

1 marca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Semiotyka mediów społecznościowych</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Michał Rydlewski	<i>Etyka profesjonalnego komunikowania</i> s. 144 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Mgr Karolina Piechocka	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz			<i>Komunikacja reklamowa</i> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
10.25 – 12.40	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Kampanie społeczne</i> s. 144 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s.4 dr hab. Annette Siemes	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 5 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 104 mgr Natalia Czyrny	<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Łżykowska-Uszczyk
12.50 – 15.05		<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 144 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s.4 dr hab. Annette Siemes	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Łżykowska- Uszczyk	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 104 mgr Natalia Czyrny
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.10-17.25 gr 1 godz. 17.30-19.45 gr 2						
18.00 – 20.15							

2 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych</i> s. 9 mgr Arkadiusz Glebow			<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 4 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Badanie publiczności marki</i> s. 5 dr Zofia Nauka	
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk s.210 , prof. Dariusz Galasiński s. 103, prof. Jędrzej Morawiecki s. 104, prof. Katarzyna Konarska s. 138, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski gab. 207, dr Dominik Lewiński s. 41 e, d, dr Michał Rydlewski s. 8, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka s. 42 Biblioteka na Piasku, dr Dawid Głownia s. kam. Zachodnia, dr Kamil Olender s. 4						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting Studio radiowe</i> Dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes		<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Badanie otoczenia marki</i> s. 139 dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Emisja głosu</i> s. wielka zachodnia. Dr Izabela Witkowska		<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Badanie otoczenia marki</i> s. 139 dr Zofia Nauka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15	<i>Emisja głosu</i> s. kam. zach Dr Izabela Witkowska	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 222 dr Zofia Nauka		<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes			

15 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Poprawność językowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Etyka profesjonalnego komunikowania</i> s. 144 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Mgr Karolina Piechocka	<i>Design thinking</i> s. 141 mgr Karolina Michniewicz	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> Studio TV dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Komunikacja reklamowa</i> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
10.25 – 12.40	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 102 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Poprawność językowa</i> s. 144 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s.4 dr hab. Annette Siemes	<i>Design thinking</i> s. 141 mgr Karolina Michniewicz		<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Łżykowska-Uszczyk
12.50 – 15.05		<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 102 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Design thinking</i> s. 41 E mgr Karolina Michniewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s.4 dr hab. Annette Siemes	<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Łżykowska- Uszczyk	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.10-17.25 gr 1 godz. 17.30-19.45 gr 2						
18.00 – 20.15							

16 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych s. 9 mgr Arkadiusz Glebow</i>					<i>Brand equity – wartość marki s. 104 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Badanie publiczności marki s. 5 dr Zofia Nauka</i>
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk gab. 211 , prof. Dariusz Galasiński s. 143 Biblioteka na Piasku, prof. Jędrzej Morawiecki s. 104, prof. Katarzyna Konarska s. 138, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski s. 210, dr Dominik Lewiński s. 41 e, d, dr Michał Rydlewski s. 8, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka studio TV, dr Dawid Głownia s. kam. Zachodnia, dr Kamil Olender s. 4						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Warsztat creative writing s. 138 Prof. Karol Maliszewski</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s.4 dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka</i>	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>	<i>Badanie otoczenia marki s. 139 dr Zofia Nauka</i>
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing s. 138 Prof. Karol Maliszewski</i>	<i>Emisja głosu s. kam. Zach. Dr Izabela Witkowska</i>	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka</i>	<i>Transformation design w komunikacji s.4 dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Badanie otoczenia marki s. 139 dr Zofia Nauka</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
18.00 – 20.15	<i>Emisja głosu s. kam. Zach. Dr Izabela Witkowska</i>		<i>Transformation design w komunikacji s.4 dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka</i>		

30 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Internet content</i> s. kam. zach Mgr Dawid Tymiński			<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design thinking</i> s. 4 mgr Karolina Michniewicz	<i>Badanie publiczności marki</i> s.5 dr Zofia Nauka	<i>Brand equity – wartość marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk gab. 211 , prof. Dariusz Galasiński s. 143 Biblioteka na Piasku, prof. Jędrzej Morawiecki s. 104, prof. Katarzyna Konarska s. 138, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski s. 210, dr Dominik Lewiński s. 41 e, d, dr Michał Rydlewski s. 8, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka s. 42 Biblioteka na Piasku dr Dawid Głownia s. kam. Zachodnia, dr Kamil Olender s. 4						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting</i> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Badanie otoczenia marki</i> s. 139 dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Zarządzanie mediami</i> s.103 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Badanie otoczenia marki</i> s. 139 dr Zofia Nauka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 103 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz				<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes		

12 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow					<i>Badanie publiczności marki</i> s. 223 dr Zofia Nauka	<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk
10.25 – 12.40	<i>Semiotyka mediów społecznościowych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Michał Rydlewski	<i>Etyka profesjonalnego komunikowania</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Mgr Karolina Piechocka	<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Design thinking</i> s. 5 mgr Karolina Michniewicz	<i>Antropologia komunikacji</i> s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska- Uszczyk	<i>Badanie publiczności marki</i> s. 223 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	<i>Semiotyka mediów społecznościowych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Michał Rydlewski		<i>Design thinking</i> s. 5 mgr Karolina Michniewicz	<i>Information research</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Komunikacja reklamowa</i> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.10-17.25 gr 1 godz. 17.30-19.45 gr 2						
18.00 – 20.15							

13 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Zarządzanie mediami s. 104 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Narzędzia Public Relations s. 139 Mgr Edyta Boroń	Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Transformation design w komunikacji s.4 dr hab. Annette Siemes	Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka		Badanie publiczności marki s. 5 dr Zofia Nauka
10.25 – 12.40	Emisja głosu s. 139 Dr Izabela Witkowska	Zarządzanie mediami s. 104 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Komunikacja interkulturowa s. 4 dr hab. Annette Siemes	Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	Badanie otoczenia marki s.5 dr Zofia Nauka	Antropologia komunikacji s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk
12.50 – 15.05	Poprawność językowa s. 104 Prof. Jacek Grębowiec	Emisja głosu s. 139 Dr Izabela Witkowska	Information research s. 8 mgr Agnieszka Smółka Dolecka	Komunikacja interkulturowa s. 4 dr hab. Annette Siemes	Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Antropologia komunikacji s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska- Uszczyk	Badanie otoczenia marki s. 5 dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	Warsztat twórczego myślenia s. kameralna zachodnia Dr Hanna Kowalska	Poprawność językowa s. 104 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Filozofia współczesna</i> s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski				
18.00 – 20.15	Projektowanie stron internetowych s. 9 mgr Arkadiusz Glebow	Warsztat twórczego myślenia s. kameralna zachodnia Dr Hanna Kowalska					

11 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Narzędzia Public Relations</i> s. 103 Mgr Edyta Boroń				<i>Badanie publiczności marki</i> s. 5 dr Zofia Nauka	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. wielka zachodnia mgr Natalia Czymy
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk gab. 211 , prof. Dariusz Galasiński s. 143 Biblioteka na Piasku, prof. Jędrzej Morawiecki gab. 207, prof. Katarzyna Konarska s. 138, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski s. 210, dr Dominik Lewiński s. 41 e, d, dr Michał Rydlewski s. 8, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka studio TV, dr Dawid Głownia s. kam. Zachodnia, dr Kamil Olender s. 4						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting</i> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Design thinking</i> s. 104 mgr Karolina Michniewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 139 mgr Natalia Czymy	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Emisja głosu</i> s. kam. Zach. Dr Izabela Witkowska	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	
18.00 – 20.15	<i>Emisja głosu</i> s. kam. zach Dr Izabela Witkowska	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 138 dr Zofia Nauka	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung		<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 139 mgr Natalia Czymy

24 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Semiotyka mediów społecznościowych</i> Studio radiowe Dr Michał Rydlewski	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 101 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design thinking</i> s. wielka zachodnia mgr Karolina Michniewicz	<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 141 dr hab. Annette Siemes		<i>Badanie publiczności marki</i> Zajęcia zdalne dr Zofia Nauka
10.25 – 12.40	<i>Poprawność językowa</i> s. 104 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 139 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Design thinking</i> s. 138 mgr Karolina Michniewicz	<i>Komunikacja reklamowa</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 139 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Poprawność językowa</i> s. 104 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Filozofia współczesna</i> s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski				
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.10-17.25 gr 1 godz. 17.30-19.45 gr 2						
18.00 – 20.15							

25 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s. 9 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Narzędzia Public Relations</i> s. 103 Mgr Edyta Boroń	<i>Design thinking</i> s. kam. zachodnia mgr Karolina Michniewicz			<i>Badanie publiczności marki</i> Zajęcia zdalne dr Zofia Nauka	
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk gab. 210 , prof. Dariusz Galasiński s. 103, prof. Jędrzej Morawiecki s. 104, prof. Katarzyna Konarska s. 138, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski gab. 207, dr Dominik Lewiński s. 41 e, d, dr Michał Rydlewski s. 8, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, dr Dawid Głównia gab. 211, dr Kamil Olender s. 4						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting</i> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	Paradygmaty komunikowania s. wielka zachodnia prof. Michał Grech			<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 104 mgr Natalia Czyrny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Warsztat twórczego myślenia</i> s. 222 Dr Hanna Kowalska	<i>Transformation design w komunikacji</i> s. 4 dr hab. Annette Siemes	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 28 a Biblioteka na Piadku mgr Radosław Jung		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 104 mgr Natalia Czyrny
18.00 – 20.15	<i>Warsztat twórczego myślenia</i> s. 222 Dr Hanna Kowalska	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 223 dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 28 a Biblioteka na Piadku mgr Radosław Jung				

8 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Internet content</i> s. 141 Mgr Dawid Tymiški	<i>Narzędzia Public Relations</i> s. kam. Zach. Mgr Edyta Boroń			<i>Design thinking</i> s. 139 mgr Karolina Michniewicz	<i>Brand equity – wartość marki</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Badanie publiczności marki</i> s. 8 dr Zofia Nauka
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie Prof. Urszula Glensk gab. 210 , prof. Dariusz Galasiński s. 143 Biblioteka na Piasku, prof. Jędrzej Morawiecki gab. 207, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, Prof. Adam Szynol s. 139, dr hab. Agnieszka Węglińska s. 140, dr Paweł Baranowski gab. 207, dr Dominik Lewiński gab. 212, d, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Małgorzata Kolankowska s. 9, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215, dr Patrycja Rozbicka studio TV, dr Dawid Głownia s. 8, dr Kamil Olender s. 41 e						
12.50 – 15.05	<i>Podcasting</i> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	Paradygmaty komunikowania s. wielka zachodnia prof. Michał Grech			<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 603 Instytut Matematyki mgr Natalia Czyrny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<i>Warsztat creative writing</i> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<i>Warsztat twórczego myślenia</i> s. 222 Dr Hanna Kowalska	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 606 Instytut Matematyki dr hab. Annette Siemes	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 603 Instytut Matematyki mgr Natalia Czyrny
18.00 – 20.15	<i>Warsztat twórczego myślenia</i> s. 222 Dr Hanna Kowalska	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 223 dr Zofia Nauka	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 606 Instytut Matematyki dr hab. Annette Siemes	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Klaudia Bracisiewicz		

21 czerwca (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Semiotyka mediów społecznościowych</i> Dr Michał Rydlewski	<i>Kampanie społeczne</i> Dr Dorota Dyksik	<i>Transformation design w komunikacji</i> dr hab. Annette Siemes	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design thinking</i> mgr Karolina Michniewicz		
10.25 – 12.40	<i>Warsztat twórczego myślenia</i> Dr Hanna Kowalska	<i>Kampanie społeczne</i> Dr Dorota Dyksik	<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design thinking</i> mgr Karolina Michniewicz	<i>Transformation design w komunikacji</i> dr hab. Annette Siemes	<i>Komunikacja reklamowa</i> dr Paweł Baranowski	
12.50 – 15.05		<i>Warsztat twórczego myślenia</i> Dr Hanna Kowalska	<i>Filozofia współczesna</i> dr Michał Rydlewski				
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.10-17.25 gr 1 godz. 17.30-19.45 gr 2						
18.00 – 20.15							

22 czerwca (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych</i> mgr Arkadiusz Glebow					<i>Badanie otoczenia marki</i> dr Zofia Nauka	
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie mediami</i> dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Narzędzia Public Relations</i> Mgr Edyta Boroń	Paradygmaty komunikowania prof. Michał Grech			<i>Brand equity – wartość marki</i> dr Paweł Pawiński	<i>Badanie otoczenia marki</i> dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	<i>Internet content</i> Mgr Dawid Tymiński	<i>Zarządzanie mediami</i> dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Design thinking</i> mgr Karolina Michniewicz		<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Brand equity – wartość marki</i> dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Internet content</i> Mgr Dawid Tymiński	<i>Kampanie społeczne</i> Dr Dorota Dyksik					
18.00 – 20.15							

29 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Zarządzanie zespołem s. 8 dr Zofia Nauka</i>					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie mediami s. 139 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz</i>	<i>Emisja głosu s. 223 Dr Izabela Witkowska</i>	Paradygmaty komunikowania s. kameralna zachodnia prof. Michał Grech				
12.50 – 15.05	<i>Emisja głosu s. 223 Dr Izabela Witkowska</i>	<i>Zarządzanie mediami s.139 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz</i>	<i>Design thinking s. 222 mgr Karolina Michniewicz</i>	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung</i>	<i>Transformation design w komunikacji s. 104 dr hab. Annette Siemes</i>		
15.30 – 17.45		<i>Kampanie społeczne s. 103 Dr Dorota Dyksik</i>		<i>Design thinking s. 222 mgr Karolina Michniewicz</i>	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung</i>	<i>Brand equity – wartość marki s. 8 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Badanie publiczności marki s. 5 dr Zofia Nauka</i>
18.00 – 20.15					<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung</i>	<i>Badanie publiczności marki s.5 dr Zofia Nauka</i>	<i>Brand equity – wartość marki s. 8 dr Paweł Pawiński</i>