

<b>21 lutego</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 141 dr Kamil Olender	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 223 mgr Ewa Zamecka	<b>Zarządzanie marką</b> s. 9 dr Michał Grala	<b>Art Direction komunikacji</b> s. kam. zach prof. Łukasz Kliś	
10.25 – 12.40	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 104 dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> Studio TV mgr Jacek Chamot	<b>Employer branding</b> s. 141 mgr Lidia Zawistowska	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 223 mgr Ewa Zamecka	<b>Influencer marketing</b> s. 140 mgr Dawid Tymięski	<b>Zarządzanie marką</b> s. 9 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> Studio TV mgr Jacek Chamot		<b>Zarządzanie marką</b> s. 222 dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	<b>Influencer marketing</b> s. 104 mgr Dawid Tymięski
15.30 – 17.45					<b>Zarządzanie marką</b> s. 222 dr Michał Grala	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

<b>22 lutego</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Copywriting</b> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Design informacji</b> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 4 prof. Łukasz Kliś	<b>Influencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 5 mgr Marcin Wolniak	<b>Employer branding</b> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	<b>Design informacji</b> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Copywriting</b> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Influencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 4 prof. Łukasz Kliś	<b>Employer branding</b> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 5 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45						<b>Art Direction komunikacji</b> s. 4 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						

<b>6 marca (piątek)</b>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium licencjackie</b> <b>Online</b></p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

<b>7 marca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		<b>Komunikacja z klientem</b> s. 223 mgr Marcin Wolniak			<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 141 mgr Ewa Zamecka
10.25 – 12.40	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<b>Film image owy</b> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 141 mgr Ewa Zamecka	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 223 mgr Marcin Wolniak	<b>Infuencer marketing</b> s. 222 mgr Dawid Tymiński	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zachodnia dr Michał Grala
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<b>Art Direction komunikacji</b> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 141 mgr Ewa Zamecka	<b>Zarządzanie marką</b> s. wielka zachodnia dr Michał Grala	<b>Infuencer marketing</b> s. 222 mgr Dawid Tymiński
15.30 – 17.45		<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		<b>Art Direction komunikacji</b> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. 141 mgr Ewa Zamecka	
18.00 – 20.15					<b>Art Direction komunikacji</b> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	

<b>8 marca</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Employer branding</b> s. 4 mgr Lidia Zawistowska		<b>Komunikacja z klientem</b> s. 5 mgr Marcin Wolniak	
10.25 – 12.40	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Design informacji</b> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Zarządzanie marką</b> s. 140 dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<b>Art Direction komunikacji</b> Studio TV prof. Łukasz Kliś	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 5 mgr Marcin Wolniak
12.50 – 15.05	<b>Design informacji</b> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Infuencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<b>Zarządzanie marką</b> s. 5 dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 223 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 223 prof. Łukasz Kliś	<b>Infuencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński		<b>Employer branding</b> s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

<b>20 marca</b> (piątek)	Grupa 1  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 4  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 6  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> <b>Seminarium licencjackie</b>  <b>Online</b>          Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz,          dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka,          dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka       </p>					

<b>21 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 223 prof. Łukasz Kliś		<b>Komunikacja z klientem</b> s. 141 mgr Marcin Wolniak
10.25 – 12.40	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 104 dr Kamil Olender		<b>Zarzadzanie marką</b> s. 223 dr Michał Grala	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka		<b>Influencer marketing</b> s. 9 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	<b>Design informacji</b> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 104 dr Kamil Olender		<b>Zarzadzanie marką</b> s. 222 dr Michał Grala	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 41 e prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		<b>Design informacji</b> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek			<b>Art Direction komunikacji</b> s. 41 e prof. Łukasz Kliś	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

<b>22 marca</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot			<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

<b>10 kwietnia</b> (piątek)	Grupa 1  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 4  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 6  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> <b>Seminarium licencjackie</b>  <b>Online</b>          Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz,          dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka,          dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka       </p>					

<b>11 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak		<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 222 mgr Marcin Wolniak	<i>Infuencer marketing</i> s. wielka zachodnia mgr Dawid Tyimiński	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka	<i>Employer branding</i> s. kam. Zach. mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. Zach. mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> Wielka zachodnia mgr Dawid Tyimiński
15.30 – 17.45			<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka		<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. zach mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15						

<b>12 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala			
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 138 dr Kamil Olender	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 8 mgr Róża Jawor	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Infuencer marketing</i> s. 103 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> s. kam. Zach. mgr Róża Jawor	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 138 dr Kamil Olender	<i>Infuencer marketing</i> s. 9 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45					<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

<b>24 kwietnia</b> (piątek)	Grupa 1  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2  <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 4  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 6  <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> <b>Seminarium licencjackie</b>  <b>Online</b>          Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz,          dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka,          dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka       </p>					

<b>25 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka			
10.25 – 12.40	<b>Film image owy</b> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<b>Employer branding</b> s. 103 mgr Lidia Zawistowska	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	<b>Infuencer marketing</b> s. 104 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	<b>Film image owy</b> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<b>Infuencer marketing</b> s. 104 mgr Dawid Tymiński	<b>Employer branding</b> s. 103 mgr Lidia Zawistowska	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 139 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45	<b>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</b> s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska			<b>Komunikacja z klientem</b> s. 103 mgr Marcin Wolniak	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 139 prof. Łukasz Kliś	<b>Spoleczne angazowanie marek</b> s. kam. zach mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

<b>26 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Zarządzanie marką</b> s. 4 dr Michał Grala	<b>Infuencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński		
10.25 – 12.40	<b>Copywriting</b> s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Design informacji</b> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 103 prof. Łukasz Kliś	<b>Zarządzanie marką</b> s. 4 dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 104 mgr Lidia Zawistowska	<b>Infuencer marketing</b> s. 8 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	<b>Design informacji</b> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<b>Copywriting</b> s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 140 mgr Marcin Wolniak	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 103 prof. Łukasz Kliś	<b>Zarządzanie marką</b> s. 4 dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 104 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45				<b>Komunikacja z klientem</b> s. 140 mgr Marcin Wolniak		<b>Zarządzanie marką</b> s. 4 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

<b>15 maja (piątek)</b>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium licencjackie</b>  <b>Online</b>  Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz,  dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka,  dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

<b>16 maja</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska					<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Influencer marketing</i> s. 222 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Influencer marketing</i> s. 41 e mgr Dawid Tymiński	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45	<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15		<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak			

<b>17 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor				
10.25 – 12.40		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska			
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor		<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska		
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor			<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński		
18.00 – 20.15						

<b>29 maja</b> (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium licencjackie</b> <b>Online</b></p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

<b>30 maja</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 223 dr Kamil Olender				<b>Komunikacja z klientem</b> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala
10.25 – 12.40	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 223 dr Kamil Olender	<b>Copywriting</b> s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz			<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 141 mgr Marcin Wolniak
12.50 – 15.05	<b>Copywriting</b> s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 139 dr Kamil Olender	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 140 prof. Łukasz Kliś	<b>Employer branding</b> s. 138 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45		<b>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</b> s. 139 dr Kamil Olender	<b>Komunikacja z klientem</b> s. 141 mgr Marcin Wolniak	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<b>Employer branding</b> s. 138 mgr Lidia Zawistowska	<b>Art Direction komunikacji</b> s. 140 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						<b>Art Direction komunikacji</b> s. 140 prof. Łukasz Kliś

<b>31 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot				
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor				
15.30 – 17.45		<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz				
18.00 – 20.15						

<b>13 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>14 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>27 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>28 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						