

PONIEDZIAŁEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Społeczność marki - mgr Edyta Kus - studio TV	Koncept kreatywny marki - mgr Marta Warisela - s. 222	
10.15 - 11.45	Koncept kreatywny marki - mgr Marta Warisela - s. 222	Społeczność marki - mgr Edyta Kus - studio TV	Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych - mgr Anna Haczkowska - s. 8
12.00 - 13.30	Estetyka w komunikacji marki - dr hab. Łukasz Kliś - 118 Kameralna Zachodnia	Konteksty komunikacyjne marki - mgr Marlena Stremier-Matysiak - s. 8	Komunikacja popkulturowa - prof. Annette Siemes - s. 138
14.00 - 15.30	Konteksty komunikacyjne marki - mgr Marlena Stremier-Matysiak - s. 8	Estetyka w komunikacji marki - dr hab. Łukasz Kliś - s. 118 Kameralna Zachodnia	
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - prof. Annette Siemes - gab. 205, dr Waldemar Bojakowski - gab. 212, dr Marcin Pielużek - s. 4, ul. św. Jadwigi 3/4		
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

WTOREK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Paweł Urbaniak - gab. 213, dr Ewa Baszak-Glebow - s. 223		
10.15 - 11.45	Semiotyka mediów społecznościowych - mgr Kaja Wójcik - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4		
12.00 - 13.30	Branding miejsc - opcja A - dr Dorota Kokowicz - studio TV		
14.00 - 15.30	Projekt specjalnościowy - dr Aleksandra Matyja - zajęcia w dniach: 04.11.,18.11.,25.11.,02.12.09.12.,16.12.,12.01.,20.01.(ostatnie zajęcia od godz. 11.00) - studio TV		
15.45 - 17.15			Projekt specjalnościowy - dr Kamil Olender - zajęcia w dniach: 07.10. (zajęcia od godz. 17:30) 21.10. - zajęcia od 17:30 18.11. zajęcia w godz. 15:45 - 19:00 25.11. - zajęcia w godz. 15:45 - 19:00 20.01.- zajęcia w godz. 16:30 - 19:00 - s. 118 Kameralna Zachodnia
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ŚRODA

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Katarzyna Konarska - gab. 9, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Urszula Glensk, s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Bartosz Jastrzębski - s. 138, prof. Arkadiusz Lewicki - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Agnieszka Węglińska - studio TV, dr Dominik Lewiński - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Jędrzej Morawiecki - s. 28b, ul. św. Jadwigi 3/4		
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30	Kształtowanie przestrzeni marki - opcja A - prof. Leszek Pułka - s. 118 Kameralna Zachodnia		
14.00 - 15.30	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - zajęcia w dniach: 22.10.(pierwsze zajęcia do godz. 14.45), 29.10., 05.11.,12.11.,19.11., 03.12.,10.12.,17.12. - studio TV		
15.45 - 17.15		Semiotyka mediów społecznościowych - mgr Kaja Wójcik - s. 223	
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

CZWARTEK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Jacek Grębowiec - gab. 215, prof. Adam Szynol - gab. 207, dr Patrycja Rozbicka - gab. 205, dr Małgorzata Kolankowska - s. 26, ul. św. Jadwigi 3/4		
10.15 - 11.45			Semiotyka mediów społecznościowych - mgr Zuzanna Pawlak - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
12.00 - 13.30			Kampanie reklamowe - opcja - dr Klaudia Bracisiewicz - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30			Information design - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15			UX writing - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

PIĄTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2025 – 20.02.2026

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2025r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2025 – 04.02.2026*

*** w środę 26.11.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

*** w czwartek 08.01.2026 – przeprowadzone będą zajęcia wtorkowe**

Dni rektorskie:

– 10.11.2025

– 14.11.2025 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 22.12.2025 – 06.01.2026

Sesja egzaminacyjna – 05.02.2026 – 13.02.2026

Sesja poprawkowa – 14.02.2026 – 20.02.2026

