29 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. kam. Zach. Prof. Michał Grech	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					