

28 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński	Teamwork s. kam. zach mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15			Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek

1 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Teamwork s. 9 dr Zofia Nauka		Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim
15.30 – 17.45	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Proces kreatywny s. 139 dr Dominik Lewiński	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Teamwork s. 138 dr Zofia Nauka	Proces kreatywny s. 139 dr Dominik Lewiński

14 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech		Teamwork s. 9 dr Zofia Nauka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim
18.00 – 20.15			Analiza dyskursu s. 139 dr Michał Rydlewski		Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka

15 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka		<i>Analiza dyskursu</i> s. 222 dr Michał Rydlewski	
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erastyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 140 prof. Leszek Pułka	<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Retoryka i erastyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 140 prof. Leszek Pułka	<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Retoryka i erastyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	

28 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Teamwork s. 138 dr Zofia Nauka	Retoryka i erystyka s. 104 dr Marek Okólski	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim
18.00 – 20.15	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 139 dr Katarzyna Płoszaj		Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 104 dr Marek Okólski	Public Relations s. 141 mgr Tomasz Draheim	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 141 prof. Leszek Pułka

29 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. zach prof. Leszek Pułka		<i>Public Relations</i> s. 8 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Public Relations</i> s. 8 mgr Tomasz Draheim	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teamwork</i> s. 5 dr Zofia Nauka	<i>Public Relations</i> s. 8 mgr Tomasz Draheim	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. kam. Zach. prof. Leszek Pułka	<i>Teamwork</i> s. 139 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Analiza dyskursu</i> s. 5 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15		<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 222 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 5 dr Michał Rydlewski		<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński

18 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Proces kreatywny</i> s. 139 dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 139 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 9 dr Katarzyna Płoszaj		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Teamwork</i> s. 140 dr Zofia Nauka	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 dr Marek Okólski

19 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim
12.50 – 15.05	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 139 prof. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Marek Okólski
15.30 – 17.45	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 9 dr Michał Rydlewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Marek Okólski		<i>Public Relations</i> s. 141 mgr Tomasz Draheim
18.00 – 20.15		<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 8 dr Katarzyna Płoszaj		<i>Analiza dyskursu</i> s. 9 dr Michał Rydlewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Marek Okólski	

9 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	Proces kreatywny s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Proces kreatywny s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz	Teamwork s. 138 dr Zofia Nauka	Badania empiryczne s. 139 dr Patrycja Rozbicka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Retoryka i erystyka s. 141 dr Marek Okólski
18.00 – 20.15	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 222 dr Katarzyna Płoszaj	Corporate identity s. 223 mgr Mateusz Kowalski	Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 141 dr Marek Okólski	Badania empiryczne s. 139 dr Patrycja Rozbicka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka

10 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Historia design s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer			Teamwork s. 223 dr Zofia Nauka	Retoryka i erystyka s. 41 e dr Marek Okólski	Teamwork s. 8 mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Proces kreatywny s. 104 dr Dominik Lewiński	Teamwork s. 140 dr Zofia Nauka	Teamwork s. 139 mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Badania empiryczne s. 8 dr Marcin Pielużek	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Proces kreatywny s. 104 dr Dominik Lewiński	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45	Public Relations s. 223 dr Michał Grala	Retoryka i erystyka s. 222 prof. Jacek Grębowiec	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek		Proces kreatywny s. 104 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	Corporate identity s. 223 mgr Mateusz Kowalski	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 8 dr Katarzyna Płoszaj	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek			

23 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Corporate identity s. 138 mgr Mateusz Kowalski	Teamwork s. 139 dr Zofia Nauka	Badania empiryczne s. 140 dr Patrycja Rozbicka	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek	Analiza dyskursu s. 141 dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	Corporate identity s. 138 mgr Mateusz Kowalski	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung		Teamwork s. 139 dr Zofia Nauka	Badania empiryczne s. 140 dr Patrycja Rozbicka	Analiza dyskursu s. 141 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15				Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teamwork s. 139 dr Zofia Nauka	Badania empiryczne s. dr Patrycja Rozbicka

24 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Gala		<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Analiza dyskursu</i> s.138 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka
10.25 – 12.40	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Gala	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 139 Prof. Michał Grech	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 222 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Gala	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 104 dr Marek Okólski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
15.30 – 17.45		<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 139 Prof. Michał Grech	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 104 dr Marek Okólski		<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15						<i>Retoryka i erystyka</i> s. 104 dr Marek Okólski

6 czerwca (sobota) Zjazd zdalny	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	Corporate identity mgr Mateusz Kowalski	Proces kreatywny dr Klaudia Bracisiewicz	Wprowadzenie do kultury popularnej prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Proces kreatywny dr Klaudia Bracisiewicz	Corporate identity mgr Mateusz Kowalski	Teksty użytkowe – teoria i praktyka prof. Leszek Pułka	Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka		Analiza dyskursu dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15			Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka			

7 czerwca (niedziela) Zjazd zdalny	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15			Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka		Analiza dyskursu dr Michał Rydlewski	Retoryka i erystyka dr Marek Okólski
10.25 – 12.40	Badania empiryczne dr Marcin Pielużek	Teksty użytkowe – teoria i praktyka dr Katarzyna Płoszaj		Analiza dyskursu dr Michał Rydlewski	Retoryka i erystyka dr Marek Okólski	Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	Teksty użytkowe – teoria i praktyka dr Katarzyna Płoszaj	Badania empiryczne dr Marcin Pielużek	Analiza dyskursu dr Michał Rydlewski	Retoryka i erystyka dr Marek Okólski	Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka	
15.30 – 17.45					Badania empiryczne dr Patrycja Rozbicka	
18.00 – 20.15						

20 czerwca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Proces kreatywny s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	Proces kreatywny s.223 dr Klaudia Bracisiewicz	Komunikacja w zespołach s. 139 Prof. Michał Grech	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Badania empiryczne s. 141 dr Patrycja Rozbicka	Analiza dyskursu s. 138 dr Michał Rydlewski	Retoryka i erystyka s. 222 dr Marek Okólski
18.00 – 20.15	Historia design s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer		Badania empiryczne s. 141 dr Patrycja Rozbicka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Retoryka i erystyka s. 222 dr Marek Okólski	

21 czerwca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung	Corporate identity s. 223 mgr Mateusz Kowalski		Retoryka i erystyka s.210 dr Marek Okólski	Badania empiryczne s. 222 dr Patrycja Rozbicka	
10.25 – 12.40	Corporate identity s. 223 mgr Mateusz Kowalski	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Radosław Jung		Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński	Badania empiryczne s. 222 dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	Historia design s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teamwork s. 141 dr Zofia Nauka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka	Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 9 dr Katarzyna Płoszaj		Analiza dyskursu s. 222 dr Michał Rydlewski	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teamwork s. 141 dr Zofia Nauka	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 140 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15		Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 9 dr Katarzyna Płoszaj	Teamwork s. 141 dr Zofia Nauka	Analiza dyskursu s. 222 dr Michał Rydlewski	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teamwork s. 139 mgr Kaja Wójcik

27 czerwca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
7.45 – 10.15					<i>Analiza dyskursu</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski	
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 139 Prof. Michał Grech	<i>Public Relations</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 104 dr Patrycja Rozbicka	<i>Teamwork</i> s. 41 e dr Zofia Nauka	
12.50 – 15.05	<i>Public Relations</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 139 Prof. Michał Grech	<i>Badania empiryczne</i> s. 104 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski		
15.30 – 17.45	<i>Corporate identity</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 139 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Public Relations</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Proces kreatywny</i> s. dr Dominik Lewiński		
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski		<i>Proces kreatywny</i> s. dr Dominik Lewiński			

28 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Historia design s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer				Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 8 prof. Leszek Pułka	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek
10.25 – 12.40	Lektoraty					
12.50 – 15.05	Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Projektowanie graficzne s. 5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung	Projektowanie graficzne s. 9 mgr Tomasz Kosek		Analiza dyskursu s. 222 dr Michał Rydlewski	Badania empiryczne s. 138 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 5 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Radosław Jung	Corporate identity s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Mateusz Kowalski	Analiza dyskursu s. 222 dr Michał Rydlewski		Badania empiryczne s. 138 dr Patrycja Rozbicka	Analiza dyskursu s. 222 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15		Corporate identity s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Mateusz Kowalski				Teamwork s. 103 mgr Kaja Wójcik