

<b>28 lutego</b> (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie stron internetowych</i> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow		<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 8 Dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</i> s. 9 mgr Radosław Jung		
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Antropologia komunikacji</i> s. 141 dr Agata Iżykowska-Uszczuk
12.50 – 15.05	<i>Poprawność językowa</i> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Narzędzia Public Relations</i> s. 26 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Edyta Boroń	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Antropologia komunikacji</i> s. 138 dr Agata Iżykowska-Uszczuk	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czorny
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<i>Poprawność językowa</i> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Kampanie społeczne</i> s. 26 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik	<i>Design thinking</i> s. 5 mgr Karolina Michniewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 41 e mgr Natalia Czorny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 4 dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15			<i>Zarządzanie mediami</i> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz			

<b>1 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Warsztat creative writing</b> s. 223 Prof. Karol Maliszewski	<b>Internet Content</b> s. 9 Dr Zofia Nauka	<b>Poprawność językowa</b> s. 138 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Internet Content</b> s. 9 Dr Zofia Nauka	<b>Warsztat creative writing</b> s. 223 Prof. Karol Maliszewski	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. kam. zach Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Filozofia współczesna</b> s. wielka wschodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Arkadiusz Lewicki s.21 ul. św. Jadwigi 3/4 , Prof. Adam Szynol s. 103 , prof. Michał Grech s. 104, prof. Bartosz Jastrzębski gab. 207, prof. Jędrzej Morawiecki s. wielka zachodnia, prof. Katarzyna Konarska 23 św. Jadwigi 3/4, prof. Karol Maliszewski s. 5, dr Paweł Baranowski s. 8, dr Waldemar Bojakowski s. kam. zachodnia, dr Michał Rydlewski studio TV dr Małgorzata Kolankowska studio radiowe, dr Małgorzata Czapiga-Klag s. 41 e, dr Dawid Głownia s. 25 .ul. sw. Jadwigi ¾, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Marcin Pielużek s. 105					
15.30 – 17.45	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Warsztat creative writing</b> s. 5 Prof. Karol Maliszewski	<b>Paradygmaty komunikowania</b> s. 138 prof. Michał Grech	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow				

<b>14 marca (sobota)</b>	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Projektowanie stron internetowych</i> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow			<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czorny
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 141 mgr Natalia Czorny
12.50 – 15.05	<i>Poprawność językowa</i> s.24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow		<i>Planowanie strategiczne komunikacji</i> s. 9 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 222 mgr Natalia Czorny	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<i>Sztuka wystąpień publicznych</i> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<i>Poprawność językowa</i> s.24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. kam. zach dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. wlk. zach mgr Natalia Czorny	<i>Antropologia komunikacji</i> s. WS Instytut Matematyki dr Agata Iżykowska-Uszczyk
18.00 – 20.15					<i>Antropologia komunikacji</i> s. WS Instytut Matematyki dr Agata Iżykowska-Uszczyk	

<b>15 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Warsztat creative writing</b> s. 223 Prof. Karol Maliszewski	<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Poprawność językowa</b> s. 41 e Prof. Jacek Grębowiec	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Warsztat creative writing</b> s. 223 Prof. Karol Maliszewski	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 222 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Filozofia współczesna</b> s. A Instytut Matematyki prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Arkadiusz Lewicki s.21 ul. św. Jadwigi 3/4 , Prof. Adam Szynol s. 41 e , prof. Michał Grech s. 205, prof. Bartosz Jastrzębski s. 139, prof. Jędrzej Morawiecki s. wielka zachodnia, prof. Katarzyna Konarska 23 św. Jadwigi 3/4, prof. Karol Maliszewski gab. 211, dr Paweł Baranowski s. 8, dr Waldemar Bojakowski s. kam. zachodnia, dr Michał Rydlewski studio TV, dr Małgorzata Kolankowska studio radiowe, dr Małgorzata Czapiga-Klag s. 215, dr Dawid Głownia s. 25 .ul. sw. Jadwigi ¾, dr Dominik Lewiński s. 103, dr Marcin Pielużek s. 602 Instytut Matematyki					
15.30 – 17.45	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Warsztat creative writing</b> s. 210 Prof. Karol Maliszewski	<b>Paradygmaty komunikowania</b> s. 139 prof. Michał Grech	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka				

<b>27 marca</b> (piątek)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public &amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
16.30 – 18.45	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie online</b></p> <p style="text-align: center;">Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głownia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek</p>					

<b>28 marca (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Kampanie społeczne</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik			
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<b>Information research</b> s. 5 św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 141 mgr Kaja Wójcik	<b>Antropologia komunikacji</b> s. 140 dr Agata Iżykowska-Uszczuk
12.50 – 15.05	<b>Poprawność językowa</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Emisja głosu</b> s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	<b>Zarządzanie zespołem</b> s. 138 Dr Zofia Nauka	<b>Design thinking</b> s. 5 św. Jadwigi 3/4 mgr Karolina Michniewicz	<b>Antropologia komunikacji</b> s. 141 dr Agata Iżykowska-Uszczuk	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 140 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Emisja głosu</b> s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	<b>Poprawność językowa</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> s. 41 e mgr Karolina Piechocka			<b>Badanie otoczenia marki</b> s. kameralna Zach. mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15		<b>Internet Content</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	<b>Narzędzia Public Relations</b> s. 223 mgr Edyta Boroń			

29 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Poprawność językowa</b> s. 222 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Warsztat creative writing</b> s. 141 Prof. Karol Maliszewski	<b>Filozofia współczesna</b> s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	<b>Warsztat creative writing</b> s. 141 Prof. Karol Maliszewski	<b>Zarządzanie mediami</b> s. 9 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. 140 Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Transformation design w komunikacji</b> s. 104 prof. Annette Siemes	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 210 prof. Leszek Pułka	<b>Warsztat creative writing</b> s. 141 Prof. Karol Maliszewski	<b>Zarządzanie mediami</b> s. 9 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Planowanie strategiczne komunikacji</b> s. 104 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 139 mgr Kaja Wójcik	<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<b>Zarządzanie mediami</b> s. 9 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 210 prof. Leszek Pułka			<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński	

<b>18 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<b>Paradygmaty komunikowania</b> s. 223 prof. Michał Grech		<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. 141 mgr Natalia Czorny
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<b>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Komunikacja interkulturowa</b> Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. 141 mgr Natalia Czorny
12.50 – 15.05	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	<b>Poprawność językowa</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec		<b>Komunikacja interkulturowa</b> Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. wk. zachodnia mgr Natalia Czorny	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 222 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Poprawność językowa</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka			<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. wk. zachodnia mgr Natalia Czorny	<b>Komunikacja interkulturowa</b> Studio TV dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15						

<b>19 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Internet Content</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Poprawność językowa</b> s. 222 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Kampanie społeczne</b> s. 139 Dr Dorota Dyksik	<b>Filozofia współczesna</b> s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Leszek Pułka	<b>Emisja głosu</b> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	<b>Transformation design w komunikacji</b> s. 138 prof. Annette Siemes	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Emisja głosu</b> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska	<b>Warsztat creative writing</b> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Karol Maliszewski	<b>Information research</b> s. 8 dr Marcin Pielużek	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 103 mgr Kaja Wójcik	<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 104 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<b>Emisja głosu</b> s.3 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Izabela Witkowska		<b>Zarządzanie zespołem</b> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	<b>Planowanie strategiczne komunikacji</b> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 104 dr Paweł Pawiński	

<b>8 maja (piątek)</b>	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
16.30 – 18.45	<b>Seminarium magisterskie online</b> Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głównia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek					

<b>9 maja (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s. 5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow		<b>Kampanie społeczne</b> s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Dorota Dyksik			
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<b>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. 139 mgr Natalia Czorny
12.50 – 15.05	<b>Podcasting</b> s.35 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Łukasz Śmigiel	<b>Zarządzanie mediami</b> s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Narzędzia Public Relations</b> s. 138 mgr Edyta Boroń	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Strategia i zarządzanie marką</b> s. 139 mgr Natalia Czorny	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 222 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Zarządzanie mediami</b> s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Podcasting</b> s.35 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Łukasz Śmigiel	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> Studio radiowe mgr Karolina Piechocka	<b>Design thinking</b> Studio TV mgr Karolina Michniewicz	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 104 mgr Kaja Wójcik	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. kam. zachodnia dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15			<b>Zarządzanie zespołem</b> s. 9 Dr Zofia Nauka		<b>Badanie publiczności marki</b> s. 104 mgr Kaja Wójcik	

<b>10 maja</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> Studio TV prof. Leszek Pułka	<b>Warsztat creative writing</b> s. 138 Prof. Karol Maliszewski	<b>Poprawność językowa</b> s. 3 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Jacek Grębowiec	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Warsztat creative writing</b> Studio radiowe Prof. Karol Maliszewski	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> Studio TV prof. Leszek Pułka	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Planowanie strategiczne komunikacji</b> s. 141 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski	
12.50 – 15.05	<b>Internet Content</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Warsztat creative writing</b> s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 Prof. Karol Maliszewski	<b>Transformation design w komunikacji</b> s. 141 prof. Annette Siemes	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 139 mgr Kaja Wójcik	<b>Antropologia komunikacji</b> s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk
15.30 – 17.45	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s.42 ul. św. Jadwigi 3/4 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Internet Content</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 Dr Zofia Nauka	<b>Zarządzanie mediami</b> s.25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<b>Transformation design w komunikacji</b> s. 141 prof. Annette Siemes	<b>Antropologia komunikacji</b> s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 139 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15		<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Arkadiusz Glebow				

<b>22 maja (piątek)</b>	<p>Grupa 1</p> <p><i>Projektowanie mediów</i></p> <p><i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i></p>	<p>Grupa 2</p> <p><i>Projektowanie mediów</i></p> <p><i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i></p>	<p>Grupa 3</p> <p><i>Projektowanie mediów</i></p> <p><i>Sp. Public&amp; Media Relations</i></p>	<p>Grupa 1</p> <p><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p><i>sp. Communication design</i></p>	<p>Grupa 2</p> <p><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p><i>sp. branding</i></p>	<p>Grupa 3</p> <p><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p><i>sp. branding</i></p>
16.30 – 18.45	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie</b> <b>online</b></p> <p style="text-align: center;">Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głownia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek</p>					

<b>23 maja (sobota)</b>	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Kampanie społeczne</b> s. 223 Dr Dorota Dyksik		<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 141 dr Paweł Pawiński	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>				<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 141 dr Paweł Pawiński	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	<b>Poprawność językowa</b> Studio TV Prof. Jacek Grębowiec	<b>Zarządzanie mediami</b> s. 9 dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Narzędzia Public Relations</b> s. 105 mgr Edyta Boroń		<b>Badanie publiczności marki</b> s. 42 św. Jadwigi 3/4 mgr Kaja Wójcik	<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 210 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<b>Zarządzanie mediami</b> s. 41 e dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Poprawność językowa</b> Studio TV Prof. Jacek Grębowiec	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> s. 103 mgr Karolina Piechocka			<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 210 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<b>Zarządzanie mediami</b> s. 41 e dr Paulina Barczyszyn- Madziarz			

24 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15		<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Emisja głosu</b> s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Emisja głosu</b> s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> s. 210 mgr Karolina Piechocka	<b>Komunikacja reklamowa</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski		
12.50 – 15.05	<b>Emisja głosu</b> s. kam. Zach. dr Izabela Witkowska	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Design thinking</b> s. 8 mgr Karolina Michniewicz		<b>Badanie publiczności marki</b> s. 138 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Zarządzanie zespołem</b> s. 210 Dr Zofia Nauka			
18.00 – 20.15	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zach Dr Ewa Baszak-Glebow					

<b>6 czerwca (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
Zjazd zdalny	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			<b>Warsztat twórczego myślenia</b> Mgr Gabriela Bortacka	<b>Komunikacja interkulturowa</b> dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Badanie otoczenia marki</b> mgr Kaja Wójcik	
12.50 – 15.05	<b>Zarządzanie mediami</b> dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. Mgr Gabriela Bortacka	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> mgr Karolina Piechocka	<b>Paradygmaty komunikowania</b> prof. Michał Grech	<b>Komunikacja interkulturowa</b> dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Antropologia komunikacji</b> dr Agata Iżykowska-Uszczyk
15.30 – 17.45	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> Mgr Gabriela Bortacka	<b>Zarządzanie mediami</b> dr Paulina Barczyszyn- Madziarz		<b>Information research</b> dr Marcin Pielużek	<b>Antropologia komunikacji</b> dr Agata Iżykowska-Uszczyk	<b>Komunikacja interkulturowa</b> dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15						

7 czerwca (niedziela) Zjazd zdalny	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Podcasting</b> Dr Łukasz Śmigiel	<b>Warsztat creative writing</b> Prof. Karol Maliszewski	<b>Zarządzanie mediami</b> dr Paulina Barczyszyn- Madziarz	<b>Planowanie strategiczne komunikacji</b> dr Klaudia Bracisiewicz		
12.50 – 15.05	<b>Warsztat creative writing</b> Prof. Karol Maliszewski	<b>Podcasting</b> Dr Łukasz Śmigiel		<b>Transformation design w komunikacji</b> prof. Annette Siemes		
15.30 – 17.45				<b>Design thinking</b> mgr Karolina Michniewicz		
18.00 – 20.15						

<b>19 czerwca (piątek)</b>	<p style="text-align: center;">Grupa 1</p> <p style="text-align: center;"><i>Projektowanie mediów</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i></p>	<p style="text-align: center;">Grupa 2</p> <p style="text-align: center;"><i>Projektowanie mediów</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i></p>	<p style="text-align: center;">Grupa 3</p> <p style="text-align: center;"><i>Projektowanie mediów</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Sp. Public &amp; Media Relations</i></p>	<p style="text-align: center;">Grupa 1</p> <p style="text-align: center;"><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p style="text-align: center;"><i>sp. Communication design</i></p>	<p style="text-align: center;">Grupa 2</p> <p style="text-align: center;"><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p style="text-align: center;"><i>sp. branding</i></p>	<p style="text-align: center;">Grupa 3</p> <p style="text-align: center;"><i>komunikacja wizerunkowa</i></p> <p style="text-align: center;"><i>sp. branding</i></p>
<p style="text-align: center;">16.30-18.45</p>	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie online</b></p> <p style="text-align: center;">Prof. Arkadiusz Lewicki , Prof. Adam Szynol, prof. Michał Grech prof. Bartosz Jastrzębski, prof. Jędrzej Morawiecki, prof. Katarzyna Konarska prof. Karol Maliszewski, dr Paweł Baranowski , dr Waldemar Bojakowski, dr Michał Rydlewski , dr Małgorzata Kolankowska, dr Małgorzata Czapiga-Klag, dr Dawid Głownia, dr Dominik Lewiński, dr Marcin Pielużek</p>					

<b>20 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów</i> <i>Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 9 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Paradygmaty komunikowania</b> s. 223 prof. Michał Grech		<b>Badanie otoczenia marki</b> s. kam. zach mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	<b>Lektoraty</b>			<b>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. kam. Zach. mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 141 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Kampanie społeczne</b> s. 210 Dr Dorota Dyksik	<b>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. kam. zach mgr Kaja Wójcik	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 210 Mgr Gabriela Bortacka	<b>Internet Content</b> s. 8 Dr Zofia Nauka	<b>Narzędzia Public Relations</b> s. 41 e mgr Edyta Boroń	<b>Komunikacja interkulturowa</b> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<b>Badanie otoczenia marki</b> s. kam. Zach. mgr Kaja Wójcik	
18.00 – 20.15			<b>Zarządzanie zespołem</b> s. 8 Dr Zofia Nauka			

<b>21 czerwca (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public &amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. kam. zach prof. Leszek Pułka	<b>Warsztat creative writing</b> s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	<b>Emisja głosu</b> s. 138 dr Izabela Witkowska	<b>Lektoraty</b> godz. 7.45-10.15		
10.25 – 12.40	<b>Warsztat creative writing</b> s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<b>Emisja głosu</b> s. 104 dr Izabela Witkowska	<b>Filozofia współczesna</b> s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
12.50 – 15.05	<b>Emisja głosu</b> s. 104 dr Izabela Witkowska	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Warsztat creative writing</b> s. 41 e Prof. Karol Maliszewski	<b>Planowanie strategiczne komunikacji</b> s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Badanie publiczności marki</b> s. 139 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Emisja głosu</b> s. 104 dr Izabela Witkowska	<b>Etyka profesjonalnego komunikowania</b> s. 210 mgr Karolina Piechocka	<b>Transformation design w komunikacji</b> s. 223 prof. Annette Siemes		<b>Badanie publiczności marki</b> s. 139 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15			<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. wielka zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow			

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	Grupa 3 <i>Projektowanie mediów Sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<b>Filozofia współczesna</b> s. wielka zachodnia prof. Bartosz Jastrzębski		
10.25 – 12.40					<b>Antropologia komunikacji</b> s. kam. Zach. dr Agata Iżykowska-Uszczyk	<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 138 prof. Leszek Pułka	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel			<b>Brand equity – wartość marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński	<b>Antropologia komunikacji</b> s. kam. zach dr Agata Iżykowska-Uszczyk
15.30 – 17.45	<b>Podcasting</b> Studio radiowe Dr Łukasz Śmigiel	<b>Semiotyka mediów społecznościowych</b> s. 138 prof. Leszek Pułka				
18.00 – 20.15						

<b>28 czerwca (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Webcontent&amp;Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów Sp. Public &amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00– 10.15	<b>Emisja głosu</b> s.223 dr Izabela Witkowska		<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. 141 Dr Ewa Baszak-Glebow			
10.25 – 12.40	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. kameralna zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Emisja głosu</b> s. wielka zachodnia dr Izabela Witkowska	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	<b>Projektowanie graficzne – techniki zaawansowane</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 103 mgr Kaja Wójcik	
12.50 – 15.05	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	<b>Sztuka wystąpień publicznych</b> s. kameralna zachodnia Dr Ewa Baszak-Glebow	<b>Emisja głosu</b> s. wielka zachodnia dr Izabela Witkowska	<b>Design thinking</b> s. 5 mgr Karolina Michniewicz	<b>Badanie publiczności marki</b> s. 103 mgr Kaja Wójcik	
15.30 – 17.45	<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.9 mgr Arkadiusz Glebow	<b>Warsztat twórczego myślenia</b> s. 41 e Mgr Gabriela Bortacka	<b>Narzędzia Public Relations</b> s.104 mgr Edyta Boroń	<b>Information research</b> s. 8 dr Marcin Pielużek		
18.00 – 20.15		<b>Projektowanie stron internetowych</b> s.9 mgr Arkadiusz Glebow				