

1 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Architektura marki</i> s. 141 mgr Natalia Czynny
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego</i> s. 103 dr Dawid Głownia	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Projekt specjalnościowy dr Aleksandra Matyja s. 41 e, dr Paweł Baranowski s. 138 , dr Zofia Nauka s. 222, mgr Edyta Kus s. 223			
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
15.30 – 17.45		Zajęcia opcyjne		<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka		
			<i>Projektowanie multisensoryczne</i> s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Kamila Czajkowska				
18.00 – 20.15							

2 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec gab. 215, prof. Arkadiusz Lewicki s. 138, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes s. 139, dr Michał Rydlewski s. 141, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio radiowe , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński s. 8						
10.25 – 12.40	<i>Reklama radiowa</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 5 dr Dorota Dyksik			<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
12.50 – 15.05		<i>Fotografia wizerunkowa</i> Studio TV mgr Agata Grzych	<i>Projekt specjalnościowy</i> s.5 dr Dorota Dyksik			<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka
15.30 – 17.45			<i>Fotografia wizerunkowa</i> Studio TV mgr Agata Grzych				
18.00 – 20.15							

15 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego</i> s. 103 dr Dawid Głównia	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Contect design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Projekt specjalnościowy dr Aleksandra Matyja s. 41 e, dr Paweł Baranowski s. 138 , dr Zofia Nauka s. 222, mgr Edyta Kus s. 223			
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Contect design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek			<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka		
18.00 – 20.15	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek						

16 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec gab. 215, prof. Arkadiusz Lewicki s. 138, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes s. 139, dr Michał Rydlewski s. 141, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio radiowe , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński s. 8						
10.25 – 12.40	Reklama radiowa Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel			Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
12.50 – 15.05	Myślenie projektowe s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Michał Rypel	Zajęcia opcyjne				Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka
		Proksemika i sytemy orientacyjne s. 5 dr Kamil Olender					
15.30 – 17.45	Myślenie projektowe s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Michał Rypel						
18.00 – 20.15							

29 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i>			Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Architektura marki</i> s. 41 e mgr Natalia Czynny
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego</i> s. 103 dr Dawid Głównia	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Projekt specjalnościowy dr Aleksandra Matyja s. 41 e, dr Paweł Baranowski s. 138 , dr Zofia Nauka s. 222, mgr Edyta Kus s. 223			
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
15.30 – 17.45		Zajęcia opcyjne		<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
		<i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender					
18.00 – 20.15		Zajęcia opcyjne					
		<i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender					

30 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec s. 9, prof. Arkadiusz Lewicki s. 138, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes s. 139, dr Michał Rydlewski s. 141, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio radiowe , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński s. 8						
10.25 – 12.40	<i>Reklama radiowa</i> Studio radiowe Biblioteka na Piasku dr Łukasz Śmigiel				<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
12.50 – 15.05		<i>Fotografia wizerunkowa</i> Studio TV mgr Agata Grzych	<i>Projekt specjalnościowy</i> s.5 dr Dorota Dyksik		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka
15.30 – 17.45		<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 5 dr Dorota Dyksik	<i>Fotografia wizerunkowa</i> Studio TV mgr Agata Grzych				
18.00 – 20.15							

12 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła			
10.25 – 12.40	Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek		Fotografia wizerunkowa s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych	Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła			
12.50 – 15.05	Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek	Fotografia wizerunkowa s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych	Projekt specjalnościowy s.140 dr Dorota Dyksik		Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		
15.30 – 17.45		Zajęcia opcyjne			Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		
			Projektowanie multisensoryczne s. kam. zachodnia mgr Kamila Czajkowska				
18.00 – 20.15		Zajęcia opcyjne					
			Projektowanie multisensoryczne s. kam. zachodnia mgr Kamila Czajkowska				

13 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
10.25 – 12.40						<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
12.50 – 15.05							<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45							<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15							

10 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Architektura marki</i> s. 141 mgr Natalia Czynny
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego</i> s. 103 dr Dawid Głównia		<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Projekt specjalnościowy dr Aleksandra Matyja s. 41 e, dr Paweł Baranowski s. 138 , dr Zofia Nauka s. 222, mgr Edyta Kus s. 223			
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Dorota Dyksik	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45				<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15							

11 maja (niedziela)	Grupa 1 dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna	Grupa 1 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 2 komunikacja wizerunkowa communication design	Grupa 3 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 4 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 5 komunikacja wizerunkowa branding	Grupa 6 komunikacja wizerunkowa branding
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec gab. 215, prof. Arkadiusz Lewicki s. 138, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes s. 139, dr Michał Rydlewski s. 141, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio radiowe , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński s. 8						
10.25 – 12.40	Reklama radiowa Studio TV dr Łukasz Śmigiel	Zajęcia opcyjne		Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
			Projektowanie multisensoryczne s. 5 mgr Kamila Czajkowska				
12.50 – 15.05	Myślenie projektowe s. 103 mgr Michał Rypel	Zajęcia opcyjne		Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka
		Proksemika i sytemy orientacyjne s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	Projektowanie multisensoryczne s. 5 mgr Kamila Czajkowska				
15.30 – 17.45	Myślenie projektowe s. 141 mgr Michał Rypel	Projekt specjalnościowy s. 5 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa Studio TV mgr Agata Grzych	Zajęcia opcyjne			
							Architektura marki s. wielka zachodnia mgr Natalia Czorny
18.00 – 20.15		Fotografia wizerunkowa Studio TV mgr Agata Grzych	Projekt specjalnościowy s.5 dr Dorota Dyksik				

24 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Architektura marki</i> Studio TV mgr Natalia Czorny
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego</i> s. 103 dr Dawid Głównia	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Contect design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj		<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła	
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Contect design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Doradztwo w brandingu</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień			
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

25 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec gab. 215, prof. Arkadiusz Lewicki s. 138, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes s. 139, dr Michał Rydlewski s. 141, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio radiowe , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński s. 8						
10.25 – 12.40			<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 143 Biblioteka na Piasku dr Dorota Dyksik		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła		<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
12.50 – 15.05	<i>Myślenie projektowe</i> s. 103 mgr Michał Rypel	<i>Projekt specjalnościowy</i> s.143 Biblioteka na Piasku dr Dorota Dyksik				<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	
15.30 – 17.45	<i>Reklama radiowa</i> Studio radiowe Biblioteka na Piasku dr Łukasz Śmigiel	Zajęcia opcyjne					
		<i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s. 5 dr Kamil Olender					
18.00 – 20.15		Zajęcia opcyjne					
		<i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s. 5 dr Kamil Olender					

7 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i>			Zajęcia opcyjne			
				<i>Repozycjonowanie marki</i> s. 223 mgr Edyta Kus	<i>Digital touchpoints</i> s. 8 mgr Iwona Gebauer	<i>Brand prupose</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Architektura marki</i> s. 41 e mgr Natalia Czynny
10.25 – 12.40	<i>Analiza utworu multimedialnego s. 602 Instytut Matematyki dr Dawid Głównia</i>	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Projekt specjalnościowy dr Aleksandra Matyja s. 41 e, dr Paweł Baranowski s. 138 , dr Zofia Nauka s. 222, mgr Edyta Kus s. 223			
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Content design – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<i>Storytelling</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45			<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych	<i>Doradztwo w branding</i> s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka		
18.00 – 20.15			<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych		<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka		

8 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech s. 223 , Prof. Jacek Grębowiec s. 9, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 215, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, prof. Karol Maliszewski gab. 211, prof. Katarzyna Konarska gab. 208, prof. Adam Szynol gab. 207, dr hab. Annette Siemes gab. 205, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Kamil Olender s. 41 e. Dr Sylwia Dec-Pustelnik studio TV , dr Małgorzata Kolankowska s. 210, dr Waldemar Bojakowski s. 140, dr Dominik Lewiński gab. 212						
10.25 – 12.40	Reklama radiowa Studio radiowe Biblioteka na Piasku dr Łukasz Śmigiel	Zajęcia opcyjne		Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła		Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka	Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień
12.50 – 15.05	Myślenie projektowe studio TV mgr Michał Rypel	Fotografia wizerunkowa s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych	Storytelling s. 9 dr Agnieszka Poznańska			Doradztwo w brandingu s. 222 mgr Katarzyna Kwiecień	Doświadczenia użytkowania mediów s. 223 mgr Agnieszka Zawadzka
15.30 – 17.45		Fotografia wizerunkowa s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych					Doświadczenia użytkowania mediów s. wielka zachodnia mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15		Storytelling s. 42 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska				Doświadczenia użytkowania mediów s. wielka zachodnia mgr Agnieszka Zawadzka	

21 czerwca (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40				<i>Doświadczenia użytkowania mediów</i> mgr Agnieszka Zawadzka			
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

22 czerwca (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

28 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

29 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							