

21 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 223 mgr Ewa Zamęcka	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Art Direction komunikacji</i> s. kam. zach prof. Łukasz Kliś	
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Film image owy</i> Studio TV mgr Jacek Chamot	<i>Employer branding</i> s. 141 mgr Lidia Zawistowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 223 mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 140 mgr Dawid Tymiański	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	<i>Film image owy</i> Studio TV mgr Jacek Chamot		<i>Zarządzanie marką</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 104 mgr Dawid Tymiański
15.30 – 17.45					<i>Zarządzanie marką</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamęcka
18.00 – 20.15						

22 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś	Infuencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński	Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak	Employer branding s. 41 e mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Infuencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński	Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś	Employer branding s. 41 e mgr Lidia Zawistowska	Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45						Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						

6 marca (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

7 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak			<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak	<i>Infuencer marketing</i> s. 222 mgr Dawid Tymięski	<i>Zarzadzanie marką</i> s. kam. zachodnia dr Michał Grała
12.50 – 15.05	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka	<i>Zarzadzanie marką</i> s. wielka zachodnia dr Michał Grała	<i>Infuencer marketing</i> s. 222 mgr Dawid Tymięski
15.30 – 17.45		<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		<i>Art Direction komunikacji</i> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka	
18.00 – 20.15					<i>Art Direction komunikacji</i> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	

8 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Copywriting</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 5 mgr Marcin Wolniak	
10.25 – 12.40	<i>Copywriting</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design informacji</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Zarządzanie marką</i> s. 140 dr Michał Głała	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Art Direction komunikacji</i> Studio TV prof. Łukasz Kliś	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 5 mgr Marcin Wolniak
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Copywriting</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Zarządzanie marką</i> s. 5 dr Michał Głała	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 223 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		<i>Copywriting</i> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 223 prof. Łukasz Kliś	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński		<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

20 marca (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

21 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 223 prof. Łukasz Kliś		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 141 mgr Marcin Wolniak
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender		<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka		<i>Influencer marketing</i> s. 9 mgr Dawid Tymiański
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender		<i>Zarządzanie marką</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 41 e prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek			<i>Art Direction komunikacji</i> s. 41 e prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

22 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymieński	
12.50 – 15.05	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymieński	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot			<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymieński	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

10 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

11 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak		<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamęcka
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 222 mgr Marcin Wolniak	<i>Infuencer marketing</i> s. wielka zachodnia mgr Dawid Tymiński	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamęcka	<i>Employer branding</i> s. kam. Zach. mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. Zach. mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamęcka	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> Wielka zachodnia mgr Dawid Tymiński
15.30 – 17.45			<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamęcka		<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. zach mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15						

12 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala			
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 138 dr Kamil Olender	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 8 mgr Róża Jawor	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Infuencer marketing</i> s. 103 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> s. kam. Zach. mgr Róża Jawor	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 138 dr Kamil Olender	<i>Infuencer marketing</i> s. 9 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45					<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

24 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

25 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka			
10.25 – 12.40	<i>Film image owy</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Employer branding</i> s. 103 mgr Lidia Zawistowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	<i>Infuencer marketing</i> s. 104 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Infuencer marketing</i> s. 104 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 103 mgr Lidia Zawistowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 139 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska			<i>Komunikacja z klientem</i> s. 103 mgr Marcin Wolniak	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 139 prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

26 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Głał	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński		
10.25 – 12.40	<i>Copywriting</i> s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 103 prof. Łukasz Kliś	<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Głał	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<i>Copywriting</i> s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 140 mgr Marcin Wolniak	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 103 prof. Łukasz Kliś	<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Głał	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45				<i>Komunikacja z klientem</i> s. 140 mgr Marcin Wolniak		<i>Zarządzanie marką</i> s. 4 dr Michał Głał
18.00 – 20.15						

15 maja (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

16 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska					<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 222 mgr Dawid Tymiański
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 41 e mgr Dawid Tymiański	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45	<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Spoleczne angażowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15		<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak			

17 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor				
10.25 – 12.40		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska			
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor		<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska		
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor			<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński		
18.00 – 20.15						

29 maja (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka					

30 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 223 dr Kamil Olender				<i>Komunikacja z klientem</i> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<i>Zarządzanie marką</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 223 dr Kamil Olender	<i>Copywriting</i> s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz			<i>Zarządzanie marką</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 141 mgr Marcin Wolniak
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 139 dr Kamil Olender	<i>Zarządzanie marką</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 140 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 138 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45		<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 139 dr Kamil Olender	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<i>Zarządzanie marką</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<i>Employer branding</i> s. 138 mgr Lidia Zawistowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 140 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						<i>Art Direction komunikacji</i> s. 140 prof. Łukasz Kliś

31 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot				
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor				
15.30 – 17.45		<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz				
18.00 – 20.15						

13 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

14 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

28 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						