

OGÓLNY OPIS PROGRAMU STUDIÓW

Dane podstawowe	
Nazwa wydziału	Wydział Filologiczny
Nazwa kierunku studiów w języku polskim	Projektowanie mediów
Nazwa kierunku studiów w języku angielskim	Media Design
Poziom studiów	II stopień
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Język, w którym prowadzone są studia	Język polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Rok akademicki, od którego obowiązuje program studiów	2024/2025
Koncepcja kształcenia	
Cele kształcenia, wskazanie związku koncepcji kierunku studiów ze Strategią Rozwoju UWr	Koncepcja kształcenia na kierunku Projektowanie mediów jest ściśle powiązana z misją i głównymi celami strategicznymi UWr, zatwierdzonymi Uchwałą Senatu nr 34/2020, opisującą strategię rozwoju UWr. Jej fundamentem jest poszukiwanie prawdy i wiedzy, przekazywanie tych wartości młodemu pokoleniu oraz ciągły rozwój i podnoszenie jakości kształcenia w oparciu o wysoki poziom badań naukowych oraz rozwój kadry naukowej i dydaktycznej. Koncepcja kształcenia opiera się również na współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym mającym realny wpływ na proces nauczania. Jego celem jest nie tylko merytoryczne przygotowanie do podjęcia pracy, ale także przygotowanie do funkcjonowania i aktywności w społeczeństwie poprzez wyznaczanie wysokich standardów, w tym także etycznych.
Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku Projektowanie mediów niezależnie od wyboru specjalności posiada wiedzę oraz umiejętności pozwalające na podjęcie pracy w jednostkach naukowych zajmujących się badaniem mediów i szeroko pojętej komunikacji społecznej. Dwie specjalności oferowane w ramach kierunku, czyli Webcontent & Social Media oraz Public & Media

	Relations, sprofilowane są na dostarczaniu odmiennej wiedzy oraz na kształceniu i doskonaleniu odmiennych umiejętności. Pierwsza z nich przygotowuje przede wszystkim do realizowania roli badacza mediów cyfrowych oraz mediów społecznościowych, a także pracownika mediów, zwłaszcza cyfrowych, a także wspierających się w swojej działalności mediami internetowymi, w tym wykorzystujących komunikację przy pomocy mediów społecznościowych. Absolwent specjalności Webcontent & Social Media tym samym posiada wiedzę i umiejętności niezbędne do pełnienia roli analityka mediów internetowych oraz dziennikarza i redaktora w mediach współczesnych, stawiających przed ich pracownikami wymóg wszechstronności w zakresie tworzenia treści dla różnych kanałów komunikowania się z odbiorcami, konieczny do pełnienia roli twórcy kontentu słownego, audialnego, filmowego i cyfrowego. Druga ze specjalności, Public & Media Relations, posiada w programie przedmioty dostarczające wiedzę oraz kształcące umiejętności potrzebne do realizacji analityka różnego rodzaju przestrzeni komunikowania profesjonalnego, a także do wypełniania zadań stawianych przed pracownikami tzw. sektorów kreatywnych, m.in. w zakresie prowadzenia profili brandowych, tworzenia kampanii reklamowych, przygotowywania treści na profile w mediach społecznościowych, angażowania społeczności wokół profili w tych mediach, a także tworzenia nowoczesnych i efektywnych internetowych strategii komunikacji marketingowej. Absolwent tej specjalności jest gotowy do pełnienia obowiązków pracownika agencji PR, a także wszelkich firm i organizacji mających w swojej strukturze jednostki specjalizujące się w realizacji kampanii promocyjnych, utrzymywania kontaktów z mediami oraz odpowiedzialnych za opracowywanie strategii komunikacyjnych skierowanych zarówno na zewnątrz organizacji, jak i wewnątrz.
Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych prowadzenia studiów.	Kierunek Projektowanie mediów jest odpowiedzią na potrzeby współczesnych społeczeństw i gospodarek, w których rzetelna informacja staje się kluczowym kapitałem. Absolwenci kierunku przygotowani są do pełnienia roli badacza mediów i różnorodnych mechanizmów komunikacyjnych, a także są przygotowani do pełnienia roli dziennikarza oraz menedżera mediów, a także pracownika różnorodnych instytucji okołomediowych. Absolwent zgodnie z zaplanowanymi efektami uczenia się w trakcie studiów pozyskuje specjalistyczną i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, umiejętności badawcze służące analizie zjawisk medialnych, w tym manipulacji i dezinformacji, a także liczne kompetencje służące pracy w roli badacza mediów. Równocześnie zyskuje wiedzę i umiejętności niezbędne do realizacji pracy w mediach cyfrowych. Dużą zaletą studiów jest wyposażanie ich absolwentów w wszechstronną wiedzę oraz umiejętności potrzebne do przygotowywania kontentu słownego, audialnego oraz filmowego, dzięki czemu są oni przygotowani do realizacji bardzo różnorodnych zadań związanych z komunikacją medialną i okołomediową.
Dziedzina nauki, do której odnoszą się efekty uczenia się	Dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa wydziału	Wydział Filologiczny
Nazwa kierunku studiów	Projektowanie mediów
Poziom studiów	II stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Program obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych na podstawie efektów uczenia się.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach

2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	100%

3. Informacje ogólne o programie studiów.

Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Forma studiów	studia stacjonarne
Kod ISCED	0388
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru	63
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego nowożytnego	4
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka polskiego dla cudzoziemców na studiach w języku polskim	8
Łączna liczba godzin zajęć w programie studiów	889

Rok studiów: I**Semestr: pierwszy**

LP.	Nazwa przedmiotu	O/W /Oz W*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów w uczeniu a	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Kultura współczesna	O	30					30	E	4	Nauki o kulturze i religii	IDIKS
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	15					15	E	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
3.	Współczesny rynek medialny w Polsce	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
5.	Metody badań medioznawczych	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
6.	Teoria i historia mediów audiowizualnych	O	30					30	E	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
7.	Projektowanie graficzne	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji	IDIKS

											społecznej i mediach	
8.	Język obcy	OzW					60	60	E	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	SPNJO
9.	BHP (e-learning)	O		4				4	Z	0		Dział BHP oraz Ochrony Ppoż.
	RAZEM:		75	124			60	259		30		

Semestr: drugi

LP.	Nazwa przedmiotu		Forma zajęć				
-----	------------------	--	-------------	--	--	--	--

		O/W /Oz W*	Liczba godzin zajęć						Sposób b weryfikacji efektów w uczeniu a	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Zarządzanie mediami	O		15				15	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
2.	Warsztat twórczego myślenia	O		15				15	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
3.	Emisja głosu	O		15				15	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
4.	Poprawność językowa	O		15				15	Z/O	2	Językoznawstwo	IDIKS
5.	Warsztat creative writing	O		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
6.	Sztuka występów publicznych			30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
7.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	7	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
Specjalność Webcontent & Social Media												

8.	Internet content	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
9.	Semiotyka mediów społecznościowych	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
10.	Podcasting	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
11.	Projektowanie stron internetowych	OzW		30				30	Z/O	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Public & Media Relations												
8.	Narzędzia Public Relations	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
9.	Zarządzanie zespołem	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
10.	Kampanie społeczne	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
11.	Etyka profesjonalnego komunikowania	OzW		30				30	E	2	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	RAZEM:			240	30			270		30		

Semestr: trzeci

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/W /Oz W*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Antropologia mediów i komunikacji	O	30					30	E	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS**
2.	Zarządzanie projektem	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
3.	Krótkie formy filmowe	O		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
4.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	7	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Webcontent & Social Media												
5.	Zarządzanie mediami społecznościowymi	OzW		15				15	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
6.	User experience design	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
7.	Jakościowa publicystyka on-line	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS

8.	Personal branding	OzW		15				15	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
Specjalność Public & Media Relations												
5.	Badanie publiczności mediów	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
6.	Event management	OzW		15				15	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
7.	Techniki perswazji i manipulacji	OzW		15				15	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
8.	Trening medialny	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDIKS
	RAZEM		30	150	30			210		30		

Semestr: czwarty

LP.	Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/W /Oz W*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
			W	Ć	S	K	L	Suma				
1.	Dyskursy mediów	O		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji	IDIKS

											społecznej i mediach	
2.	Nowe media	O	30					30	E	5	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
3.	Seminarium magisterskie	OzW			30			30	Z/O	14	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Webcontent & Social Media												
4.	Retoryka obrazu	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
5.	Warsztat reklamy	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
Specjalność Public & Media Relations												
4.	Komunikacja kryzysowa	OzW		30				30	Z/O	4	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
5.	Wizerunek w mediach	OzW		30				30	Z/O	3	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	IDiKS
	RAZEM:		30	90	30			150		30		

Projektowanie mediów studia stacjonarne drugiego stopnia	SEMESTR				RAZEM
	I	II	III	IV	
Liczba punktów ETCS	30	30	30	30	120
Liczba godzin zajęć: w tym lektorat z j. obcego 60	259	270	210	150	889

* Przedmiot:

obowiązkowy – O

do wyboru – W

obowiązkowy z wyborem – OzW

Przedmioty ogólnouczelniane – BHP, lektorat języka obcego, lektorat języka polskiego

OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

W - wykład

Ć - ćwiczenia

S - seminarium

K - konwersatorium

L - lektorat

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

E - egzamin

Z - zaliczenie

Z/O – zaliczenie z oceną

**IDiKS – Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

SPNJO – Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych

