

27 września (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15		<i>Storytelling</i> s. 9 dr Hanna Kowalska	<i>Kino i film</i> s. 141 dr Ewa Baszak-Glebow
10.25 – 12.40	<i>Storytelling</i> s. 9 dr Hanna Kowalska	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. 141 dr Ewa Baszak-Glebow
12.50 – 15.05	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 223 dr Dorota Dyksik	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Esej</i> s. 222 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe 102 mgr Joanna Morawiecka	<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 223 dr Dorota Dyksik	<i>Warsztat non fiction</i> s. 138 dr Łukasz Śmigiel
18.00 – 20.15	<i>Program TV na żywo</i> Studio TV dr Jakub Wilk		

28 września (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			<i>Data journalism</i> s. 28 b św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek
10.25 – 12.40	<i>Wideoklipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch	<i>Data journalism</i> s. 28 b św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Warsztat powieściopisarza</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 28 b św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	<i>Promocja książki</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Researching i dziennikarstwo śledcze</i> s. 4 red. Tomasz Patora	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	
18.00 – 20.15	<i>Researching i dziennikarstwo śledcze</i> s. 4 red. Tomasz Patora		

4 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
7.45 – 10.15			<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek
10.25 – 12.40		<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Kino i film</i> s. kam zach dr Ewa Baszak-Glebow
15.30 – 17.45	<i>Researching i dziennikarstwo sledcze</i> s. 4 red. Tomasz Patora	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak-Glebow
18.00 – 20.15	<i>Researching i dziennikarstwo sledcze</i> s. 4 red. Tomasz Patora		

5 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr K. Olender s. 4, dr R. Wróblewski s. 5, dr I. Pękala s. 103, dr D. Szkoła s. 104, dr D. Kokowicz s. 139, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia s. 141, dr P. Rozbicka s. 222, dr E. Baszk-Glebow s. 223, dr K. Płoszaj s. 8, dr M. Grała s. 9, dr P. Baranowski s. 210, dr B. Łódzki s. 138, dr Z. Nauka s. 41 e		
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV 102 dr Jakub Wilk	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 103 dr Iga Pękala	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 prof. Bartosz Jastrzębski
12.50 – 15.05	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe 102 mgr Joanna Morawiecka	<i>Internet content</i> s. 8 mgr Zuzanna Pawlak	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 4 dr Iga Pękala	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	
18.00 – 20.15			

25 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	
10.25 – 12.40		<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio radiowe św. Jadwigi 3/4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Warsztat powieściopisarza</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe św. Jadwigi 3/4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Promocja książki</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV św. Jadwigi 3/4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Arkadiusz Glebow	
18.00 – 20.15			

26 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr K. Olender s. 4, dr R. Wróblewski s. 5, dr I. Pękala s. 103, dr D. Szkoła s. 104, dr D. Kokowicz s. 139, dr Ł. Żukowskis. 140, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 141, dr P. Rozbicka s. 222, dr E. Baszk-Glebow s. 223, dr K. Płoszaj s. 8, dr M. Grala s. 9, dr P. Baranowski s. 210, dr B. Łódzki s. 138, dr Z. Nauka s. 41 e		
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Esej</i> s. 222 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 222 dr Dorota Dyksik	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska		<i>Warsztat non fiction</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
18.00 – 20.15			

14 listopada (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online		

15 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka		<i>Warsztat non fiction</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
10.25 – 12.40	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 prof. Bartosz Jastrzębski
12.50 – 15.05	<i>Program TV na żywo</i> Studio TV św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Esej</i> s. 210 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Program TV na żywo</i> Studio TV św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk		<i>Kino i film</i> s. 5 dr Ewa Baszak-Glebow
18.00 – 20.15	<i>Wideo klipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch		<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. 5 dr Ewa Baszak-Glebow

16 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV 102 dr Jakub Wilk	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 dr Iga Pękala	
10.25 – 12.40	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 dr Iga Pękala	<i>Internet content</i> s. 138 mgr Zuzanna Pawlak	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
12.50 – 15.05		<i>Internet content</i> s. 8 mgr Zuzanna Pawlak	<i>Warsztat powieściopisarza</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45			<i>Promocja książki</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
18.00 – 20.15			

28 listopada (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online		

29 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Researching i dziennikarstwo sledcze</i> s. 9 red. Tomasz Patora		<i>Warsztat non fiction</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
10.25 – 12.40	<i>Program TV na żywo Studio TV</i> św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek
12.50 – 15.05	<i>Program TV na żywo Studio TV</i> św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
15.30 – 17.45	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
18.00 – 20.15	<i>Wideoklipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	

30 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 dr Iga Pękala	<i>Internet content</i> s. 138 mgr Zuzanna Pawlak	<i>Warsztat powieściopisarza</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV 102 dr Jakub Wilk	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 dr Iga Pękala	<i>Promocja książki</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05		<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 8 dr Dorota Dyksik	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45			<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 prof. Bartosz Jastrzębski
18.00 – 20.15			

12 grudnia (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online		

13 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe św. Jadwigi 3/4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 9 prof. Bartosz Jastrzębski
10.25 – 12.40	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Iga Pękala	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio radiowe św. Jadwigi 3/4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Iga Pękala	<i>Promocja książki</i> s. 24 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 222 dr Dorota Dyksik	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Warsztat powieściopisarza</i> s. 24 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
18.00 – 20.15		<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 222 dr Dorota Dyksik	

14 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Program TV na żywo</i> Studio TV dr Jakub Wilk		<i>Warsztat non fiction</i> s. 138 dr Łukasz Śmigiel
10.25 – 12.40	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Esej</i> s. 210 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Esej</i> s. 210 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45		<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Kino i film</i> s. 5 dr Ewa Baszak-Glebow
18.00 – 20.15			<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. 5 dr Ewa Baszak-Glebow

10 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Researching i dziennikarstwo śledcze</i> s. 41 e red. Tomasz Patora	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	
10.25 – 12.40	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Alina Shynkarova	
12.50 – 15.05		<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
15.30 – 17.45		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
18.00 – 20.15			<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek

11 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Wideoklipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch		<i>Warsztat non fiction</i> s. 138 dr Łukasz Śmigiel
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV 102 dr Jakub Wilk	<i>Audio content</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Esej</i> s. 210 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 8 dr Dorota Dyksik	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 8 dr Dorota Dyksik	
18.00 – 20.15	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe 102 mgr Joanna Morawiecka		

23 stycznia (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie online		

24 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka		<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek
10.25 – 12.40	<i>Reportaż radiowy</i> Studio radiowe 102 mgr Joanna Morawiecka	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Warsztat powieściopisarza</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Radosław Kożuszek	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Promocja książki</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 222 dr Dorota Dyksik	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	
18.00 – 20.15		<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 222 dr Dorota Dyksik	

25 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Internet content</i> s. 138 mgr Zuzanna Pawlak	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 prof. Bartosz Jastrzębski
10.25 – 12.40	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 138 dr Iga Pękala	<i>Fotografia artystyczna</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych
12.50 – 15.05		<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Kino i film</i> s. kam. zach dr Ewa Baszak-Glebow
15.30 – 17.45			<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow
18.00 – 20.15			

7 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Dziennikarstwo newsowe w TV</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Internet content</i> s. 8 mgr Zuzanna Pawlak	
10.25 – 12.40	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Teoria filmowej adaptacji</i> s. 138 dr Ewa Baszak-Glebow
12.50 – 15.05	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 9 dr Iga Pękala	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Hanna Kowalska	<i>Kino i film</i> s. 138 dr Ewa Baszak-Glebow
15.30 – 17.45		<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 9 dr Iga Pękala	
18.00 – 20.15			

8 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie</i> Studio TV 102 dr Jakub Wilk	<i>Strategia i narzędzia PR</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Analiza dyskursu medialnego</i> s. 210 prof. Bartosz Jastrzębski
12.50 – 15.05	<i>Obsługa medialna eventu</i> s. 9 dr Dorota Dyksik	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Podcasting</i> Studio TV dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	<i>Wideoklipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Arkadiusz Glebow	
18.00 – 20.15	<i>Wideoklipy</i> Studio TV dr Szymon Makuch		