

11 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 139 dr Dominik Lewiński		<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 139 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 mgr Mateusz Kowalski	
15.30 – 17.45	<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 139 dr hab. Paweł Urbaniak		
18.00 – 20.15					

12 października (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski			<i>Socjologia</i> s. kam. zach dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 222 dr Anna Skibińska
12.50 – 15.05		<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski		<i>Prawo autorskie</i> s. 222 dr Anna Skibińska	<i>Socjologia</i> s. kam. zach dr hab. Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

18 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład</i> <i>s. wielka zachodnia</i> dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 104 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 141 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 104 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 141 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak		

19 października (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Baszak	<i>Prawo autorskie</i> s. 41 e dr Anna Skibińska	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Baszak	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Socjologia</i> s. kam. zach dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 41 e dr Anna Skibińska
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Baszak	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski
18.00 – 20.15			<i>Teorie komunikacji</i> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. zach dr Dominik Lewiński	

8 listopada (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład</i> <i>s. wielka zachodnia</i> dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 141 dr Paweł Pawiński		<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz				

9 listopada (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
12.50 – 15.05	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15		<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński

22 listopada (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz

23 listopada (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz			<i>Prawo autorskie</i> s. 223 dr Anna Skibińska	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15				<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 223 dr Anna Skibińska

6 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	Dyskursy mediów – wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 5 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15			<i>Communication design</i> s. 5 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński

7 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
10.25 – 12.40	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s.104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 140 dr Anna Skibińska	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s.104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s.104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski		

20 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s.8 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak		

21 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Anna Skibińska
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. mgr Mateusz Kowalski		

17 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 mgr Mateusz Kowalski		<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 104 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 mgr Mateusz Kowalski	<i>Socjologia</i> s. 4 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15					

18 stycznia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski				
10.25 – 12.40	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 4 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Anna Skibińska	<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15		<i>Branding</i> s. 104 dr Paweł Pawiński		<i>Socjologia</i> s. 103 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 5 dr Anna Skibińska

31 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40		<i>Branding</i> s. 5 dr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05			<i>Branding</i> s. 5 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz
15.30 – 17.45				<i>Branding</i> s. 5 dr Paweł Pawiński	
18.00 – 20.15					

1 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 140 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Anna Skibińska
12.50 – 15.05		<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Anna Skibińska	
15.30 – 17.45			<i>Prawo autorskie</i> s. 104 dr Łukasz Baszak	<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	
18.00 – 20.15					

14 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40				<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05				<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45				<i>Branding</i> s. 4 dr Paweł Pawiński	
18.00 – 20.15					

15 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład</i> <i>s. wielka zachodnia</i> prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 5 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Baszak	<i>Socjologia</i> s. 5 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Baszak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński		<i>Socjologia</i> s. 5 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Socjologia</i> s. 5 dr hab. Paweł Urbaniak				