

**PROGRAM STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE**

**SPECJALNOŚĆ: MEDIA CONTENT CREATION (KREACJA TREŚCI
MEDIALNYCH)**

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Filozofia	O	wykład	18	E	3
2.	Socjologia	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
3.	Gatunki dziennikarskie	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
4.	Kultura języka	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
5.	Retoryka i erystyka	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
6.	Nauka o komunikowaniu	O	wykład	18	E	4
7.	Nauka o komunikowaniu	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
8.	Warsztat dziennikarski	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
9.	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	wykład	18	E	3
10.	Prawo	O	wykład	9	E	2
11.	Język obcy	O	lektorat	30	Z	0
12.	BHP (e-learning)	O	wykład	4	Z	0
RAZEM:				205		30

* Studenci cudzoziemcy mają obowiązek zrealizowania kursu języka polskiego w wymiarze 120 h w pierwszych czterech semestrach i uzyskanie poziomu B2. Kurs realizowany jest przez Szkołę Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego i pozwala uzyskać 8 ECTS. Punkty te nie wliczają się do puli ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Systemy medialne na świecie	O	wykład	18	E	5
2.	Źródła informacji		ćwiczenia	18	Z/o	4
3.	Warsztat tekstów użytkowych	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
4.	Proces kreatywny	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
5.	Metody prezentacji osobistej	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
6.	Komunikacja marketingowa – podstawy teoretyczne	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
7.	Komunikacja wizerunkowa	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
8.	Podstawy grafiki	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
9.	Język obcy	O	lektorat	30	Z	0
RAZEM				174		30

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Public Relations	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
2.	Ekonomia mediów	O	wykład	15	E	3
3.	Ochrona własności intelektualnej	O	wykład	9	E	2
4.	Wprowadzenie do badań medioznawczych	O	wykład	15	E	3
5.	Wprowadzenie do badań medioznawczych	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
6.	System medialny w Polsce	O	wykład	18	E	3
7.	<i>Video editing</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
8.	<i>Zarządzanie informacją</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
9.	<i>Projektowanie graficzne</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
10.	<i>Creative writing</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
11.	Język obcy	O	lektorat	30	Z	0
RAZEM				195		30

IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Etyka dziennikarska	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
2.	Komunikacja wizualna	O	wykład	18	E	3
3.	Mediatyzacja życia społecznego	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
4.	<i>Rzecznictwo prasowe</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
5.	<i>Copywriting</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
6.	<i>Fotografia cyfrowa</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
7.	<i>Montaż cyfrowy</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
8.	<i>Podcasting</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
9.	Język obcy	O	lektorat	30	E	12
RAZEM:				174		30

Semestr V

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Seminarium licencjackie	O	seminarium	18	Z/o	4
2.	Analiza dyskursu medialnego	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
3.	Data journalism	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
4.	<i>Strategia i narzędzia PR</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
5.	<i>Formaty radiowe i telewizyjne</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
6.	<i>Krótkie formy filmowe</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
7.	<i>Internet content</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
8.	<i>Storytelling</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
9.	<i>Audio content</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
10.	<i>Fotografia użytkowa i reklamowa</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
11.	<i>Webdesign</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
RAZEM:				198		30

Semestr VI

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1.	Seminarium licencjackie	O	seminarium	18	Z/o	9
2.	Teorie komunikowania masowego	O	wykład	18	E	4
3.	<i>Social media content</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
4.	<i>Infografika</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
5.	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
6.	<i>Fact checking</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	2
7.	<i>Zarządzanie zawartością mediów</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
8.	<i>Online video marketing</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
9.	<i>Influencer marketing</i>	O	ćwiczenia	18	Z/o	3
RAZEM				162		30

¹ O – obowiązkowy/ F – fakultatywny

² E – egzamin / Z/o – zaliczenie z oceną / Z - zaliczenie

³ 106 (59% wszystkich) punktów ECTS realizowanych w ramach przedmiotów z wolnego wyboru (przedmioty specjalnościowe, język obcy, seminarium licencjackie)

⁴ Kursywą zaznaczone zostały przedmioty specjalnościowe

⁵ Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 9 (Filozofia – 3 ECTS, Kultura języka – 3 ECTS, Wprowadzenie do kultury współczesnej – 3 ECTS)

⁶ Łączna liczba godzin: 1108

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	180
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	9 (Filozofia – 3 ECTS, Kultura języka – 3 ECTS, Wprowadzenie do kultury współczesnej – 3 ECTS)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	12 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	12 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	0
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	-
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100%

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział: Filologiczny Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna Dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%) Poziom kształcenia: studia I stopnia Poziom kwalifikacji: 6 PRK Profil kształcenia: ogólnoakademicki Tytuł nadawany absolwentom: licencjat		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zwłaszcza z zakresu komunikacji medialnej i komunikacji wizualnej	P6S_WG
K_W02	zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także specjalistyczny język charakterystyczny dla zawodów medialnych i okołomedialnych	P6S_WG
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego społecznych i technologicznych podstaw w wymiarze interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz publicznym, włączając wiedzę o języku i innych środkach komunikacji	P6S_WG
K_W04	posiada zaawansowaną wiedzę na temat komunikacji biznesowej ze szczególnym uwzględnieniem metod public relations	P6S_WG
K_W05	ma uporządkowaną wiedzę na temat powiązań między naukami o komunikacji społecznej i mediach a wybranymi innymi dyscyplinami z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, zwłaszcza językoznawstwem, filozofią i socjologią, co pozwala na interdyscyplinarne podejście do działań naukowych i profesjonalnych	P6S_WG P6S_WK

K_W06	zna na poziomie zaawansowanym wybrane metody i narzędzia opisu odpowiednie dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące w zakresie wybranych obszarów przemysłów medialnych i okołomedialnych	P6S_WG
K_W07	ma uporządkowaną wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym, a ponadto zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego, zwłaszcza w odniesieniu do działalności medialnej i okołomedialnej	P6S_WK
K_W09	zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej i specjalistycznej właściwej dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania wykorzystywanych w branży medialnej urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG P6S_UW
K_W11	rozumie rolę mediów w kształtowaniu społecznych postaw i zachowań	P6S_WG
K_W12	zna zasady pracy i etyki pracowników mediów i innych instytucji specjalizujących się w tworzeniu komunikatów publicznych	P6S_WK
K_W13	zna i rozumie podstawowe prawa regulujące współczesnym rynkiem pracy oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi w praktyce wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i	P6S_UW

	okołomedialną	
K_U02	potrafi stawiać poprawne hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi i je weryfikować, wykorzystując do tego metody i techniki właściwe dla przemysłów medialnych, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P6S_UW
K_U03	potrafi pozyskiwać, wyszukiwać, poddawać analizie, wartościować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, i na tej podstawie formułować krytyczne oceny z zastosowaniem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6S_UW
K_U04	potrafi w celu diagnozowania i rozwiązywania problemów komunikologicznych i medioznawczych oraz związanych z działalnością medialną i okołomedialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować w tym celu zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6S_UW
K_U05	potrafi poddawać analizie różne rodzaje wytworów kultury, w tym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego	P6S_UW
K_U06	potrafi formułować i wyrażać własne poglądy, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_UK
K_U07	potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej, a także dotyczącej praktycznych aspektów funkcjonowania mediów i komunikacji publicznej	P6S_UK
K_U08	potrafi tworzyć teksty pisemne zróżnicowane gatunkowo (zarówno o charakterze naukowym, jak i dziennikarskim) w języku polskim i obcym z zachowaniem poprawności językowej	P6S_UK P6S_UW
K_U09	posiada umiejętność tworzenia zróżnicowanych gatunkowo wypowiedzi ustnych (zarówno o	P6S_UK P6S_UW

	charakterze naukowym, jak i dziennikarskim) w języku polskim i obcym z zachowaniem poprawności językowej	
K_U10	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalnego działania związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6S_UU
K_U11	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową, a w pracy zespołowej (również o interdyscyplinarnym charakterze) umie skutecznie współpracować z innymi uczestnikami, przyjmuje w niej różne role, dzieli się posiadaną wiedzą i umiejętnościami	P6S_UO
K_U12	potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym, zwłaszcza w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej i jest gotów do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności	P6S_KK
K_K02	jest gotów do świadomego planowania działań, określając czynniki ich powodzenia i przyjmując odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, konsekwencje i za wizerunek wykonywanego przez siebie zawodu	P6S_KR
K_K03	jest gotów do pracy w środowisku międzynarodowym ze świadomością różnic kulturowych i związanych z tym wyzwań	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K05	jest gotów do uczestniczenia w różnych formach życia kulturalnego i naukowego, realizowanych za pośrednictwem różnych mediów	P6S_KO
K_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, ma świadomość znaczenia zasad	P6S_KR

	etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób, a ponadto jest przygotowany do tego, by dbać o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych oraz dąży do rozwoju tego dorobku	
K_K07	jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S _WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia

Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe

Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>
WIEDZA		
P6S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10 K_W11
P6S_WK	- Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego - Zna i rozumie podstawowe prawa regulujące współczesnym rynkiem pracy oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W05 K_W07 K_W08 K_W12 K_W13
UMIEJĘTNOŚCI		
P6S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04

	- właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	K_U05 K_U08 K_U09
P6S_UK	• Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U12
P6S_UO	• Potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	K_U11
P6S_UU	• Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
P6S_KK	• Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K01
P6S_KO	• Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03 K_K04 K_K05 K_K07
P6S_KR	• Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K_K02 K_K06

Objaśnienie symboli:

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się