

11 października (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Kultura współczesna – wykład s. wielka zachodnia dr Szymon Makuch		Badanie komunikacji s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		
10.25 – 12.40	Lektoraty		Diagnostyka trendów w komunikacji s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. kam. zach prof. Adam Szynol	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Współczesny rynek medialny w Polsce s. kam. zach prof. Adam Szynol			
18.00 – 20.15		Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 223 dr Dawid Głównia			

12 października (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 dr Marcin Pielużek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 141 dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek		
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

18 października (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	Lektoraty				
12.50 – 15.05	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak		Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr hab. Sebastian Jakubowski		
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. zach dr Sylwia Dec- Pustelnik	Osobowość medialna marki s. 222 dr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 223 dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung
18.00 – 20.15	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. zach dr Sylwia Dec- Pustelnik	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	

19 października (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. WS Instytut Matematyki dr hab. Katarzyna Konarska	Współczesny rynek medialny w Polsce s. A Instytut Matematyki prof. Adam Szynol	Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Osobowość medialna marki s. 601 Instytut Matematyki dr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. A Instytut Matematyki prof. Adam Szynol	Metody badań medioznawczych s. WS Instytut Matematyki dr hab. Katarzyna Konarska	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Osobowość medialna marki s. 601 Instytut Matematyki dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45					Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
18.00 – 20.15					

8 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> zajęcia zdalne	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> zajęcia zdalne	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> zajęcia zdalne
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	Lektoraty				
12.50 – 15.05	Kultura współczesna – wykład <i>s. wielka zachodnia</i> dr Szymon Makuch				
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 223 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Ekonomia i rynek - wykład dr hab. Sebastian Jakubowski		
18.00 – 20.15	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 223 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Sektory kreatywne a prawo dr Mateusz Szymura		

9 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40			Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka		Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 dr Marcin Pielużek
12.50 – 15.05			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 dr Marcin Pielużek	Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45			Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 dr Marcin Pielużek	Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka	
18.00 – 20.15					

22 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Mateusz Szymura		
10.25 – 12.40	Lektoraty		Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung
12.50 – 15.05	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 140 dr Dawid Głownia	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 141 prof. Adam Szynol	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung	
15.30 – 17.45	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 141 prof. Adam Szynol	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik		Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski
18.00 – 20.15	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik				Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka

23 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40	Kultura współczesna – wykład s. kameralna wschodnia dr Szymon Makuch		Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 dr Marcin Pielużek
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. kam. Zach. prof. Adam Szynol	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierzęga	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 dr Marcin Pielużek	Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45		Współczesny rynek medialny w Polsce s. kam. Zach. prof. Adam Szynol	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 dr Marcin Pielużek	Osobowość medialna marki s. 139 dr Zofia Nauka	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung
18.00 – 20.15					

6 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Mateusz Szymura		
10.25 – 12.40	Lektoraty			Osobowość medialna marki s. kameralna zachodnia dr Zofia Nauka	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung
12.50 – 15.05	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 223 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Metody badań medioznawczych s. 138 dr hab. Katarzyna Konarska	Ekonomia i rynek - wykład s. kameralna zachodnia dr hab. Sebastian Jakubowski		
15.30 – 17.45	Metody badań medioznawczych s. 138 dr hab. Katarzyna Konarska	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 223 dr Sylwia Dec- Pustelnik		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	
18.00 – 20.15	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Wojciech Sierzęga				

7 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. 3 ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Łukasz Baszak		Osobowość medialna marki s. 601 Instytut Matematyki dr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. B Instytut Matematyki dr Marcin Pielużek
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 8 prof. Adam Szynol	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. wkł. zach dr Dawid Głównia	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. B Instytut Matematyki dr Marcin Pielużek	Osobowość medialna marki s. 601 Instytut Matematyki dr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. wkł. zach dr Dawid Głównia	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 138 prof. Adam Szynol	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. B Instytut Matematyki dr Marcin Pielużek		Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski
18.00 – 20.15					

20 grudnia (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	Lektoraty				Badanie komunikacji mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
12.50 – 15.05	Kultura współczesna – wykład dr Szymon Makuch			Badanie komunikacji mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	
15.30 – 17.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych dr Dawid Głownia		Badanie komunikacji mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		
18.00 – 20.15					

21 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
Zajęcia zdalne	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40					
12.50 – 15.05	Metody badań medioznawczych dr hab. Katarzyna Konarska	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe dr Sylwia Dec- Pustelnik			
15.30 – 17.45		Metody badań medioznawczych dr hab. Katarzyna Konarska			
18.00 – 20.15	Prawne aspekty funkcjonowania mediów dr Łukasz Baszak				

17 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung	
10.25 – 12.40	Lektoraty		Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung
12.50 – 15.05	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. zach dr Sylwia Dec- Pustelnik	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 103 dr Dawid Głównia	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 605 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	Metody badań medioznawczych s. kam. zach dr hab. Katarzyna Konarska	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski		Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
18.00 – 20.15	Metody badań medioznawczych s. kam. zach dr hab. Katarzyna Konarska	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Wojciech Sierżęga			

18 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15			Lektoraty		
10.25 – 12.40	Prawne aspekty funkcjonowania mediów <i>s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak</i>		Osobowość medialna marki <i>s. 139 dr Zofia Nauka</i>	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej <i>s. 9 mgr Radosław Jung</i>	Teoria i praktyka projektowania komunikacji <i>s. 140 dr Marcin Pielużek</i>
12.50 – 15.05	Teoria i historia mediów audiowizualnych <i>s. 223 dr Dawid Głownia</i>	Współczesny rynek medialny w Polsce <i>s. kam. zach prof. Adam Szynol</i>		Teoria i praktyka projektowania komunikacji <i>s. 140 dr Marcin Pielużek</i>	Osobowość medialna marki <i>s. 139 dr Zofia Nauka</i>
15.30 – 17.45	Współczesny rynek medialny w Polsce <i>s. kam. zach prof. Adam Szynol</i>			Osobowość medialna marki <i>s. 139 dr Zofia Nauka</i>	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej <i>s. 8 mgr Radosław Jung</i>
18.00 – 20.15					

31 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Mateusz Szymura		
10.25 – 12.40			Ekonomia i rynek - wykład s. kameralna zachodnia dr hab. Sebastian Jakubowski		
12.50 – 15.05	Kultura współczesna – wykład s. kameralna zachodnia dr Szymon Makuch		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Wojciech Sierżęga	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 42 św. Jadwigi 3/4 dr Dawid Głównia	Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		
18.00 – 20.15	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 42 św. Jadwigi 3/4 dr Dawid Głównia	Projektowanie graficzne s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Wojciech Sierżęga			

1 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15					
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. 41 e dr hab. Katarzyna Konarska	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 5 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 222 dr Marcin Pielużek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. Zach. dr Waldemar Bojakowski	Osobowość medialna marki s. 223 dr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 5 dr Sylwia Dec- Pustelnik	Metody badań medioznawczych s. 41 e dr hab. Katarzyna Konarska	Osobowość medialna marki s. 223 dr Zofia Nauka	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 222 dr Marcin Pielużek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. Zach. dr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45			Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. Zach. dr Waldemar Bojakowski	Osobowość medialna marki s. 223 dr Zofia Nauka	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 222 dr Marcin Pielużek
18.00 – 20.15					Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka

14 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Prawne aspekty funkcjonowania mediów <i>s. kameralna zachodnia dr Łukasz Baszak</i>				
10.25 – 12.40			Sektory kreatywne a prawo <i>s. wielka zachodnia dr Mateusz Szymura</i>		
12.50 – 15.05	Kultura współczesna – wykład <i>s. kameralna zachodnia dr Szymon Makuch</i>		Ekonomia i rynek - wykład <i>s. wielka zachodnia dr hab. Sebastian Jakubowski</i>		
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

15 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
7.45 – 10.15					
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. 139 dr hab. Katarzyna Konarska	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 140 dr Dawid Głownia	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek		
12.50 – 15.05	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 140 dr Dawid Głownia	Metody badań medioznawczych s. 139 dr hab. Katarzyna Konarska			
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					