

	MONDAY			TUESDAY		
	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
8:30 - 10:00 a.m.				Master Seminar prof. Adam Szynol r. 207 (ul. Joliot-Curie 15) prof. Ilona Biernacka-Ligięza (online)		
10:15 - 11:45 a.m.						Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 4 (ul. Św. Jadwigi 3/4)
12:00 - 1:30 p.m.				Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 4 (ul. Św. Jadwigi 3/4)		
2:00 - 3:30 p.m.				Analysis of Media Discourse prof. Dariusz Galasiński r. 28a (ul. Św. Jadwigi 3/4)	Language Pragmatics mgr Patrycjusz Śliwiński r. 4 (ul. Św. Jadwigi 3/4)	
3:45 - 5:15 p.m.				Master Seminar dr Waldemar Bojakowski r. 102d TV Studio (ul. Joliot-Curie 15)		
5:30 - 7:00 p.m.						
7:15 - 8:45 p.m.						

	WEDNESDAY			THURSDAY		
	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
8:30 - 10:00 a.m.				Master Seminar dr Aleksandra Matyja r. 222 (ul. Joliot-Curie 15)		
10:15 - 11:45 a.m.	Master Seminar prof. Agnieszka Węglińska r. 28b (ul. Św. Jadwigi 3/4)					Analysis of Media Discourse dr Bartłomiej Łódzki r. 5 (ul. Św. Jadwigi 3/4)
12:00 - 1:30 p.m.					Theory and Practice of Advertising dr Patrycja Rozbicka r. 8 (ul. Joliot-Curie 15)	Theory and Practice of Advertising dr Dorota Kokowicz r. 26 (ul. Św. Jadwigi 3/4)
2:00 - 3:30 p.m.	Master Seminar prof. Arkadiusz Lewicki r. 20 (ul. Św. Jadwigi 3/4) Dr Eva Duda r. 143 (ul. Św. Jadwigi 3/4)			Theory and Practice of Advertising dr Patrycja Rozbicka r. 102d TV Studio (ul. Joliot-Curie 15)	Analysis of Media Discourse dr Bartłomiej Łódzki r. 8 (ul. Joliot-Curie 15)	
3:45 - 5:15 p.m.				Campaign Planning dr Patrycja Bilińska r. 222 (ul. Joliot-Curie 15)		
				Media, Society and Social Change dr Aleksandra Matyja r. 118 (ul. Joliot-Curie 15)		
				Webdesign mgr Arkadiusz Glebow r. 9 (ul. Joliot-Curie 15)		
5:30 - 7:00 p.m.						
7:15 - 8:45 p.m.						

	FRIDAY		
	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
8:30 - 10:00 a.m.			
10:15 - 11:45 a.m.			
12:00 - 1:30 p.m.			
2:00 - 3:30 p.m.			
3:45 - 5:15 p.m.			
5:30 - 7:00 p.m.			
7:15 - 8:45 p.m.			