

21 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 8 mgr Edyta Kus	<i>Literatura audialna</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szynol	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 8 mgr Edyta Kus	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 210 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV 33 św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk		
18.00 – 20.15	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV dr Jakub Wilk		

22 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV Św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk		<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s.143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s.138 dr Małgorzata Kolankowska
15.30 – 17.45	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s.146 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15			

6 marca (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głównia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

7 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Social media content</i> s. 8 mgr Nikodem Klata	<i>Literatura audialna</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szyńol	<i>Social media content</i> s. 8 mgr Nikodem Klata	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 210 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
18.00 – 20.15	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV s. 33 św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk		

8 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15		<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s.143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 138 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s.146 ul. św. Jadwigi3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15			

20 marca (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

21 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Social media content</i> s. 8 mgr Nikodem Klata	<i>Literatura audialna</i> Studio TV dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szynol	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 8 mgr Edyta Kus	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s.210 dr Małgorzata Kolankowska
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	
18.00 – 20.15			

22 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40		<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s.138 dr Małgorzata Kolankowska
12.50 – 15.05		<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45		<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	
18.00 – 20.15			

10 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

11 kwietnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Social media content</i> s. 139 mgr Nikodem Klata	<i>Literatura audialna</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szynol	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 139 mgr Edyta Kus	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 210 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	
18.00 – 20.15			

12 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV Św. Jadwigi 3/4 dr Jakub Wilk		<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> s. kameralna zachodnia (zajęcia online) dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s.143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
15.30 – 17.45		<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
18.00 – 20.15			

24 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głównia , dr P. Rozbicka, dr K.Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

25 kwietnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Social media content</i> s. 8 mgr Nikodem Klata	<i>Literatura audialna</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szynol	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 8 mgr Edyta Kus	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 210 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	
18.00 – 20.15			

26 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15		<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> Wykład online Kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s. 143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s. 138 dr Małgorzata Kolankowska
15.30 – 17.45	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s. 146 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15			

15 maja (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głównia , dr P. Rozbicka, dr K.Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

16 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty reklamowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Scenariusz filmowy i telewizyjny</i> s. 41 e dr Iga Pękala
10.25 – 12.40	<i>Techniki scenopisarstwa</i> s. 41 e dr Iga Pękala	<i>Social media content</i> s. 8 mgr Nikodem Klata	<i>Literatura audialna</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Informacyjne programy telewizyjne</i> s. 138 prof. Adam Szynol	<i>Marka w otoczeniu komunikacyjnym</i> s. 8 mgr Edyta Kus	<i>Wprowadzenie do antropologii widowisk</i> s. 210 dr Małgorzata Czapiga-Klag
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
18.00 – 20.15			

17 maja (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<i>Media Content Creation</i>	<i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15		<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	<i>Warsztat reklamy</i> s. 138 mgr Gabriela Bortacka
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s.143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s.138 dr Małgorzata Kolankowska
15.30 – 17.45	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s.146 ul. św. Jadwigi3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Online video marketing</i> Studio TV mgr Wojciech Szczupak	<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s.146 ul. św. Jadwigi3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		

29 maja (piątek)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głównia , dr P. Rozbicka, dr K.Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>		

30 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40	<i>Fotoreportaż – teoria i praktyka</i> s.143 św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych		<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
12.50 – 15.05	<i>Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej</i> s.146 ul. św. Jadwigi3/4 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 210 dr Hanna Kowalska
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			

31 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15	<i>Program TV w studiu</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikowania masowego</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	<i>Eksperymentalne formy literackie</i> s.138 dr Małgorzata Kolankowska
15.30 – 17.45		<i>Fact checking</i> s. 210 dr Zofia Nauka	<i>Warsztat poetycki</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15			

13 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40		<i>Zarządzanie zawartością mediów</i> s. 210 Prof. Agnieszka Węglińska	
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45		<i>Infografika</i> s. 8 mgr Wojciech Sierżęga	
18.00 – 20.15			

14 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			

28 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Media Content Creation</i>	Grupa 3 <i>Creative writing</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			