

OGÓLNY OPIS PROGRAMU STUDIÓW

Dane podstawowe	
Nazwa wydziału	Wydział Filologiczny
Nazwa kierunku studiów w języku polskim	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Nazwa kierunku studiów w języku angielskim	Journalism and Social Communication
Poziom studiów	II stopień
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Język, w którym prowadzone są studia	Język polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Rok akademicki, od którego obowiązuje program studiów	2024/2025
Koncepcja kształcenia	
Cele kształcenia, wskazanie związku koncepcji kierunku studiów ze Strategią Rozwoju UWr	Koncepcja kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest ściśle powiązana z misją i głównymi celami strategicznymi UWr, zatwierdzonymi Uchwałą Senatu nr 34/2020, opisującą strategię rozwoju UWr. Jej fundamentem jest poszukiwanie prawdy i wiedzy, przekazywanie tych wartości młodemu pokoleniu oraz ciągły rozwój i podnoszenie jakości kształcenia w oparciu o wysoki poziom badań naukowych oraz rozwój kadry naukowej i dydaktycznej. Fundamentalnym założeniem koncepcji kształcenia jest nowoczesne i skuteczne kształcenie w celu przygotowania absolwentów do wejścia na rynek pracy. Koncepcja kształcenia opiera się również na współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym mającym realny wpływ na proces nauczania. Jego celem jest nie tylko merytoryczne przygotowanie do podjęcia pracy, ale także przygotowanie do funkcjonowania i aktywności w społeczeństwie poprzez wyznaczanie wysokich standardów, w tym także etycznych.
Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna niezależnie od wyboru specjalności posiada wiedzę oraz

	umiejętności pozwalające na podjęcie pracy w jednostkach naukowych zajmujących się badaniem mediów i szeroko pojętej komunikacji społecznej. Trzy specjalności oferowane w ramach kierunku, czyli dziennikarstwo audiowizualne, fotografia i film oraz Media Content Management, sprofilowane są na dostarczaniu odmiennej wiedzy oraz na kształceniu i doskonaleniu odmiennych umiejętności. Pierwsza z nich przygotowuje przede wszystkim do pełnienia roli analityka mediów o charakterze audiowizualnym, badacza wpływu tych mediów na społeczną rzeczywistość, a także realizowania roli pracownika mediów audiowizualnych, przede wszystkim radia, telewizji oraz mediów internetowych operujących różnorodnymi formami przekazu audialnego, filmowego oraz wizualnego. Absolwent specjalności dziennikarstwo audiowizualne tym samym posiada wiedzę i umiejętności niezbędne do pełnienia roli dziennikarza i redaktora w mediach współczesnych, stawiających przed ich pracownikami wymóg wszechstronności w zakresie tworzenia treści dla różnych kanałów komunikowania się z odbiorcami, konieczny do pełnienia roli twórcy kontentu przede wszystkim audialnego, filmowego i cyfrowego. Druga ze specjalności, Fotografia i film, posiada w programie przedmioty dostarczające wiedzę oraz kształcące umiejętności potrzebne do naukowego opisu różnych przejawów sztuki filmowej i wizualnej, a także do realizacji zadań stawianych przed pracownikami branży filmowej oraz mediów posługujących się przekazem filmowym oraz fotograficznym. Specjalność ta przygotowuje do realizacji prostych materiałów filmowych i pełnienia roli fotografa, a także daje kwalifikacje do profesjonalnego opisu filmów i innych materiałów wizualnych, co przygotowuje do pełnienia m.in. roli krytyka filmowego lub dziennikarza opisującego różnorodne zjawiska z zakresu sztuk wizualnych. Trzecia specjalność, Media Content Management, to z kolei specjalność, która dostarcza wiedzy z zakresu różnych aspektów zarządzania treściami medialnymi, przygotowuje zarówno do tworzenia różnorodnego kontentu medialnego: słownego, audialnego, filmowego i cyfrowego, jak i zarządzania nim w różnego rodzaju mediach. Specjalność przygotowuje do pracy zarówno w mediach tradycyjnych, jak i internetowych, a jej absolwenci mogą znaleźć pracę w radio, telewizji, mediach internetowych w roli dziennikarza oraz redaktora, a także menedżera odpowiedzialnego za zarządzanie treściami publikowanymi i emitowanymi przy pomocy różnych kanałów komunikacji medialnej.
Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych prowadzenia studiów.	Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest odpowiedzią na potrzeby współczesnych społeczeństw i gospodarek, w których rzetelna informacja staje się kluczowym kapitałem. Absolwenci kierunku przygotowani są do pełnienia roli badacza mediów i różnorodnych mechanizmów komunikacyjnych, a także są przygotowani do pełnienia roli dziennikarza oraz menedżera mediów, a także pracownika różnorodnych instytucji okołomediów. Absolwent zgodnie z zaplanowanymi efektami uczenia się w trakcie studiów pozyskuje specjalistyczną i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, umiejętności badawcze służące analizie zjawisk medialnych, w tym manipulacji i dezinformacji, a także liczne kompetencje służące pracy w roli badacza mediów. Równocześnie zyskuje wiedzę i umiejętności niezbędne do realizacji pracy w mediach. Dużą zaletą studiów jest wyposażanie ich absolwentów w wszechstronną wiedzę oraz umiejętności potrzebne do przygotowywania kontentu słownego, audialnego oraz filmowego, dzięki czemu są oni

	przygotowani do realizacji bardzo różnorodnych zadań związanych z komunikacją medialną i okołomedialną.
Dziedzina nauki, do której odnoszą się efekty uczenia się	Dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa wydziału	Wydział Filologiczny
Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II stopień
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Program obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych na podstawie efektów uczenia się.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach

2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	100%

3. Informacje ogólne o programie studiów.

Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Forma studiów	studia stacjonarne
Kod ISCED	0388
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru	64
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	11
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego nowożytnego	4
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka polskiego dla cudzoziemców na studiach w języku polskim	8
Łączna liczba godzin zajęć w programie studiów	889

Rok studiów: I**Semestr: pierwszy**

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ W/O zW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów w uczeniu a	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Kultura współczesna	O	30					30	E	3	Nauki o kulturze i religii	IDIKS
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	15					15	E	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
3.	Pragmatyka języka	O		30				30	Z/O	4	Językoznawstwo	IDIKS
4.	Filozofia współczesna	O	30					30	E	4	Filozofia	IDIKS
5.	Współczesny rynek medialny w Polsce	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
7.	Metody badań medioznawczych	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
8.	Język obcy	OzW					60	60	E	4	Nauki o komunikacji	SPNJO

											społecznej i mediach	
9.	BHP (e-learning)	O	4					4	Z	0		Dział BHP oraz Ochrony Ppoż.
	RAZEM:		79	120			60	259		30		

Semestr: drugi

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/W /Oz W*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów w uczeni a	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Wstęp do medioznawstwa	O		30				30	Z/O	5	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
2.	Zarządzanie mediami	O		15				15	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
3.	Antropologia mediów i komunikacji	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
4.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	15					15	E	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
5.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	7	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
Specjalność Dziennikarstwo audiowizualne												

6.	Socjologia wizualna	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Montaż filmowy	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
8.	Formatowanie w radiu i TV	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
9.	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Fotografia i film												
6.	Wstęp do filmoznawstwa	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Wprowadzenie do fotografii	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
8.	Teoria i metody analizy (audio)wizualnej	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
9.	Reżyseria filmowa	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Media Content Management												
6.	Podcasting	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji	IDiKS

											społecznej i mediach	
7.	Storytelling w środowiskach interaktywnych	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
8.	Krótkie formy filmowe	Ozw		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
9.	Estetyka w graphic design	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	RAZEM:		15	195	30			240		30		

Rok studiów: II

Semestr: trzeci

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ W/O zW	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Badanie dyskursów medialnych	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS**
2.	Badanie publiczności mediów	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
3.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	7	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Dziennikarstwo audiowizualne												
4.	Reżyseria TV i filmowa	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
5.	Scenopisarstwo	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS

6.	Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Przedmiot opcyjny I	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	Storytelling w mediach											
	Warsztat kreatywności											
Specjalność Fotografia i film												
4.	Fotografia artystyczna	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
5.	Grafika komputerowa w pracy z fotografią	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	Kino współczesne	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Przedmiot opcyjny I	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	Analiza i interpretacja filmu											
	Mistrzowie kina											
Specjalność Media Content Management												
4.	Trendy i innowacje	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS

5.	Narzędzia AI w branży medialnej	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	Project management	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Przedmiot opcyjny I	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	Wizerunek w mediach											
	Personal branding											
	RAZEM			180	30			210		30		

Semestr: czwarty

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ W/O zW	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Nowe media	O	30					30	E	5	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
2.	Myślenie projektowe	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
3.	Analiza utworu multimedialnego	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
4.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	12	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Dziennikarstwo audiowizualne												
5.	Laboratorium dziennikarstwa TV on-line	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	Przedmiot opcyjny II	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji	IDiKS

											społecznej i mediach	
	Dziennikarstwo publicystyczne w TV											
	Reklama radiowa											
Specjalność Fotografia i film												
5.	Sztuka obrazu filmowego	OzW		30					Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	Przedmiot opcyjny II	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	Fotografia reportażowa i dokumentalna											
	Historia animacji											
Specjalność Media Content Management												
5.	Zarządzanie mediami społecznościowymi	OzW		30					Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	Przedmiot opcyjny II	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	Reklama w mediach społecznościowych											
	Ilościowe metody badania wizerunku											
	RAZEM:		30	120	30			180		30		

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia stacjonarne drugiego stopnia	SEMESTR				RAZEM
	I	II	III	IV	
Liczba punktów ETCS	30	30	30	30	120
Liczba godzin zajęć: w tym lektorat z j. obcego 60	259	240	210	180	889

* Przedmiot:

obowiązkowy – O

do wyboru – W

obowiązkowy z wyborem – OzW

Przedmioty ogólnouczelniane – BHP, lektorat języka obcego, lektorat języka polskiego

OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

W - wykład

Ć - ćwiczenia

S - seminarium

K - konwersatorium

L - lektorat

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

E - egzamin

Z - zaliczenie

Z/O – zaliczenie z oceną

**IDIKS – Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

SPNJO – Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych

SJPIK – Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców

