

27 września (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny- Zmorzyński	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	
15.30 – 17.45	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny- Zmorzyński	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 222 dr Dawid Szkoła	
18.00 – 20.15	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny- Zmorzyński		

28 września (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			

4 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 9 dr Michał Głała	<i>Crative Writing</i> s. 8 dr Hanna Kowalska
12.50 – 15.05	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 9 dr Michał Głała
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 41e dr Michał Głała	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
18.00 – 20.15			

5 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Alina Shynkarova		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15			

25 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała	<i>Crative Writing</i> s. 8 dr Hanna Kowalska
12.50 – 15.05	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
18.00 – 20.15			

26 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Słuchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 28 b Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 223 dr Dawid Szkola	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
18.00 – 20.15			

15 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
15.30 – 17.45	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Alina Shynkarova	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
18.00 – 20.15			

16 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05		<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15			

29 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45		<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15			

30 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. wielka zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Alina Shynkarova	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 222 dr Iga Pękala	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45			<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grala
18.00 – 20.15			

13 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak		
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Grała	<i>Crative Writing</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
18.00 – 20.15	<i>Public Relations</i> s. 41e dr Michał Grała	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz

14 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
15.30 – 17.45	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 143 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
18.00 – 20.15			

10 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak		
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grała	<i>Crative Writing</i> s. 8 dr Hanna Kowalska
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grała
18.00 – 20.15	<i>Public Relations</i> s. 41e dr Michał Grała	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz

11 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. wielka wschodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Słuchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45	<i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkola	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Tomasz Kopański
18.00 – 20.15			

24 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. wielka zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grala	<i>Crative Writing</i> s. 9 dr Hanna Kowalska
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 41 e dr Michał Grala
18.00 – 20.15	<i>Public Relations</i> s. 41e dr Michał Grala	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz

25 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
12.50 – 15.05	<i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 222 dr Iga Pękala	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 210 dr hab. Agnieszka Węglińska
15.30 – 17.45			<i>Crative Writing</i> s. 4 dr Hanna Kowalska
18.00 – 20.15			

7 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. kam. zach dr Michał Głała	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
18.00 – 20.15		<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 210 dr Iga Pękala	

8 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			