

CM Part - Time 2nd	February 28th - March 1st		March 13th - 15th		
	SATURDAY	SUNDAY	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.	Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r. 223 (ul. Joliot-Curie 15)	Webdesign mgr Arkadiusz Glebow r. 8 (ul. Joliot-Curie 15)			Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 3 (ul. Św. Jadwigi 3/4)
10:25-12:40 a.m.	Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 139 (ul. Joliot-Curie 15)			Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 139 (ul. Joliot-Curie 15)	
12:50-3:05 p.m.	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 222 (ul. Joliot-Curie 15)			Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 141 (ul. Joliot-Curie 15)	Webdesign mgr Arkadiusz Glebow r. 5 (ul. Św. Jadwigi 3/4)
3:30-5:45 p.m.	Analysis of Media Discourse mgr Magdalena Witkowicz r. 13 (ul. Joliot-Curie 15)		Master Seminar 4:30 - 6:45 dr Waldemar Bojakowski		Analysis of Media Discourse mgr Magdalena Witkowicz r. 13 (ul. Joliot-Curie 15)
6:00-8:15 p.m.				Master Seminar dr Eva Duda r. 25 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim r. 140 (ul. Joliot-Curie 15)

CM Part - Time 2nd	March 27th - 29th			April 17th - 19th		
	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.						
10:25-12:40 a.m.		<i>Language Pragmatics</i> mgr Patrycjusz Śliwiński r. 139 (ul. Joliot-Curie 15)	<i>Master Seminar</i> dr Waldemar Bojakowski r. 145 (ul. Św. Jadwigi 3/4)		<i>Language Pragmatics</i> mgr Patrycjusz Śliwiński r. 25 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
12:50-3:05 p.m.		<i>Theory and Practice of Advertising</i> mgr Tomasz Draheim r. 104 (ul. Joliot-Curie 15)	<i>Analysis of Media Discourse</i> mgr Magdalena Witkowicz r. 23 (ul. Św. Jadwigi 3/4)		<i>Analysis of Media Discourse</i> mgr Magdalena Witkowicz r. 42 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
3:30-5:45 p.m.	<i>Master Seminar</i> 4:30 - 6:45 dr Eva Duda prof. Agnieszka Węglińska		<i>Webdesign</i> mgr Arkadiusz Glebow r. 5 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	<i>Master Seminar</i> 4:30 - 6:45 dr Waldemar Bojakowski prof. Agnieszka Węglińska	<i>Webdesign</i> mgr Arkadiusz Glebow r. 5 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
6:00-8:15 p.m.					<i>Theory and Practice of Advertising</i> mgr Tomasz Draheim r. 141 (ul. Joliot-Curie 15)	

CM Part - Time 2nd	May 08th - 10th			May 22rd - 24th		
	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.		Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 24 (ul. Św. Jadwigi 3/4)				
10:25-12:40 a.m.		Webdesign mgr Arkadiusz Glebow r. 5 (ul. Św. Jadwigi 3/4)			Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 24 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
12:50-3:05 p.m.		Analysis of Media Discourse mgr Magdalena Witkowicz r. 24 (ul. Św. Jadwigi 3/4)			Analysis of Media Discourse mgr Magdalena Witkowicz r. 24 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
3:30-5:45 p.m.	Master Seminar 4:30 - 6:45 prof. Agnieszka Węglińska dr Eva Duda			Master Seminar 4:30 - 6:45 prof. Agnieszka Węglińska dr Eva Duda		
6:00-8:15 p.m.						

CM Part - Time 2nd	June 06th - 07th (online)		June 19th - 21st		
	SATURDAY	SUNDAY	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.					
10:25-12:40 a.m.		Webdesign mgr Arkadiusz Glebow			
12:50-3:05 p.m.		Theory and Practice of Advertising mgr Tomasz Draheim			
3:30-5:45 p.m.		Master Seminar dr Waldemar Bojakowski	Master Seminar 4:30 - 6:45 dr Eva Duda		
6:00-8:15 p.m.					

CM Part - Time 2nd	June 26th - 28th		
	FRIDAY (online)	SATURDAY	SUNDAY
8:00-10:15 a.m.			
10:25-12:40 a.m.			
12:50-3:05 p.m.			
3:30-5:45 p.m.	Master Seminar 4:30 - 6:45 dr Waldemar Bojakowski prof. Agnieszka Węglińska dr Eva Duda		
6:00-8:15 p.m.			