

PONIEDZIAŁEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00	Języki obce - 8.00-11.15			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30				Teoria i praktyka projektowania komunikacji - dr Marcin Pielużek - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15				Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Radosław Jung - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - dr Marcin Pielużek - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4		
12.00 - 13.30	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	Badanie komunikacji - dr Karolina Lachowska - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - dr Marcin Pielużek - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4	
14.00 - 15.30	Badanie komunikacji - dr Karolina Lachowska - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - dr Marcin Pielużek - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ŚRODA

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

CZWARTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Tomasz Kosek - s. 8		Badanie komunikacji - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	Osobowość medialna marki - dr Zofia Nauka - s. 9
10.15 - 11.45	Osobowość medialna marki - dr Zofia Nauka - s. 9		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Tomasz Kosek - s. 8	Badanie komunikacji - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
12.00 - 13.30		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Tomasz Kosek - s. 8	Osobowość medialna marki - dr Zofia Nauka - s. 9	
14.00 - 15.30	1. Ekonomia i rynek - dr hab. Sebastian Jakubowski - wykłady w dniach: 02.10.,09.10.,16.10.,23.10.,30.10.,06.11.,13.11.,20.11.(ostatni wykład od godz. 14.45) - s. 118 Kameralna Zachodnia 2. Sektory kreatywne a prawo - dr Łukasz Baszak - wykłady w dniach: 20.11.(pierwszy wykład od godz. 14.45.), 27.11.,04.12.,11.12.,18.12.,15.01.,22.01.,29.01. - s. 13 Wielka Zachodnia			
15.45 - 17.15		Osobowość medialna marki - dr Zofia Nauka - s. 9		
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	Języki obce 11.30-14.45			
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2025 – 20.02.2026

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2025r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2025 – 04.02.2026*

*** w środę 26.11.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

*** w czwartek 08.01.2026 – przeprowadzone będą zajęcia wtorkowe**

Dni rektorskie:

– 10.11.2025

– 14.11.2025 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 22.12.2025 – 06.01.2026

Sesja egzaminacyjna – 05.02.2026 – 13.02.2026

Sesja poprawkowa – 14.02.2026 – 20.02.2026