

<b>28 lutego</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
12.50 – 15.05	<b>Warsztat reklamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45		<b>Wizerunek w mediach</b> s. 223 mgr Edyta Boroń	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych		
18.00 – 20.15							

<b>1 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			<b>Zajęcia opcyjne</b>  <b>Repozycjonowanie marki</b> s. 4 mgr Edyta Kus	<b>Brand purpose</b> s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			<b>Zajęcia opcyjne</b>			<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
15.30 – 17.45			<b>Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji</b> s. 138 dr Arkadiusz Haławin	<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 210 dr Kamil Olender		<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
18.00 – 20.15							

<b>13 marca</b> (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów          sp. Webcontent &amp;          Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów          sp. Public &amp; Media          Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie          Online</b></p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,          prof. Agnieszka Węglińska          Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński          dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,          dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

<b>14 marca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	<b>Warsztat reklamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45	<b>Retoryka obrazu</b> s. 222 mgr Kamila Kraut	<b>Wizerunek w mediach</b> s. 223 mgr Edyta Boroń	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
18.00 – 20.15	<b>Retoryka obrazu</b> s. 222 mgr Kamila Kraut						

<b>15 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			<b>Zajęcia opcyjne</b>  <b>Repozycjonowanie marki</b> s. 4 mgr Edyta Kus	<b>Brand purpose</b> s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			<b>Zajęcia opcyjne</b>				<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
				<b>Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji</b> s. 138 dr Arkadiusz Haławin	<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45			<b>Zajęcia opcyjne</b>				<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
				<b>Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji</b> s. 138 dr Arkadiusz Haławin			
18.00 – 20.15							

<b>27 marca</b> (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów          sp. Webcontent &amp;          Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów          sp. Public &amp; Media          Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie          Online</b></p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,          prof. Agnieszka Węglińska          Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński          dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,          dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

<b>28 marca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz		<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05		<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
15.30 – 17.45	<b>Retoryka obrazu</b> s. 222 mgr Kamila Kraut	<b>Wizerunek w mediach</b> s. 223 mgr Edyta Boroń	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
18.00 – 20.15							

<b>29 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						<b>Repozycjonowanie marki</b> s. 41 e mgr Edyta Kus	
10.25 – 12.40			<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 4</i>			<b>Repozycjonowanie marki</b> s. 41 e mgr Edyta Kus	<b>Brand purpose</b> s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05			<b>Zajęcia opcyjne</b>			<b>Doswiadczenia użytkowników mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
			<b>Uważność w komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech	<b>Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji</b> s. 138 dr Arkadiusz Haławin	<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45			<b>Zajęcia opcyjne</b>			<b>Doswiadczenia użytkowników mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	
18.00 – 20.15							

<b>17 kwietnia</b> (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów          sp. Webcontent &amp;          Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów          sp. Public &amp; Media          Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie          Online</b></p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,          prof. Agnieszka Węglińska          Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński          dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,          dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

<b>18 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Projekt specjalnościowy</b>  <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	<b>Warsztat reklamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45			<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
18.00 – 20.15							

19 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Warsztat reklamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik						
10.25 – 12.40	<b>Retoryka obrazu</b> s. kam. Zach. mgr Kamila Kraut		<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			<b>Zajęcia opcyjne</b> <b>Repozycjonowanie marki</b> s. 4 mgr Edyta Kus	<b>Brand purpose</b> s. 5 mgr Anna Rakoczy
12.50 – 15.05	<b>Retoryka obrazu</b> s. 5 mgr Kamila Kraut		<b>Zajęcia opcyjne</b> <b>Uważność w komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech		<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 210 dr Kamil Olender		<b>Doswiadczenia urzytkownia mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
15.30 – 17.45			<b>Zajęcia opcyjne</b> <b>Uważność w komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech				<b>Doswiadczenia urzytkownia mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

<b>8 maja (piątek)</b> Zajęcia zdalne	Grupa 1  <i>Projektowanie mediów  sp. Webcontent &amp;  Social Media</i>	Grupa 2  <i>Projektowanie mediów  sp. Public &amp; Media  Relations</i>	Grupa 1  <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 2  <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 3  <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 4  <i>komunikacja  wizerunkowa  branding</i>	Grupa 5  <i>komunikacja  wizerunkowa  branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie</b>  <b>Online</b></p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,  prof. Agnieszka Węglińska  Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński  dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,  dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

9 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	<i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Projekt specjalnościowy</b>  <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	<b>Warsztat r3klamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45		<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Contect design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doradztwo w brandingu</b> s. 4 mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
18.00 – 20.15							

<b>10 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40			<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Kamil Olender 210, prof. Annete Siemes s. 138, mgr Hilary Kalisiak s. 41 e</i>			<b>Zajęcia opcyjne</b>	
12.50 – 15.05			<b>Zajęcia opcyjne</b>			<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	<b>Brand purpose</b> s. 5 mgr Anna Rakoczy
			<b>Uważność w komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech		<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 210 dr Kamil Olender		
15.30 – 17.45							<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

<b>22 maja (piątek)</b> Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów  sp. Webcontent &amp;  Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów  sp. Public &amp; Media  Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja  wizerunkowa  communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja  wizerunkowa  branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja  wizerunkowa  branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie</b>  <b>Online</b>  prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,  prof. Agnieszka Węglińska  Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński  dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,  dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

<b>23 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Nowe media</b> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski		<b>Zajęcia opcyjne</b>				
			<b>Uważność w komunikacji</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 prof. Michał Grech	<b>Diagnoza i przeciwdziałanie dezinformacji</b> s. 24 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Arkadiusz Haławin	<b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 25 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender		
10.25 – 12.40	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Komunikacja kryzysowa</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contact design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Projekt specjalnościowy</b> <i>Dr Paweł Baranowski s. 4 dr Aleksandra Matyja s. 5</i>	
12.50 – 15.05	<b>Warsztat reklamy</b> s. 223 dr Dorota Dyksik	<b>Dyskursy mediów</b> s. kam. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Contact design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch
15.30 – 17.45			<b>Contact design – teoria i praktyka</b> s. 28 a ul. św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<b>Storytelling</b> s. 23 ul. św. Jadwigi 3/4 dr Dominika Dziedzic	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 143 ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Storytelling</b> s. 5 dr Szymon Makuch	<b>Doswiadczenia użytkownika mediów</b> s. 4 mgr Agnieszka Zawadzka
18.00 – 20.15							

24 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

<b>5 czerwca</b> (piątek) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów          sp. Webcontent &amp;          Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów          sp. Public&amp; Media          Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja          wizerunkowa          communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja          wizerunkowa          branding</i>
18.45 – 21.00	<p style="text-align: center;"><b>Seminarium magisterskie          Online</b></p> <p style="text-align: center;">prof. Jędrzej Morawiecki, dr Patrycja Rozbicka, prof. D. Galasiński, prof. Katarzyna Konarska,          prof. Agnieszka Węglińska          Prof. Adam Szynol, dr Dominik Lewiński          dr Dawid Głownia, prof. Bartosz Jastrzębski, dr Paweł Baranowski, dr Małgorzata Kolankowska,          dr Kamil Olender , dr Małgorzata Czapiga-Klag</p>						

<b>6 czerwca</b> (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
						<b>Zajęcia opcyjne</b>	
8.00 – 10.15		<b>Wizerunek w mediach</b> mgr Ewa Zamecka				<b>Repozycjonowanie marki</b> mgr Edyta Kus	<b>Brand purpose</b> mgr Anna Rakoczy
10.25 – 12.40		<b>Wizerunek w mediach</b> mgr Ewa Zamecka					<b>Doradztwo w brandingu</b> mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel
12.50 – 15.05		<b>Wizerunek w mediach</b> mgr Ewa Zamecka				<b>Doradztwo w brandingu</b> mgr Katarzyna Kwiecień- Kurpiel	
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

7 czerwca (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public&amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	<b>Retoryka obrazu</b> mgr Kamila Kraut						
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

<b>20 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

21 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów sp. Webcontent &amp; Social Media</i>	Grupa 2 <i>Projektowanie mediów sp. Public &amp; Media Relations</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							