

22 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 8 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. kameralna zachodnia mgr Monika Drabczyńska
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Roman Wróblewski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. kameralna zachodnia mgr Monika Drabczyńska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 8 mgr Justyna Dzikowska
18.00 – 20.15						

23 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>User experience</i> s. kam. zach dr Katarzyna Zerka					
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. kam. Zach. dr Katarzyna Zerka	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 141 dr hab. Annette Siemes	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 8 dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 141 dr hab. Annette Siemes	<i>User experience</i> s. kam. Zach. dr Katarzyna Zerka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 8 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>User experience</i> s. kam. Zach. dr Katarzyna Zerka	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak

8 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych s. 222 dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Product design s. 28 a Biblioteka na Piasku Mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Estetyka s. kameralna zachodnia prof. Łukasz Kliś</i>			
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania s. wlk. zachodnia dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych s. 222 dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. kam. zach dr Roman Wróblewski</i>	<i>Teksty wizerunkowe s. 9 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Badanie użytkowania mediów s. 141 mgr Justyna Dzikowska</i>	<i>Myślenie projektowe s. 223 mgr Monika Mostowska-Zybura</i>
15.30 – 17.45		<i>Warsztat kreatywnego pisania s. 8 dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Teksty wizerunkowe s. 9 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. kam. zach dr Roman Wróblewski</i>	<i>Myślenie projektowe s. 223 mgr Monika Mostowska-Zybura</i>	<i>Badanie użytkowania mediów s. 141 mgr Justyna Dzikowska</i>
18.00 – 20.15						

9 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>User experience</i> s. wlk. zachodnia dr Katarzyna Zerka					
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. 222 dr Katarzyna Zerka	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 141 dr Karolina Lachowska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Justyna Dzikowska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 141 dr Karolina Lachowska	<i>User experience</i> s. 222 dr Katarzyna Zerka	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Justyna Dzikowska	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>User experience</i> s. 222 dr Katarzyna Zerka			<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	
18.00 – 20.15						

22 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/dr Roman Wróblewski	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Justyna Dzikowska	<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Justyna Dzikowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	
18.00 – 20.15			<i>Strategia marki</i> s. 103 dr Paweł Pawiński			

23 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>User experience</i> s. wlk. zachodnia dr Katarzyna Zerka					
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. 9 dr Katarzyna Zerka	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 141 dr Karolina Lachowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 141 dr Karolina Lachowska	<i>User experience</i> s. 9 dr Katarzyna Zerka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>User experience</i> s. 9 dr Katarzyna Zerka		<i>Myślenie projektowe</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska
18.00 – 20.15					<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak

5 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Dawid Szkoła	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieńko	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. kam. zach mgr Justyna Dzikowska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. kam. zach mgr Justyna Dzikowska
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieńko	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Dawid Szkoła		
18.00 – 20.15						

6 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40		<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. Zach. dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska		<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło
18.00 – 20.15			<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 9 dr Dawid Szkoła	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 141 mgr Justyna Dzikowska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura

26 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkielto		<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Drabczyńska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkielto	<i>Myślenie projektowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Drabczyńska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkielto	<i>Myślenie projektowe</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Mostowska-Zybura
18.00 – 20.15						<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Monika Drabczyńska

27 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes				
10.25 – 12.40	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 28 b Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 28 b Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Product design</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 Mgr Anna Haczkowska	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 8 dr Dawid Szkoła	<i>Strategia marki</i> s. 4 dr Paweł Pawiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełto
18.00 – 20.15	<i>Product design</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 Mgr Anna Haczkowska			<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Strategia marki</i> s. 4 dr Paweł Pawiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak

17 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Badania terenowe</i> prof. Michał Grech, mgr Mateusz Kowalski, dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Badania terenowe</i> dr hab. Annette Siemes, dr Karolina Lachowska, dr Kamil Olender	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska
12.50 – 15.05			<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Badania terenowe</i> prof. Michał Grech, mgr Mateusz Kowalski, dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Badania terenowe</i> dr hab. Annette Siemes, dr Karolina Lachowska, dr Kamil Olender	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński		
18.00 – 20.15				<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 223 mgr Monika Drabczyńska		

18 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding zajęcia zdalne</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding zajęcia zdalne</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding zajęcia zdalne</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding zajęcia zdalne</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Badania terenowe</i> prof. Michał Grech, mgr Mateusz Kowalski, dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Badania terenowe</i> dr hab. Annette Siemes, dr Karolina Lachowska, dr Kamil Olender	<i>Style życia w komunikacji</i> dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05				<i>Style życia w komunikacji</i> dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Badania terenowe</i> prof. Michał Grech, mgr Mateusz Kowalski, dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Badania terenowe</i> dr hab. Annette Siemes, dr Karolina Lachowska, dr Kamil Olender	<i>Teksty wizerunkowe</i> dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski	<i>Myślenie projektowe</i> mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>System identyfikacji wizualnej</i> mgr Szymon Nowak- Mieszkielło
18.00 – 20.15			<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> dr Dawid Szkoła	<i>System identyfikacji wizualnej</i> mgr Szymon Nowak- Mieszkielło	<i>Myślenie projektowe</i> mgr Monika Mostowska-Zybura

31 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Strategia marki</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 140 mgr Justyna Dzikowska
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 140 mgr Justyna Dzikowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung		<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 4 mgr Monika Drabczyńska	
18.00 – 20.15		<i>Product design</i> s. 9 Mgr Anna Haczkowska		<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		

1 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes				
10.25 – 12.40	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 42 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr hab. Annette Siemes	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak			<i>Strategia marki</i> s. 223 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 143 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Product design</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 Mgr Anna Haczkowska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 8 dr Dominik Lewiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	
15.30 – 17.45	<i>Product design</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 Mgr Anna Haczkowska		<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 104 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 222 mgr Monika Drabczyńska		<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło
18.00 – 20.15	<i>Product design</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 Mgr Anna Haczkowska		<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 222 mgr Monika Drabczyńska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 104 mgr Justyna Dzikowska		

14 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 4 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 5 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach dr Roman Wróblewski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Strategia marki</i> s. 5 dr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 4 mgr Monika Drabczyńska
18.00 – 20.15						<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 4 mgr Monika Drabczyńska

15 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura
10.25 – 12.40	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 103 dr hab. Annette Siemes	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 139 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 5 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 139 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 103 dr hab. Annette Siemes	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 5 mgr Monika Drabczyńska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św, Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiełło
15.30 – 17.45	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 139 dr Karolina Lachowska	<i>Product design</i> s. 8 Mgr Anna Haczkowska		<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura	
18.00 – 20.15	<i>Product design</i> s. 8 Mgr Anna Haczkowska	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 139 dr Karolina Lachowska				

28 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Warsztat kreatywnego pisania s. 4 dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Product design s. 9 Mgr Anna Haczkowska</i>	<i>Estetyka s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś</i>			
12.50 – 15.05	<i>Product design s. 9 Mgr Anna Haczkowska</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania s. 4 dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Strategia marki s. 8 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. kam. zach dr Roman Wróblewski</i>	<i>Projektowanie doświadczeń s. 223 mgr Monika Drabczyńska</i>	<i>Badanie użytkowania mediów s. 141 mgr Justyna Dzikowska</i>
15.30 – 17.45	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania Studio TV dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. kam. zach dr Roman Wróblewski</i>	<i>Strategia marki s. 8 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Badanie użytkowania mediów s. 141 mgr Justyna Dzikowska</i>	<i>Projektowanie doświadczeń s. 223 mgr Monika Drabczyńska</i>
18.00 – 20.15	<i>Warsztat kreatywnego pisania s. 223 dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska</i>				

29 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński		
10.25 – 12.40			<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 5 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński	<i>Myślenie projektowe</i> s. 103 mgr Monika Mostowska-Zybura
12.50 – 15.05			<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 5 mgr Monika Drabczyńska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 4 mgr Justyna Dzikowska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 103 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Strategia marki</i> s. 8 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45			<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 4 mgr Justyna Dzikowska			
18.00 – 20.15						