

PONIEDZIAŁEK

III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00	Strategia komunikacji marki - dr Paweł Pawiński - s. 223	Content management - mgr Ewa Zamęcka - s. 9	Metody wizualizacji koncepcji komunikacyjnych - mgr Róża Jawor - s. 41e	Transformation design - prof. Annette Siemes – s. 138
10.15 - 11.45	Content management - mgr Ewa Zamęcka - s. 9	Strategia komunikacji marki - dr Paweł Pawiński - s. 223	Transformation design - prof. Annette Siemes – s. 138	Metody wizualizacji koncepcji komunikacyjnych - mgr Róża Jawor - s. 41e
12.00 - 13.30	Koncepty kreatywne - mgr Marta Warisela - s. 222		Komunikacja marki - dr Karolina Lachowska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	Metody prezentacji danych - dr Marcin Pielużek - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30		Koncepty kreatywne - mgr Marta Warisela - s. 222		Komunikacja marki - dr Karolina Lachowska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15	Seminarium licencjackie - dr Karolina Lachowska - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK

III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Seminarium licencjackie - dr Dorota Dyksik - s. 222, dr Dorota Kokowicz - s. 41e, dr Małgorzata Czapiga-Klag - s. 138, dr Aleksandra Matyja - s. 8, dr Łukasz Śmigiel - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Dawid Szkoła - s. 210			
10.15 - 11.45	Rynkowe konteksty komunikacji (w) - dr Dorota Kokowicz - wykład w dniach: 28.10.,04.11., 18.11., 25.11.,02.12.,09.12.,16.12.,13.01.(ostatnie zajęcia od godz. 10.15 do 11.00) - s. 118 Kameralna Zachodnia			
12.00 - 13.30			Podstawy komunikacji interkulturowej - prof. Annette Siemes - s. 138	Metody prezentacji osobistej - dr Kamil Olender - s. 8
14.00 - 15.30			Metody prezentacji osobistej - dr Kamil Olender - s. 8	Podstawy komunikacji interkulturowej - prof. Annette Siemes - s. 138
15.45 - 17.15			Metody prezentacji danych - dr Marcin Pielużek - s. 8	
17.30 - 19.00	Seminarium licencjackie - prof. Karol Maliszewski – s. 210			
19.15 - 20.45				

ŚRODA

III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Metody prezentacji osobistej - dr Ewa Baszak-Glebow - s. 118 Kameralna Zachodnia	Badanie trendów konsumenckich - dr Zofia Nauka - s. 8		
10.15 - 11.45	Badanie trendów konsumenckich - dr Zofia Nauka - s. 8	Metody prezentacji osobistej - dr Ewa Baszak-Glebow - s. 118 Kameralna Zachodnia		
12.00 - 13.30	Tworzenie treści internetowych - opcja A - mgr Nikodem Klata - s. 8			
14.00 - 15.30	Event management - opcja A - mgr Karol Gołaj - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4			
15.45 - 17.15	Seminarium licencjackie - prof. Urszula Glensk - s. 4, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Patrycja Rozbicka - studio TV, dr Michał Grala - s.118 Kameralna Zachodnia, dr Klaudia Bracisiewicz - s. 26, ul. św. Jadwigi 3/4			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

CZWARTEK

III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Seminarium licencjackie - dr Roman Wróblewski - s. 222, prof. Bartosz Jastrzębski - s. 138			
10.15 - 11.45	Podstawy komunikacji interkulturowej - dr Sylwia Dec-Pustelnik - s. 138	Etnografia komunikacji - dr Patrycja Rozbicka - s. 223	Publiczności mediów - mgr Mateusz Kowalski - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4	
12.00 - 13.30	Etnografia komunikacji - dr Patrycja Rozbicka - s. 223	Podstawy komunikacji interkulturowej - dr Sylwia Dec-Pustelnik - s. 138		Publiczności mediów - mgr Mateusz Kowalski - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30			Content writing - opcja A - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	
15.45 - 17.15			Strategia komunikowania marki w wyszukiwarce - SEO i SEM - opcja A - mgr Katarzyna Baranowska - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2025 – 20.02.2026

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2025r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2025 – 04.02.2026*

*** w środę 26.11.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

*** w czwartek 08.01.2026 – przeprowadzone będą zajęcia wtorkowe**

Dni rektorskie:

– 10.11.2025

– 14.11.2025 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 22.12.2025 – 06.01.2026

Sesja egzaminacyjna – 05.02.2026 – 13.02.2026

Sesja poprawkowa – 14.02.2026 – 20.02.2026