

11 października (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski						
10.25 – 12.40	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek				Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka	Konteksty komunikacyjne marki s. 5 mgr Marlena Stremler
12.50 – 15.05	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Zarządzanie projektem s.222 mgr Wojciech Burda				Konteksty komunikacyjne marki s. 5 mgr Marlena Stremler	Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

12 października (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		Techniki perswazji i manipulacji s. 41 e mgr Anna Skibińska	Projekt specjalnościowy dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222. Mgr Hilary Kalisak s. 210				
10.25 – 12.40	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Event management s. 138 dr Dorota Dyksik	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Komunikacja popkulturowa s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Annette Siemes	Estetyka komunikacji marki s. 5 prof. Łukasz Kliś	
12.50 – 15.05	Jakościowa publicystyka on- line s. 223 prof. Jędrzej Morawiecki		Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 3 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Estetyka komunikacji marki s. 5 prof. Łukasz Kliś	
15.30 – 17.45			Information design s. 3 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj		
18.00 – 20.15					Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska		

18 października (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Zarządzanie projektem s. 223 mgr Wojciech Burda	Zajęcia opcyjne			Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 41 e dr Aleksandra Matyja s. kam. Zam.</i>	
			Kampanie reklamowe s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 9 mgr Magdalena Kossakowska			
10.25 – 12.40	Zarządzanie projektem s. 223 mgr Wojciech Burda	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Zajęcia opcyjne			Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka	Konteksty komunikacyjne marki s. 5 mgr Marlena Stremler
			Kampanie reklamowe s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 9 mgr Magdalena Kossakowska			
12.50 – 15.05	Personal branding s. 8 dr Zofia Nauka				Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Konteksty komunikacyjne marki s. 5 mgr Marlena Stremler	Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45					Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka		
18.00 – 20.15							

19 października (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. Jędrzej Morawiecki s. 8, dr Patrycja Rozbicka s. 9, prof. D. Galasiński s. 41 e, prof. Katarzyna Konarska s. studio radiowe, dr hab. Agnieszka Węglińska gab. 208, Prof. Adam Szynol studio TV, dr Dominik Lewiński s. 141, dr Dawid Głownia s. 222, prof. Bartosz Jastrzębski s. 207, dr Paweł Baranowski s. 223, dr Małgorzata Kolankowska s. 138, dr Kamil Olender s. 210, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215						
10.25 – 12.40	Jakościowa publicystyka on- line s. 8 prof. Jędrzej Morawiecki	Badanie publiczności mediów s. 138 prof. Agnieszka Węglińska	Projekt specjalnościowy dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222, mgr Hilary Kalisiak s. 210			Zajęcia opcyjne Kształtowanie przestrzeni marki s. kam. zach prof. Leszek Pułka Branding miejsc s. 5 dr Dorota Kokowicz	
12.50 – 15.05	Zarządzanie mediami społecznościowymi s. 8 mgr Elżbieta Janicka	Trening medialny s. 138 mgr Edyta Boroń	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka		Koncept kreatywny marki s. 5 mgr Marta Warisela	Estetyka komunikacji marki s. 4 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45			Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes			Koncept kreatywny marki s. 5 mgr Marta Warisela
18.00 – 20.15							

8 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski					Projekt specjalnościowy Dr Paweł Baranowski s. 223 dr Aleksandra Matyja s. 41 e	
10.25 – 12.40	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Event management s. 8 dr Dorota Dyksik				Konteksty komunikacyjne marki s. 223 mgr Marlena Stremler	Koncept kreatywny marki s. kam. zach mgr Marta Warisela
12.50 – 15.05	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda				Koncept kreatywny marki s. kam. Zach. mgr Marta Warisela	Konteksty komunikacyjne marki s. 223 mgr Marlena Stremler
15.30 – 17.45		Trening medialny s. 222 mgr Edyta Boroń					
18.00 – 20.15							

9 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Personal branding s. 8 dr Zofia Nauka				Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka		Estetyka komunikacji marki s. 141 prof. Łukasz Kliś
10.25 – 12.40	Jakościowa publicystyka on- line s. 8 prof. Jędrzej Morawiecki	Techniki perswazji i manipulacji s. 138 mgr Anna Skibińska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Komunikacja popkulturowa s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka	Społeczność marki s. 5 mgr Jakub Kopacz	Estetyka komunikacji marki s. 141 prof. Łukasz Kliś
12.50 – 15.05	Zarządzanie mediami społecznościowymi s. 8 mgr Elżbieta Janicka	Badanie publiczności mediów s. 138 prof. Agnieszka Węglińska	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Komunikacja popkulturowa s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Annette Siemes	Estetyka komunikacji marki s. 103 prof. Łukasz Kliś	Społeczność marki s. 5 mgr Jakub Kopacz
15.30 – 17.45			Komunikacja popkulturowa s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Annette Siemes	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj		
18.00 – 20.15					Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska		

21 listopada (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium magisterskie online						

22 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		Komunikacja popkulturowa s. 8 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka			
10.25 – 12.40	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Event management s. 4 dr Dorota Dyksik	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka	Komunikacja popkulturowa s. 8 prof. Annette Siemes		Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 210 dr Aleksandra Matyja s. 41 e</i>	
12.50 – 15.05	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Zajęcia opcyjne			Zajęcia opcyjne	
					Praktyki zarządzania projektem s. 210 dr Anna Przyborska- Borkowicz	Kształtowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pułka	Branding miejsc s. 105 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45					Komunikacja popkulturowa s. 210 prof. Annette Siemes	Koncept kreatywny marki s. 222 mgr Marta Warisela	Estetyka komunikacji marki s. 8 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						Estetyka komunikacji marki s. 8 prof. Łukasz Kliś	Koncept kreatywny marki s. 222 mgr Marta Warisela

23 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		Badanie publiczności mediów s. 4 prof. Agnieszka Węglińska	Semiotyka mediów społecznościowych s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka				Konteksty komunikacyjne marki s. 138 mgr Marlena Stremler
10.25 – 12.40		Techniki perswazji i manipulacji s. 4 mgr Anna Skibińska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Semiotyka mediów społecznościowych s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	Konteksty komunikacyjne marki s. 138 mgr Marlena Stremler	Społeczność marki s. 222 mgr Jakub Kopacz
12.50 – 15.05		Trening medialny s. 4 mgr Edyta Boroń	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Społeczność marki s. 222 mgr Jakub Kopacz	Semiotyka mediów społecznościowych s. 138 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45			Information design s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Semiotyka mediów społecznościowych s. 138 prof. Leszek Pułka	
18.00 – 20.15				Information design s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka			

5 grudnia (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium magisterskie online						

6 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		Zajęcia opcyjne			Konteksty komunikacyjne marki s. 41 e mgr Marlena Stremler	Semiotyka mediów społecznościowych s. 711 Instytut Matematyki prof. Leszek Pułka
			Kampanie reklamowe s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 8 mgr Magdalena Kossakowska	Praktyki zarządzania projektem s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz		
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Zajęcia opcyjne			Semiotyka mediów społecznościowych s. 602 Instytut Matematyki prof. Leszek Pułka	Konteksty komunikacyjne marki s. 41 e mgr Marlena Stremler
			Kampanie reklamowe s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 210 mgr Magdalena Kossakowska	Praktyki zarządzania projektem s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz		
12.50 – 15.05	Zarządzanie projektem s. 222 mgr Wojciech Burda	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek			Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka		
15.30 – 17.45		Event management s. 222 dr Dorota Dyksik					
18.00 – 20.15							

7 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Personal branding s. 8 dr Zofia Nauka	Badanie publiczności mediów s. 138 prof. Agnieszka Węglińska	Projekt specjalnościowy dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222.			Zajęcia opcyjne	
						Kształtowanie przestrzeni marki Studio TV prof. Leszek Pułka	
10.25 – 12.40	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Techniki perswazji i manipulacji s. 138 mgr Anna Skibińska	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 602 Instytut Matematyki prof. Leszek Pułka	Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projekt specjalnościowy Dr Paweł Baranowski s.210 dr Aleksandra Matyja s. 41 e	
12.50 – 15.05		Trening medialny s. 138 mgr Edyta Boroń	Semiotyka mediów społecznościowych s. 602 Instytut Matematyki prof. Leszek Pułka	Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Społeczność marki s. 223 mgr Jakub Kopacz	Estetyka komunikacji marki s. 4 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45			Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. kam. Wsch. prof. Leszek Pułka	Estetyka komunikacji marki s. 4 prof. Łukasz Kliś	Społeczność marki s. 223 mgr Jakub Kopacz
18.00 – 20.15							

19 grudnia (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium magisterskie online						

20 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
Zajęcia zdalne	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		Badanie publiczności mediów prof. Agnieszka Węglińska				Zajęcia opcyjne	
							Branding miejsc dr Dorota Kokowicz
10.25 – 12.40	Jakościowa publicystyka on- line prof. Jędrzej Morawiecki					Konteksty komunikacyjne marki mgr Marlena Stremler	Koncept kreatywny marki mgr Marta Warisela
12.50 – 15.05	Zarządzanie mediami społecznościowymi mgr Elżbieta Janicka					Koncept kreatywny marki mgr Marta Warisela	Konteksty komunikacyjne marki mgr Marlena Stremler
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

21 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
Zajęcia zdalne	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			Projekt specjalnościowy Mgr Hilary Kalisiak				
10.25 – 12.40			UX writing dr Katarzyna Płoszaj	Information design mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych mgr Anna Haczkowska	Spoleczność marki mgr Jakub Kopacz	Estetyka komunikacji marki prof. Łukasz Kliś
12.50 – 15.05			Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych mgr Anna Haczkowska	UX writing dr Katarzyna Płoszaj	Information design mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Estetyka komunikacji marki prof. Łukasz Kliś	Spoleczność marki mgr Jakub Kopacz
15.30 – 17.45			Information design mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych mgr Anna Haczkowska	UX writing dr Katarzyna Płoszaj		
18.00 – 20.15							

16 stycznia (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium magisterskie online						

17 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		Projekt specjalnościowy dr Kamil Olender s. 41 e dr Annette Siemes s. 8. Mgr Hilary Kalisiak s. 9			Zajęcia opcyjne	
						Kształtowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pułka	Branding miejsc s. 141 dr Dorota Kokowicz
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Event management s. 8 dr Dorota Dyksik	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka		Projekt specjalnościowy Dr Paweł Baranowski s. 210 dr Aleksandra Matyja s. 41 e	
12.50 – 15.05	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes		Koncept kreatywny marki s. 140 mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

18 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Personal branding s. 8 dr Zofia Nauka	Trening medialny s. 4 mgr Edyta Boroń	Zajęcia opcyjne				Koncept kreatywny marki s. 223 mgr Marta Warisela
10.25 – 12.40	Jakościowa publicystyka on- line s. 8 prof. Jędrzej Morawiecki	Techniki perswazji i manipulacji s. 4 mgr Anna Skibińska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 28 b św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka -Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	Semiotyka mediów społecznościowych s. 5 prof. Leszek Pułka	Społeczność marki s. 103 mgr Jakub Kopacz
12.50 – 15.05	Zarządzanie mediami społecznościowymi s. 8 mgr Elżbieta Janicka	Badanie publiczności mediów s. 4 prof. Agnieszka Węglińska	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 28 b św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Społeczność marki s. 103 mgr Jakub Kopacz	Semiotyka mediów społecznościowych s. 5 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45			Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj		
18.00 – 20.15							

30 stycznia (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium magisterskie online						

31 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Antropologia mediów i komunikacji s. kameralna zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		Zajęcia opcyjne			Zajęcia opcyjne	
			<i>Kampanie reklamowe</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 8 mgr Magdalena Kossakowska	Praktyki zarządzania projektem s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz	Kształtowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pułka	Branding miejsc s. 141 dr Dorota Kokowicz
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Zarządzanie projektem s. 4 mgr Wojciech Burda	Zajęcia opcyjne			Zajęcia opcyjne	
			<i>Kampanie reklamowe</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	Planowanie kariery s. 8 mgr Magdalena Kossakowska	Praktyki zarządzania projektem s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz	Kształtowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pułka	Branding miejsc s. 141 dr Dorota Kokowicz
12.50 – 15.05	Zarządzanie projektem s. 4 mgr Wojciech Burda	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes	Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka		Koncept kreatywny marki s. 141 mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45			Semiotyka mediów społecznościowych s. 223 prof. Leszek Pułka	Komunikacja popkulturowa s. 222 prof. Annette Siemes			
18.00 – 20.15							

1 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Personal branding s. 210 dr Zofia Nauka	Trening medialny s. 138 mgr Edyta Boroń			Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka		
10.25 – 12.40	User experience design s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	Event management s. 138 dr Dorota Dyksik	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka	Społeczność marki s. 5 mgr Jakub Kopacz
12.50 – 15.05	Jakościowa publicystyka on- line s. 8 prof. Jędrzej Morawiecki		Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Społeczność marki s. 5 mgr Jakub Kopacz	Semiotyka mediów społecznościowych s. 4 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	Zarządzanie mediami społecznościowymi s. 8 mgr Elżbieta Janicka	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Information design s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Anna Haczkowska	UX writing s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj		Koncept kreatywny marki s. 5 mgr Marta Warisela
18.00 – 20.15	Krótkie formy filmowe s. 146 św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek				Komunikacja popkulturowa s. 23 św. Jadwigi 3/4 prof. Annette Siemes		

14 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

15 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							