

PONIEDZIAŁEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Strategia i zarządzanie marką mgr Edyta Kus - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	Badanie publiczności marki mgr Ewa Zamecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4		
10.15 - 11.45	Badanie publiczności marki mgr Ewa Zamecka - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	Strategia i zarządzanie marką mgr Edyta Kus - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	Paradygmaty komunikowania (w) - prof. Michał Grech - wykład w dniach 23.02.,02.03.,09.03.,16.03.,23.03.,30.03.,13.04.,27.04.(ostatni wykład w godz. 11.00-11.45) - s. 13 Wielka Zachodnia	
12.00 - 13.30	Brand equity - wartość marki dr Paweł Pawiński - zajęcia w dniach: 23.02.(pierwsze zajęcia do godz. 12.45), 09.03., 23.03., 13.04.,04.05., 18.05.,01.06.,15.06. - s. 26, ul. św. Jadwigi 3/4	Brand equity - wartość marki dr Paweł Pawiński - zajęcia w dniach: 23.02.(pierwsze zajęcia od godz. 12.45),02.03.,16.03., 30.03.,27.04.,11.05.,25.05.,08.06. - s. 26, ul. św. Jadwigi 3/4	Transformation design w komunikacji prof. Annette Siemes - s. 138	Information research dr Marcin Pielużek - s. 9
14.00 - 15.30			Information research dr Marcin Pielużek - s. 9	Transformation design w komunikacji - prof. Annette Siemes - s. 138
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - dr Karolina Lachowska - s. 28b, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Michał Grech - s. 41e, prof. Annette Siemes - s. 138, dr Waldemar Bojakowski - s. 222			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 20, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Dariusz Galasiński - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Ewa Baszak-Glebow - s. 210			
10.15 - 11.45	Antropologia w komunikacji prof. Aleksander Woźny - s. 222	Badanie otoczenia marki mgr Kaja Wójcik - s. 41e		
12.00 - 13.30	Badanie otoczenia marki mgr Kaja Wójcik - s. 41e	Antropologia w komunikacji prof. Aleksander Woźny - s. 222		
14.00 - 15.30	Filozofia współczesna (w) - prof. Bartosz Jastrzębski - s. 13 Wielka Zachodnia			
15.45 - 17.15			Design thinking mgr Karolina Michniewicz - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4	Projektowanie graficzne - techniki zaawansowane mgr Radosław Jung - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4
17.30 - 19.00			Projektowanie graficzne - techniki zaawansowane mgr Radosław Jung - s. 5, ul. św. Jadwigi 3/4	Design thinking mgr Karolina Michniewicz - s. 23, ul. św. Jadwigi 3/4
19.15 - 20.45				

ŚRODA

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Jędrzej Morawiecki - s. 138, prof. Izabela Surynt - s. 222, dr Paweł Baranowski - gab. 207			
10.15 - 11.45		Komunikacja interkulturowa prof. Izabela Surynt - s. 222		
12.00 - 13.30	Komunikacja interkulturowa prof. Izabela Surynt - s. 222		Planowanie strategiczne komunikacji dr Klaudia Bracisiewicz - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4	Komunikacja interkulturowa dr Sylwia Dec-Pustelnik - s. 138
14.00 - 15.30	Komunikacja reklamowa (w) dr Paweł Baranowski - s.13 Wielka Zachodnia		Komunikacja interkulturowa - dr Sylwia Dec-Pustelnik - s. 138	Planowanie strategiczne komunikacji dr Klaudia Bracisiewicz - s. 25, ul. św. Jadwigi 3/4
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - dr Dominik Lewiński - s. 223, dr Sylwia Dec-Pustelnik - s. 138, prof. Katarzyna Konarska - s. 118 Kameralna Zachodnia			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

CZWARTEK**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30	Seminarium magisterskie - prof. Paweł Urbaniak - s. 210, prof. Jacek Grębowiec - s. 138, dr Aleksandra Matyja - s. 118 Kameralna Zachodnia, prof. Bartosz Jastrzębski - s. 13 Wielka Zachodnia			
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR.1	COMMUNICATION DESIGN GR.2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU LETNIEGO:

Okres zajęć dydaktycznych – 21.02.2026 – 16.06.2026*

Dni rektorskie

– 05.06.2026

– Juwenalia (data zostanie ustalona odrębnym zarządzeniem Rektora Uwr)

przerwa świąteczna – 03.04.2026 – 07.04.2026

Sesja egzaminacyjna semestru letniego – 17.06.2026 – 30.06.2026

Sesja poprawkowa semestru letniego – 01.09.2026 – 09.09.2026

Przerwa semestralna (letnia) – 01.07.2026 – 31.08.2026

– 10.09.2026 – 30.09.2026

***17.03.2026 we wtorek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

***20.04.2026 w poniedziałek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

***20.05.2026 w środę przeprowadzone będą zajęcia za Juwenalia**