

28 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych</i> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow		<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 8 Dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung		
10.25 – 12.40	Lektoraty			<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Antropologia komunikacji</i> s. 141 dr Agata Iżykowska-Uszczyk
12.50 – 15.05	<i>Poprawność językowa</i> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Narzędzia Public Relations</i> s. 26 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Edyta Boroń	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Antropologia komunikacji</i> s. 138 dr Agata Iżykowska-Uszczyk	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czyrny
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Poprawność językowa</i> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Kampanie społeczne</i> s. 26 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik	<i>Design thinking</i> s. 5 mgr Karolina Michniewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 41 e mgr Natalia Czyrny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15			<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz			

1 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp.</i> <i>Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	Warsztat creative writing s. 223 Prof. Karol Maliszewski	Internet Content s. 9 Dr Zofia Nauka	Poprawność językowa s. 138 Prof. Jacek Grębowiec	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Internet Content s. 9 Dr Zofia Nauka	Warsztat creative writing s. 223 Prof. Karol Maliszewski	Sztuka wystąpień publicznych s. kam. zach Dr Ewa Baszak-Glebow	Filozofia współczesna s. wielka wschodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	Seminarium magisterskie Prof. Arkadiusz Lewicki s.21 ul. św. Jadwigi 3/4 , Prof. Adam Szynol s. 103 , prof. Michał Grech s. 104, prof. Bartosz Jastrzębski gab. 207, prof. Jędrzej Morawiecki s. wielka zachodnia, prof. Katarzyna Konarska 23 św. Jadwigi 3/4, prof. Karol Maliszewski s. 5, dr Paweł Baranowski s. 8, dr Waldemar Bojakowski s. kam. zachodnia, dr Michał Rydlewski studio TV dr Małgorzata Kolankowska studio radiowe, dr Małgorzata Czapiga-Klag s. 41 e, dr Dawid Głownia s. 25 .ul. sw. Jadwigi ¾, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Marcin Pielużek s. 105					
15.30 – 17.45	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Warsztat creative writing s. 5 Prof. Karol Maliszewski	Paradygmaty komunikowania s. 138 prof. Michał Grech	Komunikacja reklamowa s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow				

14 marca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Projektowanie stron internetowych</i> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow			<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czyrny
10.25 – 12.40	Lektoraty			<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czyrny
12.50 – 15.05	<i>Poprawność językowa</i> s.24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow		<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 9 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 222 mgr Natalia Czyrny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Poprawność językowa</i> s.24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. kam. zach dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. wkł. zach mgr Natalia Czyrny	<i>Antropologia komunikacji</i> s. WS Instytut Matematyki dr Agata Iżykowska-Uszczyk
18.00 – 20.15					<i>Antropologia komunikacji</i> s. WS Instytut Matematyki dr Agata Iżykowska-Uszczyk	

15 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15	Warsztat creative writing s. 223 Prof. Karol Maliszewski	Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Poprawność językowa s. 41 e Prof. Jacek Grębowiec	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Warsztat creative writing s. 223 Prof. Karol Maliszewski	Warsztat twórczego myślenia s. 222 Mgr Gabriela Bortacka	Filozofia współczesna s. A Instytut Matematyki prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	Seminarium magisterskie Prof. Arkadiusz Lewicki s.21 ul. św. Jadwigi 3/4 , Prof. Adam Szynol s. 41 e , prof. Michał Grech s. 205, prof. Bartosz Jastrzębski s. 139, prof. Jędrzej Morawiecki s. wielka zachodnia, prof. Katarzyna Konarska 23 św. Jadwigi 3/4, prof. Karol Maliszewski gab. 211, dr Paweł Baranowski s. 8, dr Waldemar Bojakowski s. kam. zachodnia, dr Michał Rydlewski studio TV, dr Małgorzata Kolankowska studio radiowe, dr Małgorzata Czapiga-Klag s. 215, dr Dawid Głownia s. 25 .ul. sw. Jadwigi ¾, dr Dominik Lewiński s. 103, dr Marcin Pielużek s. 602 Instytut Matematyki					
15.30 – 17.45	Warsztat twórczego myślenia s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Warsztat creative writing s. 210 Prof. Karol Maliszewski	Paradygmaty komunikowania s. 139 prof. Michał Grech	Komunikacja reklamowa s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Warsztat twórczego myślenia s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka				

27 marca (piątek)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
16.30 – 18.45	Seminarium magisterskie online Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głównia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek					

28 marca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			Kampanie społeczne s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik			
10.25 – 12.40	Lektoraty			Information research s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	Badanie otoczenia marki s. 141 mgr Kaja Wójcik	Antropologia komunikacji s. 140 dr Agata Iżykowska-Uszczyk
12.50 – 15.05	Poprawność językowa s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	Emisja głosu s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	Zarządzanie zespołem s. 138 Dr Zofia Nauka	Design thinking s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Karolina Michniewicz	Antropologia komunikacji s. 141 dr Agata Iżykowska-Uszczyk	Badanie otoczenia marki s. 140 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Emisja głosu s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	Poprawność językowa s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	Etyka profesjonalnego komunikowania s. 41 e mgr Karolina Piechocka			Badanie otoczenia marki s. wlk. Zach. mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15		Internet Content s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	Narzędzia Public Relations s. 223 mgr Edyta Boroń			

29 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	Sztuka wystąpień publicznych s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Poprawność językowa s. 222 Prof. Jacek Grębowiec	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Sztuka wystąpień publicznych s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	Warsztat creative writing s. 141 Prof. Karol Maliszewski	Filozofia współczesna s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	Warsztat creative writing s. 141 Prof. Karol Maliszewski	Zarządzanie mediami s. 9 dr Paulina Barczynszyn-Madziarz	Sztuka wystąpień publicznych s. 140 Dr Ewa Baszak-Glebow	Transformation design w komunikacji s. 104 prof. Annette Siemes	Komunikacja reklamowa s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45	Semiotyka mediów społecznościowych s. 210 prof. Leszek Pułka	Warsztat creative writing s. 141 Prof. Karol Maliszewski	Zarządzanie mediami s. 9 dr Paulina Barczynszyn-Madziarz	Planowanie strategiczne komunikacji s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz	Badanie publiczności marki s. 139 mgr Kaja Wójcik	Brand equity – wartość marki s. 140 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	Zarządzanie mediami s. 9 dr Paulina Barczynszyn-Madziarz	Semiotyka mediów społecznościowych s. 210 prof. Leszek Pułka			Brand equity – wartość marki s. 140 dr Paweł Pawiński	

18 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00 – 10.15				Paradygmaty komunikowania s. 223 prof. Michał Grech		Strategia i zarządzanie marką s. 141 mgr Natalia Czorny
10.25 – 12.40	Lektoraty			Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Komunikacja interkulturowa Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik	Strategia i zarządzanie marką s. 141 mgr Natalia Czorny
12.50 – 15.05	Semiotyka mediów społecznościowych s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	Poprawność językowa s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec		Komunikacja interkulturowa Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik	Strategia i zarządzanie marką s. wk. zachodnia mgr Natalia Czorny	Badanie publiczności marki s. 222 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Poprawność językowa s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	Semiotyka mediów społecznościowych s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka			Strategia i zarządzanie marką s. wk. zachodnia mgr Natalia Czorny	Komunikacja interkulturowa Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15						

19 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15	Internet Content s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Poprawność językowa s. 222 Prof. Jacek Grębowiec	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Semiotyka mediów społecznościowych s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Kampanie społeczne s. 139 Dr Dorota Dyksik	Filozofia współczesna s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Semiotyka mediów społecznościowych s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	Emisja głosu s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	Transformation design w komunikacji s. 138 prof. Annette Siemes	Komunikacja reklamowa s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45	Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	Emisja głosu s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	Warsztat creative writing s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Karol Maliszewski	Information research s. 8 dr Marcin Pielużek	Badanie otoczenia marki s. 103 mgr Kaja Wójcik	Brand equity – wartość marki s. 104 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	Emisja głosu s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska		Zarządzanie zespołem s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	Planowanie strategiczne komunikacji s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Brand equity – wartość marki s. 104 dr Paweł Pawiński	

8 maja (piątek)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
16.30 – 18.45	Seminarium magisterskie online Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głownia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek					

9 maja (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie stron internetowych s. 5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow		Kampanie społeczne s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik			
10.25 – 12.40	Lektoraty			Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Komunikacja interkulturowa s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Strategia i zarządzanie marką s. 139 mgr Natalia Czyrny
12.50 – 15.05	Podcasting s.35 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Łukasz Śmigiel	Zarządzanie mediami s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Narzędzia Public Relations s. 138 mgr Edyta Boroń	Komunikacja interkulturowa s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Strategia i zarządzanie marką s. 139 mgr Natalia Czyrny	Badanie publiczności marki s. 222 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Zarządzanie mediami s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Podcasting s.35 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Łukasz Śmigiel	Etyka profesjonalnego komunikowania Studio radiowe mgr Karolina Piechocka	Design thinking Studio TV mgr Karolina Michniewicz	Badanie publiczności marki s. 104 mgr Kaja Wójcik	Komunikacja interkulturowa s. kam. zachodnia dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15			Zarządzanie zespołem s. 9 Dr Zofia Nauka		Badanie publiczności marki s. 104 mgr Kaja Wójcik	

10 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	Semiotyka mediów społecznościowych Studio TV prof. Leszek Pułka	Warsztat creative writing s. 138 Prof. Karol Maliszewski	Poprawność językowa s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Warsztat creative writing Studio radiowe Prof. Karol Maliszewski	Semiotyka mediów społecznościowych Studio TV prof. Leszek Pułka	Warsztat twórczego myślenia s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	Planowanie strategiczne komunikacji s. 141 dr Klaudia Bracisiewicz	Komunikacja reklamowa s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
12.50 – 15.05	Internet Content s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	Warsztat twórczego myślenia s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	Warsztat creative writing s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Karol Maliszewski	Transformation design w komunikacji s. 141 prof. Annette Siemes	Badanie otoczenia marki s. 139 mgr Kaja Wójcik	Antropologia komunikacji s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczuk
15.30 – 17.45	Warsztat twórczego myślenia s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	Internet Content s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	Zarządzanie mediami s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczynszyn-Madziarz	Transformation design w komunikacji s. 141 prof. Annette Siemes	Antropologia komunikacji s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczuk	Badanie otoczenia marki s. 139 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15		Projektowanie stron internetowych s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow				

22 maja (piątek)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
16.30 – 18.45	Seminarium magisterskie online Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głównia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek					

23 maja (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			Kampanie społeczne s. 223 Dr Dorota Dyksik		Brand equity – wartość marki s. 141 dr Paweł Pawiński	Badanie otoczenia marki s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	Lektoraty				Brand equity – wartość marki s. 141 dr Paweł Pawiński	Badanie publiczności marki s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	Poprawność językowa Studio TV Prof. Jacek Grębowiec	Zarządzanie mediami s. 9 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Narzędzia Public Relations s. 105 mgr Edyta Boroń		Badanie publiczności marki s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik	Brand equity – wartość marki s. 210 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	Zarządzanie mediami s. 41 e dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Poprawność językowa Studio TV Prof. Jacek Grębowiec	Etyka profesjonalnego komunikowania s. 103 mgr Karolina Piechocka			Brand equity – wartość marki s. 210 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			Zarządzanie mediami s. 41 e dr Paulina Barczyszyn- Madziarz			

24 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15		Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Emisja głosu s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Emisja głosu s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	Etyka profesjonalnego komunikowania s. 210 mgr Karolina Piechocka	Komunikacja reklamowa s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski		
12.50 – 15.05	Emisja głosu s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow	Design thinking s. 8 mgr Karolina Michniewicz		Badanie publiczności marki s. 138 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow	Zarządzanie zespołem s. 210 Dr Zofia Nauka			
18.00 – 20.15	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow					

6 czerwca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
Zjazd zdalny	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			Warsztat twórczego myślenia Mgr Gabriela Bortacka	Komunikacja interkulturowa dr Sylwia Dec-Pustelnik	Badanie otoczenia marki mgr Kaja Wójcik	
12.50 – 15.05	Zarządzanie mediami dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Warsztat twórczego myślenia s. Mgr Gabriela Bortacka	Etyka profesjonalnego komunikowania mgr Karolina Piechocka	Paradygmaty komunikowania prof. Michał Grech	Komunikacja interkulturowa dr Sylwia Dec-Pustelnik	Antropologia komunikacji dr Agata Iżykowska-Uszczyk
15.30 – 17.45	Warsztat twórczego myślenia Mgr Gabriela Bortacka	Zarządzanie mediami dr Paulina Barczyszyn- Madziarz		Information research dr Marcin Pielużek	Antropologia komunikacji dr Agata Iżykowska-Uszczyk	Komunikacja interkulturowa dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15						

7 czerwca (niedziela) Zjazd zdalny	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40	Podcasting Dr Łukasz Śmigiel	Warsztat creative writing Prof. Karol Maliszewski	Zarządzanie mediami dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	Planowanie strategiczne komunikacji dr Klaudia Bracisiewicz		
12.50 – 15.05	Warsztat creative writing Prof. Karol Maliszewski	Podcasting Dr Łukasz Śmigiel		Transformation design w komunikacji prof. Annette Siemes		
15.30 – 17.45				Design thinking mgr Karolina Michniewicz		
18.00 – 20.15						

19 czerwca (piątek)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
16.30-18.45	Seminarium magisterskie online Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głownia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek					

20 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00 – 10.15			Warsztat twórczego myślenia s. 9 Mgr Gabriela Bortacka	Paradygmaty komunikowania s. 223 prof. Michał Grech		Badanie otoczenia marki s. kam. zach mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	Lektoraty			Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Badanie otoczenia marki s. kam. Zach. mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Warsztat twórczego myślenia s. 141 Mgr Gabriela Bortacka	Kampanie społeczne s. 210 Dr Dorota Dyksik	Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Badanie otoczenia marki s. kam. zach mgr Kaja Wójcik	Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	Warsztat twórczego myślenia s. 210 Mgr Gabriela Bortacka	Internet Content s. 8 Dr Zofia Nauka	Narzędzia Public Relations s. 41 e mgr Edyta Boroń	Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Badanie otoczenia marki s. kam. Zach. mgr Kaja Wójcik	
18.00 – 20.15			Zarządzanie zespołem s. 8 Dr Zofia Nauka			

21 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	Semiotyka mediów społecznościowych s. kam. zach prof. Leszek Pułka	Warsztat creative writing s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	Emisja głosu s. 138 dr Izabela Witkowska	Lektoraty godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	Warsztat creative writing s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	Semiotyka mediów społecznościowych s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	Emisja głosu s. 104 dr Izabela Witkowska	Filozofia współczesna s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	Emisja głosu s. 104 dr Izabela Witkowska	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	Warsztat creative writing s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	Planowanie strategiczne komunikacji s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz		Badanie publiczności marki s. 139 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	Emisja głosu s. 104 dr Izabela Witkowska	Etyka profesjonalnego komunikowania s. 210 mgr Karolina Piechocka	Transformation design w komunikacji s. 223 prof. Annette Siemes		Badanie publiczności marki s. 139 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15			Sztuka wystąpień publicznych s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow			

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				Filozofia współczesna s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
10.25 – 12.40					Antropologia komunikacji s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk	Brand equity – wartość marki s. 140 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	Semiotyka mediów społecznościowych s. 138 prof. Leszek Pułka	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel			Brand equity – wartość marki s. 140 dr Paweł Pawiński	Antropologia komunikacji s. kam. zach dr Agata Iżykowska-Uszczyk
15.30 – 17.45	Podcasting Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	Semiotyka mediów społecznościowych s. 138 prof. Leszek Pułka				
18.00 – 20.15						

28 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	Emisja głosu s.223 dr Izabela Witkowska		Sztuka wystąpień publicznych s. 141 Dr Ewa Baszak-Glebow			
10.25 – 12.40	Sztuka wystąpień publicznych s. kameralna zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	Emisja głosu s. wielka zachodnia dr Izabela Witkowska	Warsztat twórczego myślenia s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane s. 9 mgr Radosław Jung	Badanie publiczności marki s. 103 mgr Kaja Wójcik	
12.50 – 15.05	Warsztat twórczego myślenia s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	Sztuka wystąpień publicznych s. kameralna zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	Emisja głosu s. wielka zachodnia dr Izabela Witkowska	Design thinking s. 5 mgr Karolina Michniewicz	Badanie publiczności marki s. 103 mgr Kaja Wójcik	
15.30 – 17.45	Projektowanie stron internetowych s.9 mgr Arkadiusz Glebow	Warsztat twórczego myślenia s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	Narzędzia Public Relations s.104 mgr Edyta Boroń	Information research s. 8 dr Marcin Pielużek		
18.00 – 20.15		Projektowanie stron internetowych s.9 mgr Arkadiusz Glebow				