

PONIEDZIAŁEK

II rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	BRANDING GR. 3	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Project management - mgr Romana Pomianowska - s. 118 Kameralna Zachodnia			1. CD - doradztwo - mgr Bernadeta Biesiadecka - zajęcia od godz. 08.00 do 13.00 w dniach: 06.10.,27.10.,17.11., 15.12., 12.01. - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4
10.15 - 11.45	Reklama jako forma komunikacji marki - dr Paweł Baranowski - s. 118 Kameralna Zachodnia			
12.00 - 13.30	Diagnostyka marki - dr Paweł Pawiński - s. 223	Kultura marki - mgr Edyta Kus - s. 41e		
14.00 - 15.30	Analiza semiotyczna - mgr Kaja Wójcik - s. 138	Diagnostyka marki - dr Paweł Pawiński - s. 223	Kultura marki - mgr Edyta Kus - s. 41e	Typografia i skład - mgr Radosław Jung - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15		Narzędzia komunikacji marki - mgr Michał Rypel - s. 222	Diagnostyka marki - dr Paweł Pawiński - s. 223	
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK**II rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	BRANDING GR. 3	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Języki obce 8.00-11.15			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	Kultura marki - mgr Edyta Kus - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4		Analiza semiotyczna - mgr Kaja Wójcik - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Fotografia artystyczna - mgr Agata Grzych - s. 144, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30	Współczesne teorie komunikacji (w) - dr hab. Agnieszka Węglińska - s. 13 Wielka Zachodnia			
15.45 - 17.15		Analiza semiotyczna - mgr Kaja Wójcik - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4		
17.30 - 19.00		Projektowanie informacji - mgr Janik Katarzyna - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4		
19.15 - 20.45				

ŚRODA

II rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	BRANDING GR. 3	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30	Narzędzia komunikacji marki - mgr Michał Rypel - s. 222			Project management - dr Kamil Olender - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15	Projektowanie informacji - mgr Janik Katarzyna - s. 9		Narzędzia komunikacji marki - mgr Michał Rypel - s. 222	CD - planowanie strategiczne - mgr Mateusz Kowalski - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4
17.30 - 19.00			Projektowanie informacji - mgr Janik Katarzyna - s. 9	Design współczesny (w) - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
19.15 - 20.45				

CZWARTEK

II rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	BRANDING GR. 3	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00		Project management - mgr Romana Pomianowska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	Metody badań komunikacji - dr Dorota Kokowicz - s. 4, ul. św. Jadwigi 3/4	CD - kreacja - dr Klaudia Bracisiewicz - zajęcia w dniach: 09.10.,16.10.,30.10.,13.11., 27.11.,11.12.,15.01., 29.01.(ostatnie zajęcia od godz. 10.15) - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4
10.15 - 11.45		Metody badań komunikacji - dr Dorota Kokowicz - s. 4, ul. św. Jadwigi 3/4	Project management - mgr Romana Pomianowska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	
12.00 - 13.30	Metody badań komunikacji - dr Dorota Kokowicz - s. 4, ul. św. Jadwigi 3/4			Metody badań komunikacji - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15	Języki obce - 15.30 - 18.45			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

II rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	BRANDING GR. 3	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2025 – 20.02.2026

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2025r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2025 – 04.02.2026*

*** w środę 26.11.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

*** w czwartek 08.01.2026 – przeprowadzone będą zajęcia wtorkowe**

Dni rektorskie:

– 10.11.2025

– 14.11.2025 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 22.12.2025 – 06.01.2026

Sesja egzaminacyjna – 05.02.2026 – 13.02.2026

Sesja poprawkowa – 14.02.2026 – 20.02.2026