

21 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 141 dr Kamil Olender	Spoleczne angazowanie marek s. 223 mgr Ewa Zamecka	Zarządzanie marką s. 9 dr Michał Grala	Art Direction komunikacji s. kam. zach prof. Łukasz Kliś	
10.25 – 12.40	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 104 dr Kamil Olender	Film image owy Studio TV mgr Jacek Chamot	Employer branding s. 141 mgr Lidia Zawistowska	Spoleczne angazowanie marek s. 223 mgr Ewa Zamecka	Influencer marketing s. 140 mgr Dawid Tymięski	Zarządzanie marką s. 9 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	Film image owy Studio TV mgr Jacek Chamot		Zarządzanie marką s. 222 dr Michał Grala	Employer branding s. 4 mgr Lidia Zawistowska	Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	Influencer marketing s. 104 mgr Dawid Tymięski
15.30 – 17.45					Zarządzanie marką s. 222 dr Michał Grala	Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

22 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś	Influencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński	Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak	Employer branding s. 41 e mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Copywriting s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Influencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński	Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś	Employer branding s. 41 e mgr Lidia Zawistowska	Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45						Art Direction komunikacji s. 4 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						

6 marca (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

7 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		Komunikacja z klientem s. 223 mgr Marcin Wolniak			Spoleczne angazowanie marek s. 141 mgr Ewa Zamecka
10.25 – 12.40	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Spoleczne angazowanie marek s. 141 mgr Ewa Zamecka	Komunikacja z klientem s. 223 mgr Marcin Wolniak	Infuencer marketing s. 222 mgr Dawid Tymiński	Zarządzanie marką s. kam. zachodnia dr Michał Grala
12.50 – 15.05	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	Art Direction komunikacji s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	Spoleczne angazowanie marek s. 141 mgr Ewa Zamecka	Zarządzanie marką s. wielka zachodnia dr Michał Grala	Infuencer marketing s. 222 mgr Dawid Tymiński
15.30 – 17.45		Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska		Art Direction komunikacji s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	Spoleczne angazowanie marek s. 141 mgr Ewa Zamecka	
18.00 – 20.15					Art Direction komunikacji s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	

8 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		Employer branding s. 4 mgr Lidia Zawistowska		Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak	
10.25 – 12.40	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Zarządzanie marką s. 140 dr Michał Grala	Employer branding s. 4 mgr Lidia Zawistowska	Art Direction komunikacji Studio TV prof. Łukasz Kliś	Komunikacja z klientem s. 5 mgr Marcin Wolniak
12.50 – 15.05	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	Infuencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński	Zarządzanie marką s. 5 dr Michał Grala	Employer branding s. 4 mgr Lidia Zawistowska	Art Direction komunikacji s. 223 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		Copywriting s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	Art Direction komunikacji s. 223 prof. Łukasz Kliś	Infuencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński		Employer branding s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

20 marca (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka </p>					

21 marca (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	Art Direction komunikacji s. 223 prof. Łukasz Kliś		Komunikacja z klientem s. 141 mgr Marcin Wolniak
10.25 – 12.40	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 104 dr Kamil Olender		Zarządzanie marką s. 223 dr Michał Grala	Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka		Influencer marketing s. 9 mgr Dawid Tymieński
12.50 – 15.05	Design informacji s. 9 dr Marcin Pielużek	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 104 dr Kamil Olender		Zarządzanie marką s. 222 dr Michał Grala	Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka	Art Direction komunikacji s. 41 e prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		Design informacji s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek			Art Direction komunikacji s. 41 e prof. Łukasz Kliś	Spoleczne angazowanie marek s. kam. Zach. mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

22 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 5 prof. Łukasz Kliś	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot			<i>Infuencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Zarządzanie marką</i> s. 9 dr Michał Grala	<i>Employer branding</i> s. 4 mgr Lidia Zawistowska
18.00 – 20.15						

10 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękała, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka </p>					

11 kwietnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Komunikacja z klientem</i> s. 223 mgr Marcin Wolniak		<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 141 mgr Ewa Zamecka
10.25 – 12.40	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 222 mgr Marcin Wolniak	<i>Infuencer marketing</i> s. wielka zachodnia mgr Dawid Tyimiński	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka	<i>Employer branding</i> s. kam. Zach. mgr Lidia Zawistowska
12.50 – 15.05	<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i> s. 104 dr Kamil Olender	<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. Zach. mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Lidia Zawistowska	<i>Infuencer marketing</i> Wielka zachodnia mgr Dawid Tyimiński
15.30 – 17.45			<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. 5 mgr Ewa Zamecka		<i>Komunikacja z klientem</i> s. kam. zach mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15						

12 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			Zarządzanie marką s. 141 dr Michał Grala			
10.25 – 12.40	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 138 dr Kamil Olender	Dyskursy wizualne s. 8 mgr Róża Jawor	Employer branding s. 104 mgr Lidia Zawistowska	Zarządzanie marką s. 141 dr Michał Grala	Infuencer marketing s. 103 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	Dyskursy wizualne s. kam. Zach. mgr Róża Jawor	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 138 dr Kamil Olender	Infuencer marketing s. 9 mgr Dawid Tymiński	Employer branding s. 104 mgr Lidia Zawistowska	Zarządzanie marką s. 141 dr Michał Grala	Komunikacja z klientem s. 223 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45					Komunikacja z klientem s. 223 mgr Marcin Wolniak	Zarządzanie marką s. 141 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

24 kwietnia (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;"> Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka </p>					

25 kwietnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	Spoleczne angazowanie marek s. kam. zach mgr Ewa Zamecka			
10.25 – 12.40	Film image owy s. 28 a św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	Employer branding s. 103 mgr Lidia Zawistowska	Spoleczne angazowanie marek s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	Infuencer marketing s. 104 mgr Dawid Tymiński	
12.50 – 15.05	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska	Film image owy s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot	Infuencer marketing s. 104 mgr Dawid Tymiński	Employer branding s. 103 mgr Lidia Zawistowska	Spoleczne angazowanie marek s. kam. zach mgr Ewa Zamecka	Art Direction komunikacji s. 139 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45	Rozmowy i teksty kwalifikacyjne s. 23 św. Jadwigi 3/4 mgr Magdalena Kossakowska			Komunikacja z klientem s. 103 mgr Marcin Wolniak	Art Direction komunikacji s. 139 prof. Łukasz Kliś	Spoleczne angazowanie marek s. kam. zach mgr Ewa Zamecka
18.00 – 20.15						

26 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Influencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński		
10.25 – 12.40	Copywriting s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	Design informacji s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	Art Direction komunikacji s. 103 prof. Łukasz Kliś	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Employer branding s. 104 mgr Lidia Zawistowska	Influencer marketing s. 8 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	Design informacji s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	Copywriting s. 3 św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	Komunikacja z klientem s. 140 mgr Marcin Wolniak	Art Direction komunikacji s. 103 prof. Łukasz Kliś	Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala	Employer branding s. 104 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45				Komunikacja z klientem s. 140 mgr Marcin Wolniak		Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

15 maja (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

16 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska					<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor		<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 222 mgr Dawid Tymiński
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> Studio TV mgr Róża Jawor	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Infuencer marketing</i> s. 41 e mgr Dawid Tymiński	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak
15.30 – 17.45	<i>Design informacji</i> s. 28 a św. Jadwigi 3/4 dr Marcin Pielużek	<i>Rozmowy i teksty kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Spoleczne angazowanie marek</i> s. kam. zachodnia mgr Ewa Zamęcka	<i>Art Direction komunikacji</i> s. 222 prof. Łukasz Kliś	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak	
18.00 – 20.15		<i>Design informacji</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja z klientem</i> s. 139 mgr Marcin Wolniak			

17 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor				
10.25 – 12.40		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska			
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor		<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński	<i>Employer branding</i> s. 41 e mgr Lidia Zawistowska		
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 9 mgr Róża Jawor			<i>Influencer marketing</i> s. 8 mgr Dawid Tymiński		
18.00 – 20.15						

29 maja (piątek)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
17.45 – 20.00	<p style="text-align: center;">Seminarium licencjackie Online</p> <p style="text-align: center;">Dr K. Olender, dr R. Wróblewski, dr I. Pękala, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr E. Baszak-Glebow., dr Ł. Śmigiel studio, dr D. Głownia , dr P. Rozbicka, dr K. Płoszaj, dr M. Grala, dr P. Baranowski, dr B. Łódzki, dr Z. Nauka</p>					

30 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 223 dr Kamil Olender					Zarządzanie marką s. kam. Zach. dr Michał Grala
10.25 – 12.40	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 223 dr Kamil Olender	Copywriting s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz			Zarządzanie marką s. kam. Zach. dr Michał Grala	
12.50 – 15.05	Copywriting s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 139 dr Kamil Olender	Zarządzanie marką s. kam. Zach. dr Michał Grala		Art Direction komunikacji s. 140 prof. Łukasz Kliś	Employer branding s. 138 mgr Lidia Zawistowska
15.30 – 17.45		Strategie komunikacyjne w negocjacjach s. 139 dr Kamil Olender		Zarządzanie marką s. kam. Zach. dr Michał Grala	Employer branding s. 138 mgr Lidia Zawistowska	Art Direction komunikacji s. 140 prof. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						Art Direction komunikacji s. 140 prof. Łukasz Kliś

31 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> zajęcia zdalne	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> zajęcia zdalne	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> zajęcia zdalne	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> zajęcia zdalne
8.00 – 10.15	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot		<i>Komunikacja z klientem</i> mgr Marcin Wolniak			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor	<i>Film image owy</i> s. 28 a Św. Jadwigi 3/4 mgr Jacek Chamot		<i>Komunikacja z klientem</i> mgr Marcin Wolniak		
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 42 Św. Jadwigi 3/4 mgr Róża Jawor			<i>Komunikacja z klientem</i> mgr Marcin Wolniak	
15.30 – 17.45		<i>Copywriting</i> s. 24 Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz				<i>Komunikacja z klientem</i> mgr Marcin Wolniak
18.00 – 20.15						

13 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

14 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

27 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

28 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						