

PONIEDZIAŁEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
8.30 - 10.00	Języki obce - 8.00 -11.15		
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

WTOREK**I rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów**

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
8.30 - 10.00	Współczesny rynek medialny w Polsce - prof. Adam Szynol - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4		
10.15 - 11.45	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - dr Aleksandra Matyja - s. 8	Współczesny rynek medialny w Polsce - prof. Adam Szynol - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4	Projektowanie graficzne - mgr Sierżęga Wojciech - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
12.00 - 13.30	Projektowanie graficzne - mgr Tomasz Kosek - s. 9	Metody badań medioznawczych - prof. Katarzyna Konarska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	Współczesny rynek medialny w Polsce - prof. Adam Szynol - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30		Projektowanie graficzne - mgr Tomasz Kosek - s. 9	Metody badań medioznawczych - prof. Katarzyna Konarska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15		Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - dr Aleksandra Matyja - s. 222	
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ŚRODA

I rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
8.30 - 10.00			Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - prof. Izabela Surynt - s. 222
10.15 - 11.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych - dr Dawid Głównia - s. 13 Wielka Zachodnia		
12.00 - 13.30	Kultura współczesna - dr Małgorzata Czapiga-Klag - s. 13 Wielka Zachodnia		
14.00 - 15.30	Metody badań medioznawczych - prof. Katarzyna Konarska - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4		
15.45 - 17.15	Prawne aspekty funkcjonowania mediów (w) - dr Łukasz Baszak - wykłady w dniach: 08.10.,15.10.,22.10.,29.10.,05.11.,12.11.,19.11.,03.12. (ostatni wykład od godz. 16.30) - s. 13 Wielka Zachodnia		
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

CZWARTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

PIĄTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30	Języki obce 11.30 - 14.45		
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2025 – 20.02.2026

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2025r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2025 – 04.02.2026*

*** w środę 26.11.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

*** w czwartek 08.01.2026 – przeprowadzone będą zajęcia wtorkowe**

Dni rektorskie:

– 10.11.2025

– 14.11.2025 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 22.12.2025 – 06.01.2026

Sesja egzaminacyjna – 05.02.2026 – 13.02.2026

Sesja poprawkowa – 14.02.2026 – 20.02.2026