

**PROGRAM STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,  
STUDIA II STOPNIA STACJONARNE**

**SPECJALNOŚĆ: MEDIA RELATIONS**

**I semestr**

| Lp.          | Nazwa przedmiotu                               | O/F<br>* | Forma<br>zajęć** | Liczba<br>godzin | ECTS      | Forma<br>zaliczenia |
|--------------|------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-----------|---------------------|
| 1.           | Kultura współczesna                            | O        | wykład           | 30               | 3         | E                   |
| 2.           | Prawne aspekty funkcjonowania mediów           | O        | wykład           | 15               | 3         | E                   |
| 3.           | Pragmatyka języka                              | O        | ćwiczenia        | 30               | 4         | Z/o                 |
| 4.           | Filozofia współczesna                          | O        | wykład           | 30               | 4         | E                   |
| 5.           | Współczesny rynek medialny w Polsce            | O        | ćwiczenia        | 30               | 4         | Z/o                 |
| 6.           | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe | O        | ćwiczenia        | 30               | 4         | Z/o                 |
| 7.           | Metody badań medioznawczych                    | O        | ćwiczenia        | 30               | 4         | Z/o                 |
| 8.           | Język obcy                                     | O        | lektorat         | 60               | 4         | E                   |
| 9.           | BHP (e-learning)                               | O        | wykład           | 4                | 0         | Z                   |
| <b>Razem</b> |                                                |          |                  | <b>259</b>       | <b>30</b> |                     |

\* Studenci cudzoziemcy mają obowiązek zrealizowania kursu języka polskiego w wymiarze 120 h podczas wszystkich czterech semestrów i uzyskanie poziomu B2. Kurs realizowany jest przez Szkołę Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego i pozwala uzyskać 8 ECTS. Punkty te nie wliczają się do puli ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

**II semestr**

| Lp.          | Nazwa przedmiotu                           | O/F<br>* | Forma<br>zajęć** | Liczba<br>godzin | ECTS      | Forma<br>zaliczenia |
|--------------|--------------------------------------------|----------|------------------|------------------|-----------|---------------------|
| 1.           | Wstęp do medioznawstwa                     | O        | ćwiczenia        | 30               | 5         | Z/o                 |
| 2.           | Zarządzanie mediami                        | O        | ćwiczenia        | 15               | 2         | Z/o                 |
| 3.           | Antropologia mediów i komunikacji          | O        | ćwiczenia        | 30               | 3         | Z/o                 |
| 4.           | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | O        | wykład           | 15               | 3         | E                   |
| 5.           | <i>Zarządzanie zespołem</i>                | O        | ćwiczenia        | 30               | 3         | Z/o                 |
| 6.           | <i>Komunikacja wizerunkowa</i>             | O        | ćwiczenia        | 30               | 2         | Z/o                 |
| 7.           | <i>Materiały i teksty PR</i>               | O        | warsztat         | 30               | 2         | Z/o                 |
| 8.           | <i>Media relations</i>                     | O        | warsztat         | 30               | 3         | Z/o                 |
| 9.           | Seminarium magisterskie                    | O        | seminarium       | 30               | 7         | Z/o                 |
| <b>Razem</b> |                                            |          |                  | <b>240</b>       | <b>30</b> | <b>-----</b>        |

## II ROK STUDIÓW

### III semestr

| Lp.          | Nazwa przedmiotu                     | O/F* | Forma zajęć** | Liczba godzin | ECTS      | Forma zaliczenia |
|--------------|--------------------------------------|------|---------------|---------------|-----------|------------------|
| 1            | Badanie dyskursów medialnych         | O    | ćwiczenia     | 30            | 4         | Z/o              |
| 2            | Seminarium magisterskie              | O    | seminarium    | 30            | 7         | Z/o              |
| 3            | Badanie publiczności mediów          | O    | ćwiczenia     | 15            | 4         | Z/o              |
| 4            | <i>Warsztat tekstów użytkowych</i>   | O    | warsztat      | 30            | 4         | Z/o              |
| 5            | <i>Praca z kamerą i mikrofonem</i>   | O    | ćwiczenia     | 30            | 4         | Z/o              |
| 6            | <i>Controlling w media relations</i> | O    | ćwiczenia     | 30            | 4         | Z/o              |
| 7            | <i>Przedmiot opcyjny I</i>           | F    | ćwiczenia     | 30            | 3         | Z/o              |
|              | <i>Kampanie reklamowe</i>            |      |               |               |           |                  |
|              | <i>Kampanie społeczne</i>            |      |               |               |           |                  |
| <b>Razem</b> |                                      |      |               | <b>195</b>    | <b>30</b> | <b>-----</b>     |

### IV semestr

| Lp.          | Nazwa przedmiotu               | O/F* | Forma zajęć** | Liczba godzin | ECTS      | Forma zaliczenia |
|--------------|--------------------------------|------|---------------|---------------|-----------|------------------|
| 1.           | Nowe media                     | O    | wykład        | 30            | 5         | E                |
| 2.           | Seminarium magisterskie        | O    | seminarium    | 30            | 12        | Z/o              |
| 3.           | Myślenie projektowe            | O    | ćwiczenia     | 30            | 2         | Z/o              |
| 4.           | Analiza utworu multimedialnego | O    | ćwiczenia     | 30            | 3         | Z/o              |
| 5.           | <i>Information design</i>      | O    | ćwiczenia     | 30            | 5         | Z/o              |
| 6.           | <i>Przedmiot opcyjny II</i>    | F    | ćwiczenia     | 30            | 3         | Z/o              |
|              | <i>Badania eyetrackingowe</i>  |      |               |               |           |                  |
|              | <i>Brand communication</i>     |      |               |               |           |                  |
| <b>Razem</b> |                                |      |               | <b>180</b>    | <b>30</b> | <b>-----</b>     |

<sup>1</sup> O – obowiązkowy/ F – fakultatywny

<sup>2</sup> E – egzamin / Z/o – zaliczenie z oceną / Z - zaliczenie

<sup>3</sup> 68 (57% wszystkich) punktów ECTS realizowanych w ramach przedmiotów z wolnego wyboru (przedmioty specjalnościowe, język obcy, seminarium magisterskie, przedmioty opcyjne)

<sup>4</sup> Kursywą zaznaczone zostały przedmioty specjalnościowe

<sup>5</sup> Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 11 (Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS)

<sup>6</sup> Łączna liczba godzin: 874

| <b>Wskaźniki ECTS</b>                                                                                                                                                |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji                                                                                                              | 120                                                                                              |
| Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich                                     | 120                                                                                              |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych                                                                      | 11<br>(Kultura współczesna – 3 ECTS, Pragmatyka języka – 4 ECTS, Filozofia współczesna – 4 ECTS) |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego                                                                                       | 4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)  |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczeniowych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela) | 4 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego)  |
| Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów                                                                | 0                                                                                                |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny                                                                | -                                                                                                |
| Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%                                                 | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100%                                                  |

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Wydział: Filologiczny<br/>         Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna<br/>         Dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%)<br/>         Poziom kształcenia: studia II stopnia<br/>         Poziom kwalifikacji: 7 PRK<br/>         Profil kształcenia: ogólnoakademicki<br/>         Tytuł nadawany absolwentom: magister</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
| Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Efekty uczenia się dla kierunku studiów</b></p> <p>Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:</p>                                                                                                                                            | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| <b>WIEDZA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
| K_W01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk, rozumie tendencje rozwojowe dyscypliny oraz jej relacje do innych dyscyplin naukowych, a także ma pogłębioną wiedzę na temat teoretycznych aspektów komunikacji medialnej i innych aspektów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej | P7S_WG                                                                                                                                         |
| K_W02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | zna na poziomie pogłębionym terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                | P7S_WG                                                                                                                                         |
| K_W03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej związane z wiedzą o mediach i komunikacji społecznej                                                                                                                                 | P7S_WG                                                                                                                                         |
| K_W04                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ma pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej nauk o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                    | P7S_WG                                                                                                                                         |
| K_W05                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania odpowiednie dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz stosowane w praktyce zawodów dziennikarskich i powiązanych z zarządzaniem komunikacją, a także                                                                  | P7S_WG                                                                                                                                         |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                     | metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w działalności medialnej i okołomedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
| K_W06               | zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w sektorze mediów, a także pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje prawne uwarunkowania działalności medialnej i okołomedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                            | P7S_WK           |
| K_W07               | zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, a także wybrane aspekty współczesnej kultury oraz zasady i możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P7S_WK           |
| K_W08               | zna metody i zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | P7S_WK           |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |
| K_U01               | potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym, odwołując się do własnych i cudzych poglądów, pozwalający na komunikowanie się na specjalistyczne tematy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U02               | potrafi zbudować obszerną wypowiedź pisemną o charakterze naukowym, zwłaszcza z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U03               | posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, zakładające stosowanie zaawansowanych technik informacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także pogłębione umiejętności rozwiązywania zadań praktycznych związanych z komunikacją interpersonalną i medialną, dziennikarstwem oraz innymi formami profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U04               | potrafi porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także przedstawicielami branży medialnej i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | P7S_UK           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|       | okołomedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |
| K_U05 | potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy, potrafi także zdobyć wiedzę z różnych dyscyplin społecznych i humanistycznych i stosować ją w nowych sytuacjach                                                                                                                                                                                                                        | P7S_UW           |
| K_U06 | potrafi samodzielnie pogłębiać uzyskaną wiedzę, a także potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności, ponadto potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej, a także mogących wystąpić przy realizacji zadań charakterystycznych dla zawodów medialnych i okołomedialnych) | P7S_UU           |
| K_U07 | potrafi posługiwać się ważnymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami oraz zastosować je dla działań poznawczych oraz w różnych sytuacjach profesjonalnych mogących wystąpić przy realizacji zawodów medialnych i okołomedialnych                                                                                                                                                                                             | P7S_UW           |
| K_U08 | potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | P7S_UO           |
| K_U09 | potrafi planować i realizować proces permanentnego uczenia i doskonalenia się; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | P7S_UU           |
| K_U10 | potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania, ponadto potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji, a także jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej                                                                                                                                                                                                      | P7S_UO<br>P7S_UU |
| K_U11 | potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów i wytworów kultury materialnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające aktualne osiągnięcia nauk społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ponadto potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu                                                                                                                                   | P7S_UW<br>P7S_UK |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                              | funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla branży medialnej i okołomedialnej                                                                                                                                                                                                                     |                  |
| K_U12                        | potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                                                                                                                  | P7S_UK           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |
| K_K01                        | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, ponadto uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru komunikacji społecznej i mediów, a także jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | P7S_KK           |
| K_K02                        | rozumie zasady pluralizmu kulturowego, a także jest gotów w praktyce stosować wiedzę o mechanizmach komunikacji interkulturowej                                                                                                                                                                                     | P7S_KO           |
| K_K03                        | ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej medialnych i okołomedialnych profesji i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób, a także jest gotów postępować zgodnie z tymi zasadami i je rozwijać                                                                                           | P7S_KR<br>P7S_KO |
| K_K04                        | jest gotów do świadomego przyjęcia znaczenia wiedzy o komunikacji społecznej i mediach, a także wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego                                                                                | P7S_KO           |
| K_K05                        | jest gotów do świadomego przyjęcia współodpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy oraz uczestniczenia w różnorodnych akcjach podejmowanych w tym obszarze                                                                                                                      | P7S_KO           |
| K_K06                        | jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej                                                                                                                       | P7S_KO           |
| K_K07                        | jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych związanych z branżą medialną i okołomedialną, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodów medialnych i                                                                                             | P7S_KR           |

|  |                                                |  |
|--|------------------------------------------------|--|
|  | okołomiedialnych oraz podtrzymywania ich etosu |  |
|--|------------------------------------------------|--|

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S\_WG/P7S \_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K\_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

**Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe**

| <b>Kierunek studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b><br><b>Poziom kształcenia: studia II stopnia</b><br><b>Profil kształcenia: ogólnoakademicki</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji                                                                                                                 | Efekty uczenia się określone w charakterystykach Polskiej Ramy Kwalifikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> |
| <b>WIEDZA</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                               |
| P7S_WG                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: • zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne • uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia • wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia</li> </ul> | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_W04<br>K_W05                                                     |
| P7S_WK                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | K_W06<br>K_W07<br>K_W08                                                                       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                               |
| P7S_UW                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)</li> </ul>                                                                                                        | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U05<br>K_U07<br>K_U11                                            |
| P7S_UU                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | K_U06<br>K_U09                                                                                |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | K_U10                                              |
| P7S_UK                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; prowadzić debatę; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</li> </ul>                                                                                           | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U11<br>K_U12 |
| P7S_UO                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrafi kierować pracą zespołu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | K_U08<br>K_U10                                     |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| P7S_KK                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | K_K01                                              |
| P7S_KR                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:               <ul style="list-style-type: none"> <li>rozwijania dorobku zawodu</li> <li>podtrzymywania etosu zawodu</li> <li>przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad</li> </ul> </li> </ul> | K_K03<br>K_K07                                     |
| P7S_KO                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</li> </ul>                                                                                                                                     | K_K02<br>K_K03<br>K_K04<br>K_K05<br>K_K06          |

Objaśnienie symboli:

P6S\_WG/P7S\_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K\_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

