

27 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

28 września (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

4 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjne					
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska				
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik		Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Koncepty kreatywne s. 223 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45		Publiczności mediów s. 138 mgr Mateusz Kowalski	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15				Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka

5 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr K. Olender s. 4, dr R. Wróblewski s. 5, dr I. Pękała s. 103, dr D. Szkoła s. 104, dr D. Kokowicz s. 139, dr E. Baszak-Glebow. 140, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 141, dr P. Rozbicka s. 222, , dr K. Płoszaj s. 8, dr M. Grala s. 9, dr P. Baranowski s. 210, dr B. Łódzki s. 138, dr Z. Nauka s. 41 e					
10.25 – 12.40	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Zajęcia opcyjne			
				Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata	Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s.223 dr Bartłomiej Łódzki	E-commerce s. 9 mgr Iwona Gebauer
12.50 – 15.05	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo
15.30 – 17.45	Publiczności mediów s. 5 mgr Mateusz Kowalski		Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
18.00 – 20.15						

25 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjne		Metody prezentacji osobistej s. 141 dr Roksana Piławska- Gronostaj	Strategia komunikacji marki s. 41 e dr Paweł Pawiński		
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska				
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Metody prezentacji osobistej s. 223 dr Roksana Piławska- Gronostaj	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Metody prezentacji osobistej s. 223 dr Roksana Piławska- Gronostaj	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45		Publiczności mediów s. 138 mgr Mateusz Kowalski	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Metody prezentacji osobistej s. 141 dr Roksana Piławska- Gronostaj	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela
18.00 – 20.15					Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka

26 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr K. Olender s. 4, dr R. Wróblewski s. 5, dr I. Pękala s. 103, dr D. Szkoła s. 104, dr D. Kokowicz s. 139 , dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 141, dr P. Rozbicka s. 222, dr E Baszak-Glebow s. 223, dr K.Płoszaj s. 8, dr M. Grała s. 9, dr P. Baranowski s. 210, dr B. Łódzki s. 138, dr Z. Nauka s. 41 e					
10.25 – 12.40	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
12.50 – 15.05	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo
15.30 – 17.45	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Content management s. 141 mgr Michał Rypel		
18.00 – 20.15	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela		

14 listopada (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online					

15 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Rynkowe konteksty komunikacji s. wielka zachodnia dr Michał Grala					
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Metody prezentacji osobistej s. 223 dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 41 e dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji osobistej s. 138 dr Kamil Olender	Metody prezentacji osobistej s. 223 dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	Publiczności mediów s. 41 e mgr Mateusz Kowalski		Metody prezentacji osobistej s. kam. zach dr Roksana Pilawska- Gronostaj		Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15					Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela

16 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Zajęcia opcyjne			
			Event management s. 222 mgr Karol Gołaj	Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata		E-commerce s. 103 mgr Iwona Gebauer
10.25 – 12.40	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Zajęcia opcyjne			
			Event management s. 222 mgr Karol Gołaj	Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata	Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s.223 dr Bartłomiej Łódzki	E-commerce s. 103 mgr Iwona Gebauer
12.50 – 15.05	Transformation design s. 104 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 141 mgr Karolina Piechocka	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo
15.30 – 17.45	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Transformation design s. 104 dr hab. Annette Siemes	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 141 mgr Karolina Piechocka
18.00 – 20.15						

28 listopada (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online					

29 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjne				Strategia komunikacji marki s. 41 e dr Paweł Pawiński	
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska				
10.25 – 12.40	Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik		Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes	Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Koncepty kreatywne s. 223 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45			Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela		
18.00 – 20.15				Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński		

30 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Zajęcia opcyjne			
			Event management s. 222 mgr Karol Gołaj	Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata	Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s.223 dr Bartłomiej Łódzki	E-commerce s. 9 mgr Iwona Gebauer
10.25 – 12.40	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Zajęcia opcyjne			
			Event management s. 222 mgr Karol Gołaj	Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata	Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s.223 dr Bartłomiej Łódzki	E-commerce s. 9 mgr Iwona Gebauer
12.50 – 15.05	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Etnografia komunikacji s. 104 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Metody prezentacji osobistej Studio radiowe red. Michał Kazulo	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 141 mgr Karolina Piechocka
15.30 – 17.45	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 104 dr Patrycja Rozbicka	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 141 mgr Karolina Piechocka	Metody prezentacji osobistej Studio radiowe red. Michał Kazulo
18.00 – 20.15	Rynkowe konteksty komunikacji s. wielka zachodnia dr Michał Grala					

12 grudnia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online					

13 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjne					Strategia komunikacji marki s. 41 e dr Paweł Pawiński
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska				
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes		Metody prezentacji osobistej s. wlk. Zach. dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender		Metody prezentacji osobistej s. wlk. Zach. dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka
15.30 – 17.45	Rynkowe konteksty komunikacji s. wielka zachodnia dr Michał Grala					
18.00 – 20.15						

14 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak			Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
10.25 – 12.40	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor		Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Badania trendów konsumenckich s. 223 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Content management s. 141 mgr Michał Rypel		
15.30 – 17.45	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński		
18.00 – 20.15			Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński			

10 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Zajęcia opcyjne					Strategia komunikacji marki s. 141 dr Paweł Pawiński
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska				
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Metody prezentacji osobistej s. 223 dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 5 dr hab. Annette Siemes	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender	Metody prezentacji osobistej s. kam. zach dr Roksana Pilawska- Gronostaj	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski		Metody prezentacji osobistej s. kam. zach dr Roksana Pilawska- Gronostaj		Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15					Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela

11 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Rynkowe konteksty komunikacji s. wielka zachodnia dr Michał Grala					
10.25 – 12.40	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
12.50 – 15.05	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody wizualizacji konceptji s. 4 mgr Róża Jawor	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Metody prezentacji osobistej s. 223 red. Michał Kazulo
15.30 – 17.45		Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Content management s. 141 mgr Michał Rypel		
18.00 – 20.15			Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela		

23 stycznia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencyjne online					

24 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Zajęcia opcyjne		Zajęcia opcyjne			
	Content writing s. 223 mgr Dominika Dziedzic	Strategia komunikacji marki w wyszukiwarce - SEO i SEM s. 8 mgr Katarzyna Baranowska	Event management s. 141 mgr Karol Gołaj		Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s. kam. zach dr Bartłomiej Łódzki	
10.25 – 12.40	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik		Etnografia komunikacji s. 104 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Komunikacja marki s. 5 mgr Hilary Kalisiak	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 222 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 104 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45			Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 5 mgr Marta Warisela	
18.00 – 20.15				Content management s. 141 mgr Michał Rypel		

25 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Publiczności mediów s. 5 mgr Mateusz Kowalski		Zajęcia opcyjne			
			Event management s. 222 mgr Karol Gołaj	Tworzenie treści internetowych s. 8 mgr Nikodem Klata	Eko narracje – media, polityka, społeczeństwo s.223 dr Bartłomiej Łódzki	E-commerce s. 9 mgr Iwona Gebauer
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender	Publiczności mediów s. 5 mgr Mateusz Kowalski	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Metody prezentacji osobistej Studio radiowe red. Michał Kazuło	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
12.50 – 15.05	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. 4 dr Kamil Olender	Badania trendów konsumenckich s. 140 dr Zofia Nauka	Etnografia komunikacji s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Metody prezentacji osobistej Studio TV red. Michał Kazuło
15.30 – 17.45		Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka			Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15					Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela

7 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Rynkowe konteksty komunikacji s. wielka zachodnia dr Michał Grała					
10.25 – 12.40	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka	Content management s. 141 mgr Michał Rypel
12.50 – 15.05	Publiczności mediów s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Transformation design s. 103 dr hab. Annette Siemes	Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Content management s. 141 mgr Michał Rypel	Podstawy komunikacji interkulturowej s. 140 mgr Karolina Piechocka
15.30 – 17.45						Koncepty kreatywne s. 222 mgr Marta Warisela
18.00 – 20.15						

8 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			Content management s. 141 <i>mgr Michał Rypel</i>	Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński		
12.50 – 15.05			Strategia komunikacji marki s. 223 dr Paweł Pawiński	Content management s. 141 <i>mgr Michał Rypel</i>		
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

