

PONIEDZIAŁEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.1	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.2	PUBLIC & MEDIA RELATIONS
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30	Seminarium magisterskie - dr Waldemar Bojakowski - gab. 212		
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

WTOREK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów**

	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.1	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.2	PUBLIC & MEDIA RELATIONS
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45	Dyskursy mediów prof. Dariusz Galasiński - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	Warsztat reklamy dr Dorota Dyksik - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	
12.00 - 13.30	Warsztat reklamy dr Dorota Dyksik - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	Dyskursy mediów prof. Dariusz Galasiński - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	
14.00 - 15.30	Seminarium magisterskie - prof. Urszula Glensk - s. 222, dr hab. Annette Siemes - gab. 205, prof. Adam Szynol - gab. 207, dr Małgorzata Kolankowska - s. 138, prof. Jędrzej Morawiecki - gab. 207, dr Marcin Pielużek - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4		
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ŚRODA

II rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.1	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.2	PUBLIC & MEDIA RELATIONS
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 20, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Paweł Urbaniak - gab. 213		
10.15 - 11.45	Nowe media (w) - dr Paweł Baranowski - s. 13 Wielka Zachodnia		
12.00 - 13.30	Retoryka obrazu mgr Kamila Kraut - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4		Komunikacja kryzysowa dr Dorota Dyksik - s. 8
14.00 - 15.30		Retoryka obrazu mgr Kamila Kraut - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4	Dyskursy mediów prof. Agnieszka Węglińska - s. 8
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - prof. Katarzyna Konarska - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4		Wizerunek w mediach mgr Edyta Boroń - s. 210
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

CZWARTEK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów**

	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.1	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.2	PUBLIC & MEDIA RELATIONS
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - dr Dominik Lewiński - gab. 212, dr Patrycja Rozbicka - gab. 205, prof. Jacek Grębowiec - gab. 215, dr Ewa Baszak-Glebow - s. 24, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Bartosz Jastrzębski - s. 41e, prof. Agnieszka Węglińska - gab. 208		
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

PIĄTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: projektowanie mediów

	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.1	WEBCONTENT & SOCIAL MEDIA GR.2	PUBLIC & MEDIA RELATIONS
8.30 - 10.00			
10.15 - 11.45			
12.00 - 13.30			
14.00 - 15.30			
15.45 - 17.15			
17.30 - 19.00			
19.15 - 20.45			

ORGANIZACJA SEMESTRU LETNIEGO:

Okres zajęć dydaktycznych – 21.02.2026 – 16.06.2026*

Dni rektorskie

– 05.06.2026

– Juwenalia (data zostanie ustalona odrębnym zarządzeniem Rektora Uwr)

przerwa świąteczna – 03.04.2026 – 07.04.2026

Sesja egzaminacyjna semestru letniego – 17.06.2026 – 30.06.2026

Sesja poprawkowa semestru letniego – 01.09.2026 – 09.09.2026

Przerwa semestralna (letnia) – 01.07.2026 – 31.08.2026

– 10.09.2026 – 30.09.2026

***17.03.2026 we wtorek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

***20.04.2026 w poniedziałek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

***20.05.2026 w środę przeprowadzone będą zajęcia za Juwenalia**