

| <b>11 października</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 – 10.15                       | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                 |                                                                                 |
| 10.25 – 12.40                      | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda                                 | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 146<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek |                                                                        |                                                                        |                                                                        | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka     | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marlena<br>Stremler |
| 12.50 – 15.05                      | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 146<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s.222<br>mgr Wojciech Burda                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                        | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marlena<br>Stremler | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka     |
| 15.30 – 17.45                      |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                 |                                                                                 |
| 18.00 – 20.15                      |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                 |                                                                                 |

|                                       |                                                                                          |                                                                                |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                    |                                                            |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>12 października</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>         | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>         | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> |
| 8.00 – 10.15                          |                                                                                          | <b>Techniki perswazji<br/>i manipulacji</b><br>s. 41 e<br>mgr Anna Skibińska   | <b>Projekt specjalnościowy</b><br>dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222. Mgr Hilary Kalisak s. 210            |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                    |                                                            |
| 10.25 – 12.40                         | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow                     | <b>Event management</b><br>s. 138<br>dr Dorota Dyksik                          | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>prof. Annette Siemes                                  | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 5<br>prof. Łukasz Kliś |                                                            |
| 12.50 – 15.05                         | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br>s. 223<br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki |                                                                                | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 3<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 5<br>prof. Łukasz Kliś |                                                            |
| 15.30 – 17.45                         |                                                                                          |                                                                                | <b>Information<br/>design</b><br>s. 3<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              |                                                                    |                                                            |
| 18.00 – 20.15                         |                                                                                          |                                                                                |                                                                                                                          |                                                                                                                          | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska |                                                                    |                                                            |

|                                    |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                             |                                                                                                                |                                                                                 |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>18 października</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>      | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                                     | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      |
| 8.00 – 10.15                       | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 146<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 223<br>mgr Wojciech Burda                                 | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                 |                                                                        |                                                                             | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br><i>Dr Paweł Baranowski s. 41 e<br/>dr Aleksandra Matyja s. kam. Zam.</i> |                                                                                 |
|                                    |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Kampanie<br/>reklamowe</b><br>s. 8<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz    | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 9<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska      |                                                                             |                                                                                                                |                                                                                 |
| 10.25 – 12.40                      | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 223<br>mgr Wojciech Burda                                 | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 146<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                 |                                                                        |                                                                             | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka                                    | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marlena<br>Stremler |
|                                    |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Kampanie<br/>reklamowe</b><br>s. 8<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz    | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 9<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska      |                                                                             |                                                                                                                |                                                                                 |
| 12.50 – 15.05                      | <b>Personal branding</b><br>s. 8<br>dr Zofia Nauka                                               |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes       | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marlena<br>Stremler                                | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka     |
| 15.30 – 17.45                      |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka |                                                                                                                |                                                                                 |
| 18.00 – 20.15                      |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                             |                                                                                                                |                                                                                 |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                               |                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>19 października</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>       | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                                                                                                                        | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>         |
| 8.00 – 10.15                          | <p align="center"><b>Seminarium magisterskie</b></p> <p align="center">prof. Jędrzej Morawiecki s. 8, dr Patrycja Rozbicka s. 9, prof. D. Galasiński s. 41 e, prof. Katarzyna Konarska s. studio radiowe,<br/>dr hab. Agnieszka Węglińska gab. 208,<br/>Prof. Adam Szynol studio TV, dr Dominik Lewiński s. 141,<br/>dr Dawid Głownia s. 222, prof. Bartosz Jastrzębski s. 207, dr Paweł Baranowski s. 223, dr Małgorzata Kolankowska s. 138,<br/>dr Kamil Olender s. 210, dr Małgorzata Czapiga-Klag gab. 215</p> |                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                               |                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
| 10.25 – 12.40                         | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br>s. 8<br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br>s. 138<br>prof. Agnieszka<br>Węglińska | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222, mgr Hilary<br>Kalisiak s. 210 |                                                                               |                                                                        | <b>Zajęcia opcyjne</b><br><br><div> <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br/>s. kam. zach<br/>prof. Leszek Pułka </div> <div> <b>Branding miejsc</b><br/>s. 5<br/>dr Dorota Kokowicz </div> |                                                                    |
| 12.50 – 15.05                         | <b>Zarządzanie<br/>mediami<br/>społecznościowymi</b><br>s. 8<br>mgr Elżbieta Janicka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Trening medialny</b><br>s. 138<br>mgr Edyta Boroń                                 | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes                                                 | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka |                                                                        | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marta Warisela                                                                                                                                  | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 4<br>prof. Łukasz Kliś |
| 15.30 – 17.45                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka                                         | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes         |                                                                        |                                                                                                                                                                                                   | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marta Warisela   |
| 18.00 – 20.15                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                               |                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |

| 8 listopada<br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                       | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 – 10.15            | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>Dr Paweł Baranowski s. 223<br>dr Aleksandra Matyja s. 41 e |                                                                                   |
| 10.25 – 12.40           | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda                                | <b>Event management</b><br>s. 8<br>dr Dorota Dyksik                            |                                                                        |                                                                        |                                                                        | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 223<br>mgr Marlena<br>Stremler                | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. kam. zach<br>mgr Marta Warisela          |
| 12.50 – 15.05           | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow                            | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda               |                                                                        |                                                                        |                                                                        | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. kam. Zach.<br>mgr Marta Warisela                        | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 223<br>mgr Marlena<br>Stremler |
| 15.30 – 17.45           |                                                                                                 | <b>Trening medialny</b><br>s. 222<br>mgr Edyta Boroń                           |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                                  |                                                                                   |
| 18.00 – 20.15           |                                                                                                 |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                                  |                                                                                   |

|                                   |                                                                                        |                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                      |                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>9 listopada</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>       | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>       | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>           | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>           |
| 8.00 – 10.15                      | <b>Personal branding</b><br>s. 8<br>dr Zofia Nauka                                     |                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                          | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka                                              |                                                                      | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 141<br>prof. Łukasz Kliś |
| 10.25 – 12.40                     | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br>s. 8<br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki | <b>Techniki perswazji<br/>i manipulacji</b><br>s. 138<br>mgr Anna Skibińska          | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 23 św. Jadwigi 3/4<br>prof. Annette Siemes                                     | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka                                              | <b>Społeczność marki</b><br>s. 5<br>mgr Jakub Kopacz                 | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 141<br>prof. Łukasz Kliś |
| 12.50 – 15.05                     |                                                                                        | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br>s. 138<br>prof. Agnieszka<br>Węglińska | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 23 św. Jadwigi 3/4<br>prof. Annette Siemes                                     | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 103<br>prof. Łukasz Kliś | <b>Społeczność marki</b><br>s. 5<br>mgr Jakub Kopacz                 |
| 15.30 – 17.45                     |                                                                                        |                                                                                      | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 23 św. Jadwigi 3/4<br>prof. Annette Siemes                                     | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              |                                                                      |                                                                      |
| 18.00 – 20.15                     |                                                                                        |                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                          | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska |                                                                      |                                                                      |

|                                                   |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>21 listopada</b><br>(piątek)<br>Zajęcia zdalne | Grupa 1<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Webcontent &amp;<br/>         Social Media</i> | Grupa 2<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Public&amp; Media<br/>         Relations</i> | Grupa 1<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 2<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 3<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 4<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> | Grupa 5<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> |
| 17.45 – 20.00                                     | <b>Seminarium magisterskie<br/>online</b>                                                              |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |

|                                 |                                                                                                 |                                                                                |                                                                               |                                                                               |                                                                                             |                                                                                                          |                                                                    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>22 listopada</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                      | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                               | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>         |
| 8.00 – 10.15                    | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski |                                                                                | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 8<br>prof. Annette Siemes           | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka |                                                                                             |                                                                                                          |                                                                    |
| 10.25 – 12.40                   | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda                                | <b>Event management</b><br>s. 4<br>dr Dorota Dyksik                            | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 8<br>prof. Annette Siemes           |                                                                                             | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br><i>Dr Paweł Baranowski s. 210<br/>dr Aleksandra Matyja s. 41 e</i> |                                                                    |
| 12.50 – 15.05                   | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow                            | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda               | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                        |                                                                               |                                                                                             | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                                                   |                                                                    |
|                                 |                                                                                                 |                                                                                |                                                                               |                                                                               | <b>Praktyki<br/>zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 210<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz | <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka                               | <b>Branding miejsc</b><br>s. 105<br>dr Dorota Kokowicz             |
| 15.30 – 17.45                   | <b>Zarządzanie<br/>mediami<br/>społecznościowymi</b><br>s. 4<br>mgr Elżbieta Janicka            |                                                                                |                                                                               |                                                                               | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 210<br>prof. Annette Siemes                       | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 222<br>mgr Marta Warisela                                       | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 8<br>prof. Łukasz Kliś |
| 18.00 – 20.15                   |                                                                                                 |                                                                                |                                                                               |                                                                               |                                                                                             | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 8<br>prof. Łukasz Kliś                                       | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 222<br>mgr Marta Warisela |

|                                    |                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                   |                                                                                   |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>23 listopada</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i> | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>       | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                        | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                        |
| 8.00 – 10.15                       |                                                                                  | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br>s. 141<br>prof. Agnieszka<br>Węglińska | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>prof. Leszek Pułka                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                   | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 138<br>mgr Marlena<br>Stremler |
| 10.25 – 12.40                      |                                                                                  | <b>Techniki perswazji<br/>i manipulacji</b><br>s. 4<br>mgr Anna Skibińska            | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>prof. Leszek Pułka                          | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 138<br>mgr Marlena<br>Stremler | <b>Społeczność marki</b><br>s. 222<br>mgr Jakub Kopacz                            |
| 12.50 – 15.05                      |                                                                                  | <b>Trening medialny</b><br>s. 4<br>mgr Edyta Boroń                                   | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                             | <b>Społeczność marki</b><br>s. 222<br>mgr Jakub Kopacz                            | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 138<br>prof. Leszek Pułka     |
| 15.30 – 17.45                      |                                                                                  |                                                                                      | <b>Information<br/>design</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                             | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 138<br>prof. Leszek Pułka     |                                                                                   |
| 18.00 – 20.15                      |                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                                          | <b>Information<br/>design</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                             |                                                                                                                          |                                                                                   |                                                                                   |

|                                                |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5 grudnia</b><br>(piątek)<br>Zajęcia zdalne | Grupa 1<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Webcontent &amp;<br/>         Social Media</i> | Grupa 2<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Public&amp; Media<br/>         Relations</i> | Grupa 1<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 2<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 3<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 4<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> | Grupa 5<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> |
| 17.45 – 20.00                                  | <b>Seminarium magisterskie<br/>online</b>                                                              |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |

|                              |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6 grudnia</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                               | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                           | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                           |
| 8.00 – 10.15                 | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski  |                                                                                                  | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                 |                                                                        |                                                                                                      | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 41 e<br>mgr Marlena<br>Stremler                   | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 711<br>Instytut Matematyki<br>prof. Leszek Pułka |
|                              |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Kampanie<br/>reklamowe</b><br>s. 223<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz  | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 8<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska      | <b>Praktyki<br/>zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 9<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz            |                                                                                                      |                                                                                                      |
| 10.25 – 12.40                | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda                                 | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                 |                                                                        |                                                                                                      | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 711<br>Instytut Matematyki<br>prof. Leszek Pułka | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br>s. 41 e<br>mgr Marlena<br>Stremler                   |
|                              |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Kampanie<br/>reklamowe</b><br>s. 223<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz  | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 210<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska    | <b>Praktyki<br/>zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 9<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz            |                                                                                                      |                                                                                                      |
| 12.50 – 15.05                | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 222<br>mgr Wojciech Burda                                 | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek |                                                                        |                                                                        | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 711<br>Instytut Matematyki<br>prof. Leszek Pułka |                                                                                                      |                                                                                                      |
| 15.30 – 17.45                |                                                                                                  | <b>Event management</b><br>s. 42<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Dorota Dyksik                          |                                                                        |                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |
| 18.00 – 20.15                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                        |                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |

|                                 |                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                      |                                                                                                 |                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>7 grudnia</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i> | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>       | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                               | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                               | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>               | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                      | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>         |
| 8.00 – 10.15                    | <b>Personal branding</b><br>s. 8<br>dr Zofia Nauka                               | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br>s. 138<br>prof. Agnieszka<br>Węglińska | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>dr Kamil Olender s. 223 dr Annette Siemes s. 222.              |                                                                                                      |                                                                                      | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                                          |                                                                    |
|                                 |                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                      | <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br>Studio TV<br>prof. Leszek Pułka                   |                                                                    |
| 10.25 – 12.40                   | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow             | <b>Techniki perswazji<br/>i manipulacji</b><br>s. 138<br>mgr Anna Skibińska          | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes                                | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 602<br>Instytut Matematyki<br>prof. Leszek Pułka | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka             | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>Dr Paweł Baranowski s.210<br>dr Aleksandra Matyja s. 41 e |                                                                    |
| 12.50 – 15.05                   |                                                                                  | <b>Trening medialny</b><br>s. 138<br>mgr Edyta Boroń                                 | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 602<br>Instytut Matematyki<br>prof. Leszek Pułka | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                             | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes                | <b>Społeczność marki</b><br>s. 223<br>mgr Jakub Kopacz                                          | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 4<br>prof. Łukasz Kliś |
| 15.30 – 17.45                   |                                                                                  |                                                                                      | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                             | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes                                | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. kam. Wsch.<br>prof. Leszek Pułka | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>s. 4<br>prof. Łukasz Kliś                              | <b>Społeczność marki</b><br>s. 223<br>mgr Jakub Kopacz             |
| 18.00 – 20.15                   |                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                      |                                                                                                 |                                                                    |

|                                                 |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>19 grudnia</b><br>(piątek)<br>Zajęcia zdalne | Grupa 1<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Webcontent &amp;<br/>         Social Media</i> | Grupa 2<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Public&amp; Media<br/>         Relations</i> | Grupa 1<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 2<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 3<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 4<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> | Grupa 5<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> |
| 17.45 – 20.00                                   | <b>Seminarium magisterskie<br/>online</b>                                                              |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |

|                               |                                                                                    |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             |                                                                             |                                                                             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>20 grudnia</b><br>(sobota) | Grupa 1                                                                            | Grupa 2                                                                        | Grupa 1                                                     | Grupa 2                                                     | Grupa 3                                                     | Grupa 4                                                                     | Grupa 5                                                                     |
| Zajęcia zdalne                | <i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>              | <i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>            | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                             | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                             |
| 8.00 – 10.15                  |                                                                                    | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br><br>prof. Agnieszka<br>Węglińska |                                                             |                                                             |                                                             | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                      |                                                                             |
|                               |                                                                                    |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             |                                                                             | <b>Branding miejsc</b><br><br>dr Dorota Kokowicz                            |
| 10.25 – 12.40                 | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br><br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br><br>mgr Marlena<br>Stremler | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br><br>mgr Marta Warisela                |
| 12.50 – 15.05                 | <b>Zarządzanie<br/>mediami<br/>społecznościowymi</b><br><br>mgr Elżbieta Janicka   |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br><br>mgr Marta Warisela                | <b>Konteksty<br/>komunikacyjne<br/>marki</b><br><br>mgr Marlena<br>Stremler |
| 15.30 – 17.45                 |                                                                                    |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             |                                                                             |                                                                             |
| 18.00 – 20.15                 |                                                                                    |                                                                                |                                                             |                                                             |                                                             |                                                                             |                                                                             |

|                                  |                                                                       |                                                                     |                                                                                               |                                                                                               |                                                                                               |                                                            |                                                            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>21 grudnia</b><br>(niedziela) | Grupa 1                                                               | Grupa 2                                                             | Grupa 1                                                                                       | Grupa 2                                                                                       | Grupa 3                                                                                       | Grupa 4                                                    | Grupa 5                                                    |
| Zajęcia zdalne                   | <i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i> | <i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                   | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                   | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                   | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>            | <i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>            |
| 8.00 – 10.15                     |                                                                       |                                                                     | <b>Projekt specjalnościowy</b><br>Mgr Hilary Kalisiak                                         |                                                                                               |                                                                                               |                                                            |                                                            |
| 10.25 – 12.40                    |                                                                       |                                                                     | <b>UX writing</b><br>dr Katarzyna Płoszaj                                                     | <b>Information<br/>design</b><br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>Spoleczność marki</b><br>mgr Jakub Kopacz               | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>prof. Łukasz Kliś |
| 12.50 – 15.05                    |                                                                       |                                                                     | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>dr Katarzyna Płoszaj                                                     | <b>Information<br/>design</b><br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Estetyka<br/>komunikacji marki</b><br>prof. Łukasz Kliś | <b>Spoleczność marki</b><br>mgr Jakub Kopacz               |
| 15.30 – 17.45                    |                                                                       |                                                                     | <b>Information<br/>design</b><br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                              | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>dr Katarzyna Płoszaj                                                     |                                                            |                                                            |
| 18.00 – 20.15                    |                                                                       |                                                                     |                                                                                               |                                                                                               |                                                                                               |                                                            |                                                            |

|                                                  |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>16 stycznia</b><br>(piątek)<br>Zajęcia zdalne | Grupa 1<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Webcontent &amp;<br/>         Social Media</i> | Grupa 2<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Public&amp; Media<br/>         Relations</i> | Grupa 1<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 2<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 3<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 4<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> | Grupa 5<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> |
| 17.45 – 20.00                                    | <b>Seminarium magisterskie<br/>online</b>                                                              |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |

|                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                        |                                                                               |                                                                        |                                                                                                  |                                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>17 stycznia</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                 | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                                       | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> |
| 8.00 – 10.15                   | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski  |                                                                                                  | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>dr Kamil Olender s. 41 e dr Annette Siemes s. 8. |                                                                               |                                                                        | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                                           |                                                            |
|                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                        |                                                                               |                                                                        | <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka                       | <b>Branding miejsc</b><br>s. 141<br>dr Dorota Kokowicz     |
| 10.25 – 12.40                  | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Event management</b><br>s. 8<br>dr Dorota Dyksik                                              | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes                  | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka |                                                                        | <b>Projekt specjalnościowy</b><br><br>Dr Paweł Baranowski s. 210<br>dr Aleksandra Matyja s. 41 e |                                                            |
| 12.50 – 15.05                  | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow                             | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka          | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes         |                                                                        | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 140<br>mgr Marta Warisela                               |                                                            |
| 15.30 – 17.45                  |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                        |                                                                               |                                                                        |                                                                                                  |                                                            |
| 18.00 – 20.15                  |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                        |                                                                               |                                                                        |                                                                                                  |                                                            |

|                                   |                                                                                        |                                                                                    |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                             |                                                                             |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>18 stycznia</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>       | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>     | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                  | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                  |
| 8.00 – 10.15                      | <b>Personal branding</b><br>s. 8<br>dr Zofia Nauka                                     | <b>Trening medialny</b><br>s. 222<br>mgr Edyta Boroń                               | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                             | <b>Koncept kreatywny marki</b><br>s. 223<br>mgr Marta Warisela              |
| 10.25 – 12.40                     | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br>s. 8<br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki | <b>Techniki perswazji<br/>i manipulacji</b><br>s. 4<br>mgr Anna Skibińska          | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 28 b<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>-Dolecka                                 | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 5<br>prof. Leszek Pułka | <b>Społeczność marki</b><br>s. 103<br>mgr Jakub Kopacz                      |
| 12.50 – 15.05                     | <b>Zarządzanie<br/>mediami<br/>społecznościowymi</b><br>s. 8<br>mgr Elżbieta Janicka   | <b>Badanie<br/>publiczności<br/>mediów</b><br>s. 4<br>prof. Agnieszka<br>Węglińska | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 28 b<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                           | <b>Społeczność marki</b><br>s. 103<br>mgr Jakub Kopacz                      | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 5<br>prof. Leszek Pułka |
| 15.30 – 17.45                     |                                                                                        |                                                                                    | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                                                 | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              |                                                                             |                                                                             |
| 18.00 – 20.15                     |                                                                                        |                                                                                    |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                             |                                                                             |

|                                                  |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>30 stycznia</b><br>(piątek)<br>Zajęcia zdalne | Grupa 1<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Webcontent &amp;<br/>         Social Media</i> | Grupa 2<br><br><i>Projektowanie mediów<br/>         sp. Public&amp; Media<br/>         Relations</i> | Grupa 1<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 2<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 3<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         communication design</i> | Grupa 4<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> | Grupa 5<br><br><i>komunikacja<br/>         wizerunkowa<br/>         branding</i> |
| 17.45 – 20.00                                    | <b>Seminarium magisterskie<br/>         online</b>                                                     |                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                  |                                                                                  |

|                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                               |                                                                               |                                                                                           |                                                                            |                                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>31 stycznia</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>        | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                    | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                 | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> |
| 8.00 – 10.15                   | <b>Antropologia mediów i komunikacji</b><br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Bartosz Jastrzębski  |                                                                                                  | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                        |                                                                               |                                                                                           | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                     |                                                            |
|                                |                                                                                                  |                                                                                                  | <i>Kampanie reklamowe</i><br>s. 41 e<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz            | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 8<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska             | <b>Praktyki<br/>zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 9<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz | <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka |                                                            |
| 10.25 – 12.40                  | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 4<br>mgr Wojciech Burda                                   | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                        |                                                                               |                                                                                           | <b>Zajęcia opcyjne</b>                                                     |                                                            |
|                                |                                                                                                  |                                                                                                  | <i>Kampanie reklamowe</i><br>s. 41 e<br>dr Klaudia<br>Bracisiewicz            | <b>Planowanie kariery</b><br>s. 8<br>mgr Magdalena<br>Kossakowska             | <b>Praktyki<br/>zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 9<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz | <b>Kształtowanie<br/>przestrzeni marki</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka | <b>Branding miejsc</b><br>s. 141<br>dr Dorota Kokowicz     |
| 12.50 – 15.05                  | <b>Zarządzanie<br/>projektem</b><br>s. 4<br>mgr Wojciech Burda                                   | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes         | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka |                                                                                           | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 141<br>mgr Marta Warisela         | <b>Społeczność marki</b><br>s. 138<br>mgr Jakub Kopacz     |
| 15.30 – 17.45                  |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 223<br>prof. Leszek Pułka | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 222<br>prof. Annette Siemes         |                                                                                           | <b>Społeczność marki</b><br>s. 138<br>mgr Jakub Kopacz                     |                                                            |
| 18.00 – 20.15                  |                                                                                                  |                                                                                                  | <b>Projekt specjalnościowy</b><br>Mgr H. Kalisiak s. 4                        |                                                                               |                                                                                           |                                                                            |                                                            |

|                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                             |                                                                             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 lutego</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i>                 | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i>                   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                                                   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                  | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                  |
| 8.00 – 10.15                   | <b>Personal branding</b><br>s. 210<br>dr Zofia Nauka                                             | <b>Trening medialny</b><br>s. 138<br>mgr Edyta Boroń                                             |                                                                                                                          |                                                                                                                          | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 141<br>prof. Leszek Pułka                                            |                                                                             |                                                                             |
| 10.25 – 12.40                  | <b>User experience<br/>design</b><br>s. 8<br>mgr Arkadiusz<br>Glebow                             | <b>Event management</b><br>s. 138<br>dr Dorota Dyksik                                            | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                                                 | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka |                                                                             |
| 12.50 – 15.05                  | <b>Jakościowa<br/>publicystyka on-<br/>line</b><br>s. 8<br>prof. Jędrzej<br>Morawiecki           |                                                                                                  | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                                                 |                                                                             | <b>Semiotyka mediów<br/>społecznościowych</b><br>s. 4<br>prof. Leszek Pułka |
| 15.30 – 17.45                  | <b>Zarządzanie<br/>mediami<br/>społecznościowymi</b><br>s. 8<br>mgr Elżbieta Janicka             | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek | <b>Information<br/>design</b><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Smółka-Dolecka                                                 | <b>Projektowanie<br/>komunikacji w<br/>produktach<br/>cyfrowych</b><br>s. 5<br>św. Jadwigi 3/4<br>mgr Anna<br>Haczkowska | <b>UX writing</b><br>s. 28 a<br>ul. św. Jadwigi 3/4<br>dr Katarzyna Płoszaj                                              |                                                                             | <b>Koncept kreatywny<br/>marki</b><br>s. 5<br>mgr Marta Warisela            |
| 18.00 – 20.15                  | <b>Krótkie formy<br/>filmowe</b><br>s. 145<br>św. Jadwigi 3/4<br>dr Agnieszka<br>Zwiefka-Chwałek |                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                          | <b>Komunikacja<br/>popkulturowa</b><br>s. 23<br>św. Jadwigi 3/4<br>prof. Annette Siemes                                  |                                                                             |                                                                             |

|                              |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>14 lutego</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i> | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> |
| 8.00 – 10.15                 |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 10.25 – 12.40                |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 12.50 – 15.05                |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 15.30 – 17.45                |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 18.00 – 20.15                |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |

|                                 |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>15 lutego</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Webcontent &amp;<br/>Social Media</i> | Grupa 2<br><i>Projektowanie mediów<br/>sp. Public&amp; Media<br/>Relations</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> |
| 8.00 – 10.15                    |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 10.25 – 12.40                   |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 12.50 – 15.05                   |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 15.30 – 17.45                   |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |
| 18.00 – 20.15                   |                                                                                  |                                                                                |                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                            |                                                            |