

28 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Komunikacja kryzysowa s. 223 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
12.50 – 15.05	Warsztat reklamy s. 223 dr Dorota Dyksik	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45		Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych		
18.00 – 20.15							

1 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			Projekt specjalnościowy <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			Zajęcia opcyjne Repozycjonowanie marki s. 4 mgr Edyta Kus	Brand purpose s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			Zajęcia opcyjne				
			Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji s. 138 dr Arkadiusz Haławin	Proksemika i systemy orientacyjne s. 210 dr Kamil Olender		Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
15.30 – 17.45						Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
18.00 – 20.15							

13 marca (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online</p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

14 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Komunikacja kryzysowa s. 223 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	Warsztat reklamy s. 223 dr Dorota Dyksik	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45	Retoryka obrazu s. 222 mgr Kamila Kraut	Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
18.00 – 20.15	Retoryka obrazu s. 222 mgr Kamila Kraut						

15 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			Projekt specjalnościowy <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			Zajęcia opcyjne Repozycjonowanie marki s. 4 mgr Edyta Kus	Brand purpose s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			Zajęcia opcyjne				Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
				Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji s. 138 dr Arkadiusz Haławin	Proksemika i systemy orientacyjne s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45			Zajęcia opcyjne				Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
				Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji s. 138 dr Arkadiusz Haławin			
18.00 – 20.15							

27 marca (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online</p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

28 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Komunikacja kryzysowa s. 223 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	Warsztat reklamy s. 223 dr Dorota Dyksik	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45	Retoryka obrazu s. 222 mgr Kamila Kraut	Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
18.00 – 20.15							

29 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						Repozycjonowanie marki s. 41 e mgr Edyta Kus	
10.25 – 12.40			Projekt specjalnościowy <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 4</i>			Repozycjonowanie marki s. 41 e mgr Edyta Kus	Brand purpose s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			Zajęcia opcyjne			Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
			Uważność w komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech	Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji s. 138 dr Arkadiusz Haławin	Proksemika i systemy orientacyjne s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45			Zajęcia opcyjne			Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
18.00 – 20.15							

17 kwietnia (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online</p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

18 kwietnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05		Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45			Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
18.00 – 20.15							

19 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Warsztat reklamy s. 223 dr Dorota Dyksik						
10.25 – 12.40	Retoryka obrazu s. kam. Zach. mgr Kamila Kraut		Projekt specjalnościowy <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			Zajęcia opcyjne Repozycjonowanie marki s. 4 mgr Edyta Kus	Brand purpose s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05	Retoryka obrazu s. 5 mgr Kamila Kraut		Zajęcia opcyjne Uważność w komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech		Proksemika i systemy orientacyjne s. 210 dr Kamil Olender		Doswiadczenia urzytkownia mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
15.30 – 17.45			Zajęcia opcyjne Uważność w komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech				Doswiadczenia urzytkownia mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

8 maja (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

9 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Komunikacja kryzysowa s. 223 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Projekt specjalnościowy Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5	
12.50 – 15.05	Warsztat reklamy s. 222 dr Dorota Dyksik	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45		Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doradztwo w brandingu s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
18.00 – 20.15		Komunikacja kryzysowa s. 4 dr Dorota Dyksik					

10 maja (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			Projekt specjalnościowy			Zajęcia opcyjne	
			<i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>				Brand purpose s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			Zajęcia opcyjne			Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
			Uważność w komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech		Proksemika i systemy orientacyjne s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45							Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

22 maja (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

23 maja (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski		Zajęcia opcyjne				
			Uważność w komunikacji s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Michał Grech	Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Arkadiusz Haławin	Proksemika i systemy orientacyjne s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender		
10.25 – 12.40	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Komunikacja kryzysowa s. 223 dr Dorota Dyksik	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Projekt specjalnościowy <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	Warsztat reklamy s. 222 dr Dorota Dyksik	Dyskursy mediów s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45		Wizerunek w mediach s. 223 mgr Edyta Boroń	Contect design – teoria i praktyka s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Storytelling s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	Fotografia wizerunkowa s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	Storytelling s. 5 dr Szymon Makuch	Doswiadczenia użytkownika mediów s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

24 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

5 czerwca (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie Online</p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska, prof. Agnieszka Węglińska Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska, dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

6 czerwca (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
						Zajęcia opcyjne	
8.00 – 10.15						Repozycjonowanie marki mgr Edyta Kus	Brand purpose mgr Anna Rakoczy
10.25 – 12.40							Doradztwo w brandingu mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
12.50 – 15.05						Doradztwo w brandingu mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

7 czerwca (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public& Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	Retoryka obrazu mgr Kamila Kraut						
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

20 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

21 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent & Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public & Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							