

**PROGRAM STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,
STUDIA II STOPNIA NIESTACJONARNE**

SPECJALNOŚĆ: MEDIA RELATIONS

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F *	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	wykład	18	3	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	wykład	9	3	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	wykład	18	4	E
5.	Współczesny rynek medialny w Polsce	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
8.	Język obcy	O	lektorat	20	0	Z
9.	BHP (e-learning)	O	wykład	4	0	Z
Razem				141	26	

* Studenci cudzoziemcy mają obowiązek zrealizowania kursu języka polskiego w wymiarze 120 h podczas wszystkich czterech semestrów i uzyskanie poziomu B2. Kurs realizowany jest przez Szkołę Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego i pozwala uzyskać 8 ECTS. Punkty te nie wliczają się do puli ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F *	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	18	5	Z/o
2.	Zarządzanie mediami	O	ćwiczenia	15	2	Z/o
3.	Antropologia mediów i komunikacji	O	ćwiczenia	18	3	Z/o
4.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	wykład	15	3	E
5.	<i>Zarządzanie zespołem</i>	O	Ćwiczenia	18	3	Z/o
6.	<i>Komunikacja wizerunkowa</i>	O	Ćwiczenia	18	2	Z/o
7.	<i>Materiały i teksty PR</i>	O	Warsztat	18	2	Z/o
8.	<i>Media relations</i>	O	Warsztat	18	3	Z/o
9.	Seminarium magisterskie	O	Seminarium	18	7	Z/o
10.	Język obcy	O	lektorat	20	4	E
Razem				176	34	-----

II ROK STUDIÓW

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Badanie dyskursów medialnych	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	18	7	Z/o
3	Badanie publiczności mediów	O	ćwiczenia	15	4	Z/o
4	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i>	O	warsztat	18	4	Z/o
5	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i>	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
6	<i>Controlling w media relations</i>	O	ćwiczenia	18	4	Z/o
7	<i>Przedmiot opcyjny I</i>	F	ćwiczenia	18	3	Z/o
	<i>Kampanie reklamowe</i>					
	<i>Kampanie społeczne</i>					
Razem				123	30	-----

IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1.	Nowe media	O	wykład	18	5	E
2.	Seminarium magisterskie	O	seminarium	18	12	Z/o
3.	Myślenie projektowe	O	ćwiczenia	18	2	Z/o
4.	Analiza utworu multimedialnego	O	ćwiczenia	18	3	Z/o
5.	<i>Information design</i>	O	ćwiczenia	18	5	Z/o
6.	<i>Przedmiot opcyjny II</i>	F	ćwiczenia	18	3	Z/o
	<i>Badania eyetrackingowe</i>					
	<i>Brand communication</i>					
Razem				108	30	-----

¹ O – obowiązkowy/ F – fakultatywny

² E – egzamin / Z/o – zaliczenie z oceną / Z - zaliczenie

³ 47% punktów ECTS realizowanych w ramach przedmiotów z wolnego wyboru (przedmioty specjalnościowe, język obcy, seminarium magisterskie)

⁴ Kursywą zaznaczone zostały przedmioty specjalnościowe

⁵ Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 11 (Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS)

⁶ Łączna liczba godzin: 548

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	120
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	11 (Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczeniowych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	0
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	-
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100%

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział: Filologiczny Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna Dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%) Poziom kształcenia: studia II stopnia Poziom kwalifikacji: 7 PRK Profil kształcenia: ogólnoakademicki Tytuł nadawany absolwentom: magister		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk, rozumie tendencje rozwojowe dyscypliny oraz jej relacje do innych dyscyplin naukowych, a także ma pogłębioną wiedzę na temat teoretycznych aspektów komunikacji medialnej i innych aspektów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej	P7S_WG
K_W02	zna na poziomie pogłębionym terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej związane z wiedzą o mediach i komunikacji społecznej	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
K_W05	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania odpowiednie dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz stosowane w praktyce zawodów dziennikarskich i powiązanych z zarządzaniem komunikacją, a także	P7S_WG

	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w działalności medialnej i okołomedialnej	
K_W06	zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w sektorze mediów, a także pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje prawne uwarunkowania działalności medialnej i okołomedialnej	P7S_WK
K_W07	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, a także wybrane aspekty współczesnej kultury oraz zasady i możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym	P7S_WK
K_W08	zna metody i zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym, odwołując się do własnych i cudzych poglądów, pozwalający na komunikowanie się na specjalistyczne tematy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UW P7S_UK
K_U02	potrafi zbudować obszerną wypowiedź pisemną o charakterze naukowym, zwłaszcza z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej	P7S_UW P7S_UK
K_U03	posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, zakładające stosowanie zaawansowanych technik informacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także pogłębione umiejętności rozwiązywania zadań praktycznych związanych z komunikacją interpersonalną i medialną, dziennikarstwem oraz innymi formami profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej	P7S_UW P7S_UK
K_U04	potrafi porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także przedstawicielami branży medialnej i	P7S_UK

	okołomedialnej	
K_U05	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy, potrafi także zdobyć wiedzę z różnych dyscyplin społecznych i humanistycznych i stosować ją w nowych sytuacjach	P7S_UW
K_U06	potrafi samodzielnie pogłębiać uzyskaną wiedzę, a także potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności, ponadto potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej, a także mogących wystąpić przy realizacji zadań charakterystycznych dla zawodów medialnych i okołomedialnych)	P7S_UU
K_U07	potrafi posługiwać się ważnymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami oraz zastosować je dla działań poznawczych oraz w różnych sytuacjach profesjonalnych mogących wystąpić przy realizacji zawodów medialnych i okołomedialnych	P7S_UW
K_U08	potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować	P7S_UO
K_U09	potrafi planować i realizować proces permanentnego uczenia i doskonalenia się; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7S_UU
K_U10	potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania, ponadto potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji, a także jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej	P7S_UO P7S_UU
K_U11	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów i wytworów kultury materialnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające aktualne osiągnięcia nauk społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ponadto potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu	P7S_UW P7S_UK

	funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla branży medialnej i okołomedialnej	
K_U12	potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, ponadto uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru komunikacji społecznej i mediów, a także jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
K_K02	rozumie zasady pluralizmu kulturowego, a także jest gotów w praktyce stosować wiedzę o mechanizmach komunikacji interkulturowej	P7S_KO
K_K03	ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej medialnych i okołomedialnych profesji i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób, a także jest gotów postępować zgodnie z tymi zasadami i je rozwijać	P7S_KR P7S_KO
K_K04	jest gotów do świadomego przyjęcia znaczenia wiedzy o komunikacji społecznej i mediach, a także wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P7S_KO
K_K05	jest gotów do świadomego przyjęcia współodpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy oraz uczestniczenia w różnorodnych akcjach podejmowanych w tym obszarze	P7S_KO
K_K06	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej	P7S_KO
K_K07	jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych związanych z branżą medialną i okołomedialną, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodów medialnych i	P7S_KR

	okołomiedialnych oraz podtrzymywania ich etosu	
--	--	--

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S _WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe

Kierunek studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>
WIEDZA		
P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: • zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne • uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia • wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
P7S_WK	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W06 K_W07 K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
P7S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U11
P7S_UU	Potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U06 K_U09

		K_U10
P7S_UK	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; prowadzić debatę; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U11 K_U12
P7S_UO	Potrafi kierować pracą zespołu	K_U08 K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
P7S_KK	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K01
P7S_KR	- Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K_K03 K_K07
P7S_KO	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

Objaśnienie symboli:

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się