

<b>21 lutego</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. 103 dr Katarzyna Zerka	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Badanie użytkownika mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Badanie użytkownika mediów i biografii medialnych</i> s. 103 Prof. Annette Siemes	<i>Badanie użytkownika mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska
18.00 – 20.15					

<b>22 lutego</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Strategia marki</i> s. 140 dr Paweł Pawiński	<i>Myślenie projektowe</i> s. 104 dr Dominik Lewiński	
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. 103 Prof. Michael Fleischer	<i>Strategia marki</i> s. 140 dr Paweł Pawiński	<i>Myślenie projektowe</i> s.141 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 104 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 103 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 140 dr Dawid Szkoła	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
15.30 – 17.45	<i>Product design</i> s. 8 Mgr Anna Haczkowska		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 140 dr Dawid Szkoła	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15					<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 140 dr Dawid Szkoła

<b>7 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> Studio TV dr Katarzyna Zerka	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>User experience</i> Studio TV dr Katarzyna Zerka	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Badanie użytkownika mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 601 Instytut Matematyki mgr Monika Drabczyńska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Estetyka</i> s. 222 Prof. Michael Fleischer	<i>Badanie użytkownika mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 601 Instytut Matematyki mgr Monika Drabczyńska
18.00 – 20.15					

<b>8 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 103 Prof. Annette Siemes		<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
10.25 – 12.40	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s.103 mgr Karolina Michniewicz	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45		<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15		<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 prof. Paweł Urbaniak			

<b>21 marca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. 103 dr Katarzyna Zerka	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>User experience</i> s. 103 dr Katarzyna Zerka	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 139 dr Dawid Szkoła	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 103 Prof. Annette Siemes	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 139 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15		<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska			

<b>22 marca</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Myślenie projektowe</i> s. 104 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Style życia w komunikacji</i> s. kam. Zach. prof. Paweł Urbaniak	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński
10.25 – 12.40	<i>User experience</i> s. 9 dr Katarzyna Zerka	<i>Style życia w komunikacji</i> s. kam. Zach. prof. Paweł Urbaniak	<i>Myślenie projektowe</i> s.104 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska
12.50 – 15.05	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 222 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 140 dr Roman Wróblewski	<i>Style życia w komunikacji</i> s. kam. zach prof. Paweł Urbaniak	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
15.30 – 17.45	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 222 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 140 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. kam. zach prof. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15					

<b>11 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<b>Product design</b> s. 103 Mgr Anna Haczkowska	<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 9 mgr Filip Musiał	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 141 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<b>Komunikacja wewnętrzna</b> s. 103 mgr Karolina Michniewicz	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 9 mgr Filip Musiał	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 141 dr Dawid Szkoła	<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 140 mgr Monika Drabczyńska
15.30 – 17.45	<b>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</b> s. 103 Prof. Annette Siemes	<b>Teksty wizerunkowe</b> s.223 dr Dawid Szkoła			
18.00 – 20.15		<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 223 dr Dawid Szkoła			

<b>12 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Corporate Design</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Strategia marki</b> s. 139 dr Paweł Pawiński	<b>Myślenie projektowe</b> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak
10.25 – 12.40	<b>Corporate Design</b> s. 9 mgr Radosław Jung	<b>Myślenie projektowe</b> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura	<b>Strategia marki</b> s. 139 dr Paweł Pawiński	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
12.50 – 15.05	<b>Estetyka</b> s. 103 Prof. Michael Fleischer	<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<b>Strategia marki</b> s. 139 dr Paweł Pawiński	<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 8 mgr Filip Musiał
15.30 – 17.45		<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 8 mgr Filip Musiał	<b>Strategia marki</b> s. 139 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 140 mgr Monika Drabczyńska		

<b>25 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 222 mgr Karolina Michniewicz	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
15.30 – 17.45	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 222 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 9 mgr Filip Musiał	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15			<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska		

<b>26 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka</i> s. 103 Prof. Michael Fleischer	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Myślenie projektowe</i> s.223 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska
10.25 – 12.40	<i>Product design</i> s. 9 Mgr Anna Haczkowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Projektowanie doświadczeń</i> s. 140 mgr Monika Drabczyńska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i> s. 103 Prof. Annette Siemes	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Badanie użytkowania mediów</i> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał
18.00 – 20.15					

<b>16 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40		<b>Estetyka</b> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05		<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 104 dr Dawid Szkoła	<b>Strategia marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński	<b>Stylistyka i kultura języka</b> s. 141 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<b>Badania terenowe</b> Prof. Michał Grech dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 104 dr Dawid Szkoła	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>Stylistyka i kultura języka</b> s. 141 dr Roman Wróblewski	<b>Strategia marki</b> s. 140 dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15					

<b>17 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Badania terenowe</b> Prof. Michał Grech dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 139 dr Dawid Szkoła	<b>Myślenie projektowe</b> s. 104 mgr Monika Mostowska-Zybura	<b>Myślenie projektowe</b> s.223 dr Dominik Lewiński	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak
10.25 – 12.40		<b>Myślenie projektowe</b> s. 104 mgr Monika Mostowska-Zybura	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 139 dr Dawid Szkoła	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<b>Myślenie projektowe</b> s. 223 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05		<b>Stylistyka i kultura języka</b> s. 141 dr Roman Wróblewski	<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska	<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 104 mgr Monika Drabczyńska
15.30 – 17.45		<b>Style życia w komunikacji</b> s. 222 prof. Paweł Urbaniak		<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 104 mgr Monika Drabczyńska	<b>Badanie użytkowania mediów</b> s. 223 mgr Justyna Dzikowska
18.00 – 20.15			<b>Projektowanie doświadczeń</b> s. 104 mgr Monika Drabczyńska		

<b>30 maja</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 141 mgr Mateusz Kowalski	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Product design</i> s. 9 Mgr Anna Haczkowska	<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 222 dr Dawid Szkoła	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung		<i>Strategia marki</i> s. 141 dr Paweł Pawiński	<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 222 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15					

<b>31 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 103</i> mgr Karolina Michniewicz			<i>System identyfikacji wizualnej s. 8</i> mgr Filip Musiał	<i>Stylistyka i kultura języka s. 141</i> dr Roman Wróblewski
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 103</i> mgr Karolina Michniewicz			<i>Stylistyka i kultura języka s. 141</i> dr Roman Wróblewski	<i>System identyfikacji wizualnej s. 8</i> mgr Filip Musiał
15.30 – 17.45	<i>Warsztat kreatywnego pisania s. 103</i> dr Katarzyna Płoszaj				
18.00 – 20.15					

<b>13 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 141 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Product design</i> s. 9 Mgr Anna Haczkowska	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Teksty wizerunkowe</i> s.141 dr Dawid Szkoła	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung				<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15					

<b>14 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka</i> s. 103 Prof. Michael Fleischer	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 104 dr Dawid Szkoła	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura		
10.25 – 12.40	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> s. 103 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Monika Mostowska-Zybura	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 104 dr Dawid Szkoła	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 103 mgr Karolina Michniewicz			<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Badanie użytkownika mediów i biografii medialnych</i> s. 103 Prof. Annette Siemes			<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15					

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>				
10.25 – 12.40	<i>Product design</i> s. 9 Mgr Anna Haczkowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 223 dr Dawid Szkoła	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 9 mgr Radosław Jung	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 222 prof. Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 mgr Filip Musiał	<i>Teksty wizerunkowe</i> s. 223 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Estetyka</i> s. 222 Prof. Michael Fleischer		<i>Teksty wizerunkowe</i> s.141 dr Dawid Szkoła	<i>Style życia w komunikacji</i> s. 223 prof. Paweł Urbaniak	
18.00 – 20.15					

<b>28 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40		<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 223 dr Dawid Szkoła	<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 8 mgr Filip Musiał		
12.50 – 15.05		<b>System identyfikacji wizualnej</b> s. 8 mgr Filip Musiał	<b>Teksty wizerunkowe</b> s. 223 dr Dawid Szkoła		
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					